FICHA PAÍS/MERCADO:

TAIWÁN

Fecha: Abril 2019

INTER PORC SPAIN

CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO

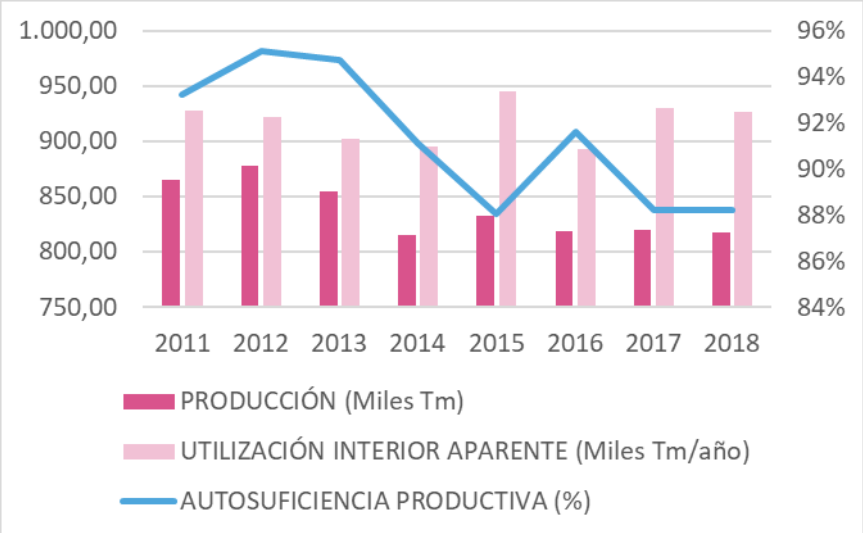
CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO		
Superficie geográfica	Km2	35.980
Población	Nº Hab	23.571.000
Densidad poblacional	Hab/Km2	655
Capital	Millones hab.	Taipei (6,9 Millones hab)
Idioma oficial		Chino mandarín
Moneda	Nuevo Dólar Taiwanés	(1 € = 34,80 TWD)
Tasa de natalidad		8,26 ‰
Esperanza de vida	Años	80,50
IDH		0,824 (puesto 22 mundial)
Doing Business		Puesto nº 13 mundial
PIB	Milones Euros	499.455
% Agricultura		1,4%
% Industria		30,6%
% Servicios		68,0%
Δ PIB		5,0%
Renta per cápita	Euros/pc	21.189
Deuda pública	(% s/PIB)	35,00%
IPC general		1,4%
IVA general		5% (40% máximo)
Coste del dinero		1,40%
Tasa de paro		3,72%
Salario mínimo interprofesional	Euros	550,0
Exportaciones totales	Millones Euros	280.943
Importaciones totales	Millones Euros	229.706
Saldo comercial	Millones Euros	51.237
Rating (Moody's/S&P/FITCH)		Aa3/AA-/AA-

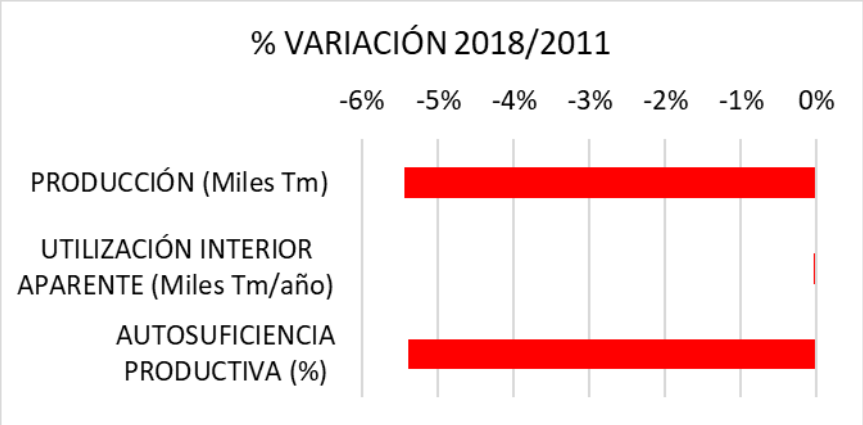
Fuente: INTERPORC a partir de ICEX y Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación

PRODUCCIÓN, CONSUMO Y AUTOABASTECIMIENTO DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	PRODUCCIÓN (Miles Tm)	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE (Miles Tm/año)	AUTOSUFICIENCIA PRODUCTIVA (%)
2011	864,79	927,42	93,25%
2012	877,63	922,58	95,13%
2013	855,02	902,54	94,73%
2014	815,25	894,76	91,11%
2015	832,12	945,01	88,05%
2016	818,50	893,49	91,61%
2017	820,20	929,99	88,19%
2018	817,75	927,00	88,21%
% Variación 2018/2011	**-5,44%**	**-0,05%**	**-5,40%**

Fuente: INTERPORC a partir de USDA y COA/TAIWAN

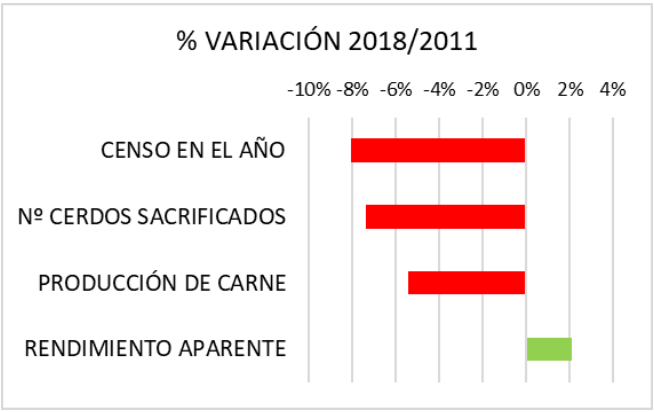


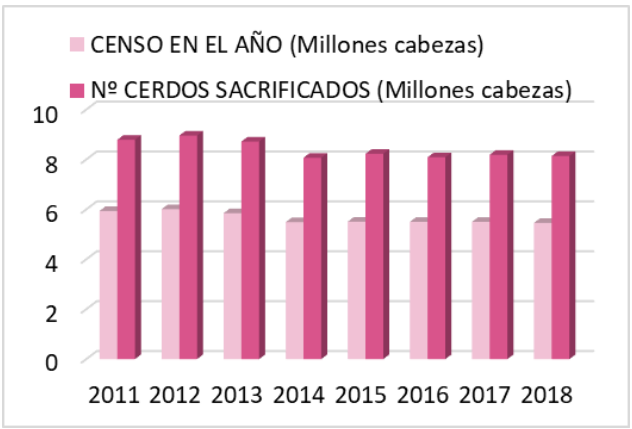


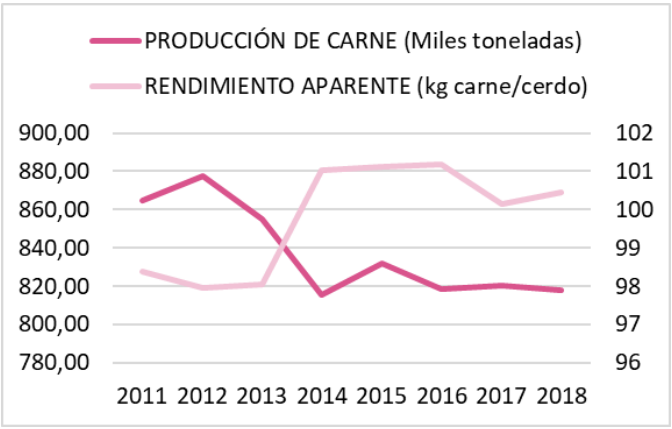
EVOLUCIÓN DEL CENSO DE PORCINO

AÑOS	CENSO EN EL AÑO (Millones cabezas)	Nº CERDOS SACRIFICADOS (Millones cabezas)	PRODUCCIÓN DE CARNE (Miles toneladas)	RENDIMIENTO APARENTE (kg carne/cerdo)
2011	5,94	8,79	864,79	98,38
2012	6,01	8,96	877,63	97,95
2013	5,85	8,72	855,02	98,05
2014	5,49	8,07	815,25	101,02
2015	5,51	8,23	832,12	101,11
2016	5,50	8,09	818,50	101,17
2017	5,50	8,19	820,20	100,15
2018	5,46	8,14	817,75	100,46
% VARIACIÓN 2018/2011	**-8,08%**	**-7,39%**	**-5,44%**	**2,11%**

Fuente: INTERPORC a partir de USDA y COA/TAIWAN



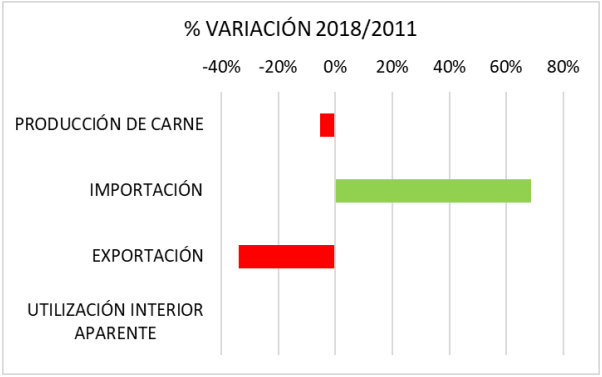


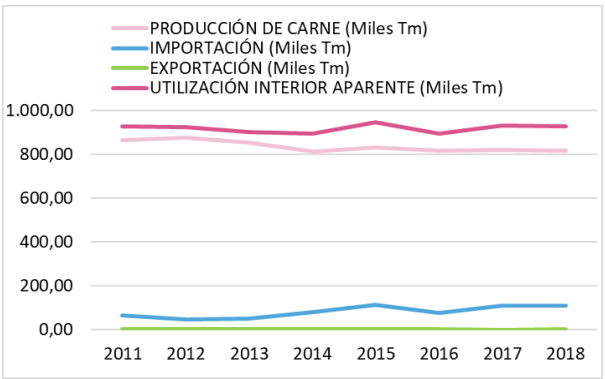


BALANCE DE AUTOABASTECIMIENTO DEL PAÍS/MERCADO

AÑOS	PRODUCCIÓN DE CARNE (Miles Tm)	IMPORTACIÓN (Miles Tm)	EXPORTACIÓN (Miles Tm)	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE (Miles Tm)
2011	864,79	66,25	3,62	927,42
2012	877,63	48,15	3,20	922,58
2013	855,02	50,57	3,05	902,54
2014	815,25	82,44	2,93	894,76
2015	832,12	115,26	2,38	945,01
2016	818,50	77,50	2,50	893,49
2017	820,20	111,95	2,16	929,99
2018	817,75	111,65	2,40	927,00
% VARIACIÓN 2018/2011	**-5,44%**	**68,53%**	**-33,76%**	**-0,05%**

Fuente: INTERPORC a partir de USDA y Global Trade Atlas





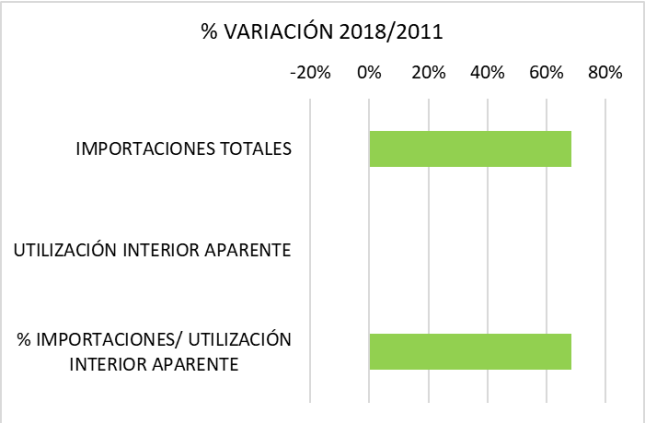
País/Mercado: Taiwán

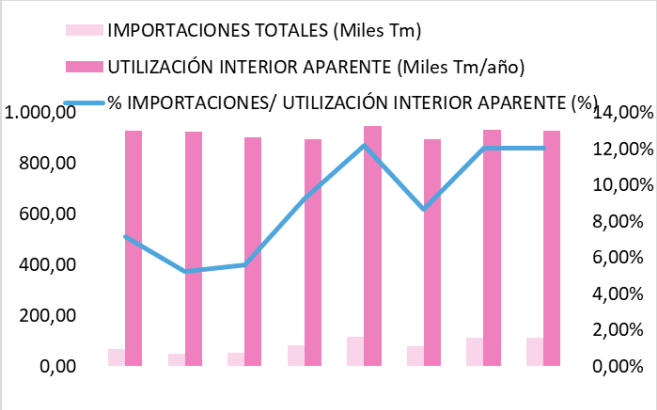
Fecha: Abril 2019

IMPORTACIONES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO DEL PAÍS/MERCADO

AÑOS	IMPORTACIONES TOTALES (Miles Tm)	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE (Miles Tm/año)	% IMPORTACIONES/ UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE (%)
2011	66,25	927,42	7,14%
2012	48,15	922,58	5,22%
2013	50,57	902,54	5,60%
2014	82,44	894,76	9,21%
2015	115,26	945,01	12,20%
2016	77,50	893,49	8,67%
2017	111,95	929,99	12,04%
2018	111,65	927,00	12,04%
% VARIACIÓN 2018/2011	**68,53%**	**-0,05%**	**68,60%**

Fuente: INTERPORC a paritr de Global Trade Atlas y USDA y COA/TAIWAN

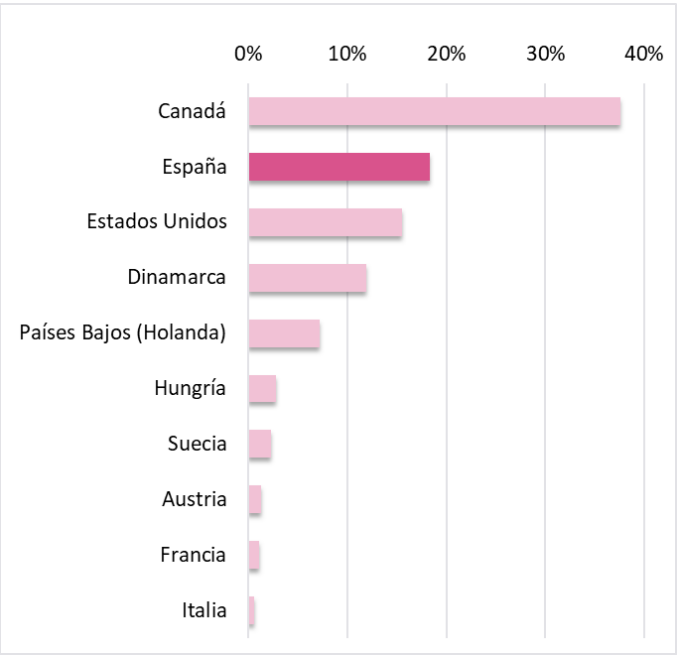




PRINCIPALES PROVEEDORES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO DEL PAIS/MERCADO

PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES		AÑO 2018 IMPORTACIONES EN VOLUMEN (MILES TM)	AÑO 2018 % PAÍS PROVEEDOR s/TOTAL
1.	Canadá	41,99	37,61%
2.	España	20,51	18,37%
3.	Estados Unidos	17,32	15,52%
4.	Dinamarca	13,35	11,96%
5.	Países Bajos	8,09	7,25%
6.	Hungría	3,10	2,77%
7.	Suecia	2,63	2,35%
8.	Austria	1,45	1,30%
9.	Francia	1,28	1,15%
10.	Italia	0,70	0,63%
10 primeros mercados		**110,41**	**98,89%**
Resto Mundo		1,23	1,11%
TOTAL IMPORTACIONES		**111,65**	**100,00%**

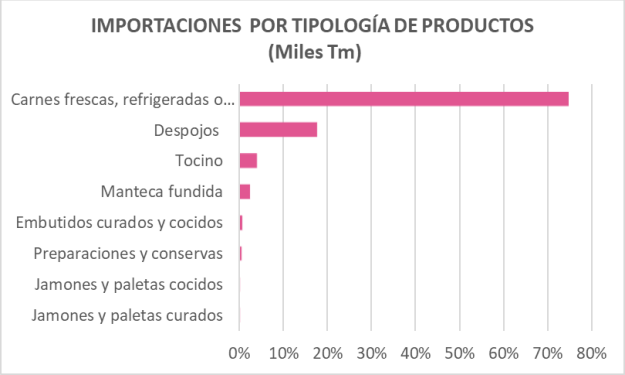
Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas



TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR EL PAÍS/MERCADO

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS	IMPORTACIONES EN VALOR	IMPORTACIONES EN VOLUMEN	% PRODUCTOS/ TOTAL IMPORTACIONES
AÑO 2018	(Miles de €)	(Miles Tm)	(en volumen)
Animales vivos (0103) (En volumen en unidades HED)	1.505,54	688,00	
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	179.540,97	83,50	74,79%
Despojos (020630+020641+020649)	27.358,59	19,69	17,64%
Tocino (020910)	3.063,09	4,55	4,07%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	118,38	0,004	0,00%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	1.207,94	0,08	0,07%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)			
Embutidos curados y cocidos (1601)	3.459,27	0,73	0,66%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	1.878,98	0,47	0,42%
Manteca fundida (150110)	2.783,40	2,63	2,35%
Grasa fundida (150120)			
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin animales vivos)	**219.410,62**	**111,65**	**100,00%**

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas (GTA)



PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR EL PAÍS/MERCADO

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS						
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (AÑO 2018)	**Animales vivos (0103)**	**Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)**	**Despojos (020630+020641 +020649)**	**Tocino (020910)**	**Jamones y paletas curados (021011+020119)**	**Jamones y paletas cocidos (160241+160242)**
	1. EEUU	1. Canadá	1. EEUU	1. Canadá	1. España	1. España
	2. Dinamarca	2. España	2. Canadá	2. España	2. EEUU	2. Australia
	3. Canadá	3. Dinamarca	3. España	3. Dinamarca		3. EEUU
	4. Francia	4. Países Bajos	4. Países Bajos	4. Suecia		4. Francia
		5. EEUU	5. Suecia	5. Hungría		5. Países Bajos
		6. Hungría	6. Austria	6. Países Bajos		6. Canadá
		7. Francia	7. Dinamarca	7. Finlandia		7. Italia
		8. Austria	8. Hungría			8. Corea del Sur
		9. Italia	9.Finlandia			
		10. Suecia	10. Italia			

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas

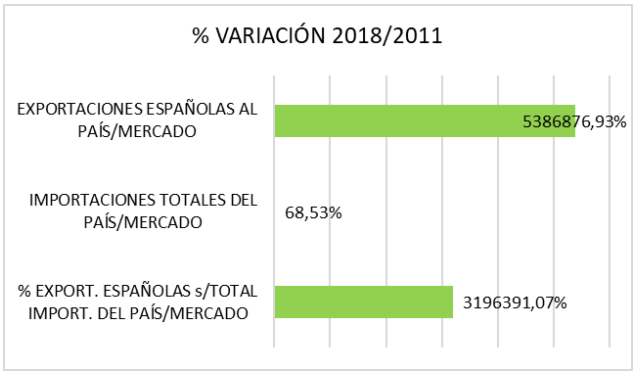
TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS					
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (AÑO 2018)	**Panceta salada, seca y ahumada (021012)**	**Embutidos curados y cocidos (1601)**	**Preparaciones y conservas (160210+160220+160249+ 160290)**	**Manteca fundida (150110)**	**Grasa fundida (150120)**
	No realiza importaciones	1. EEUU	1. EEUU	1. España	No realiza importaciones
		2. Australia	2. Polonia	2. Países Bajos	
		3. España	3. Francia		
		4. Italia	4. Filipinas		
		5. Dinamarca	5. España		
		6. Filipinas	6. Dinamarca		
		7. Francia	7. Corea del Sur		

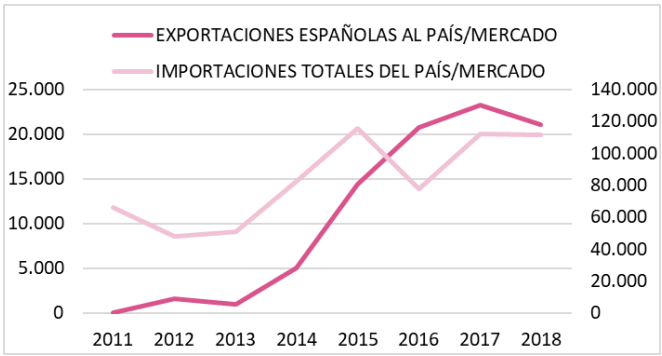
Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas

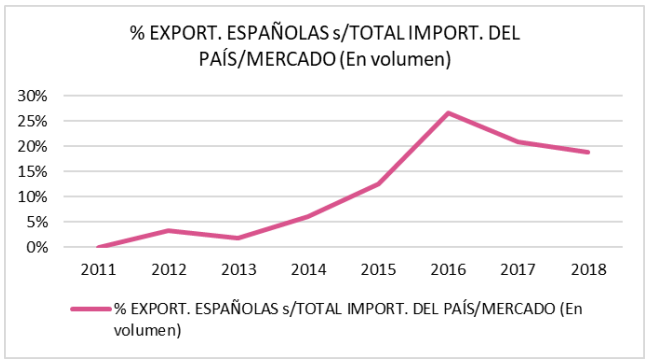
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO

AÑOS	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO		IMPORTACIONES TOTALES DEL PAÍS/MERCADO		% EXPORT. ESPAÑOLAS s/TOTAL IMPORT. DEL PAÍS/MERCADO
	(Miles de Euros)	(Tm)	(Miles de Euros)	(Tm)	(En volumen)
2011	1	0	100.772	66.249	0,00%
2012	1.543	1.569	76.393	48.152	3,26%
2013	885	931	71.833	50.574	1,84%
2014	6.576	5.031	143.090	82.443	6,10%
2015	24.499	14.348	201.048	115.261	12,45%
2016	39.246	20.686	150.378	77.495	26,69%
2017	50.599	23.270	236.231	111.951	20,79%
2018	46.476	20.998	219.411	111.648	18,81%
% VARIACIÓN 2018/2011	**5705330,38%**	**5386876,93%**	**117,73%**	**68,53%**	**3196391,07%**

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX y Global Trade Atlas



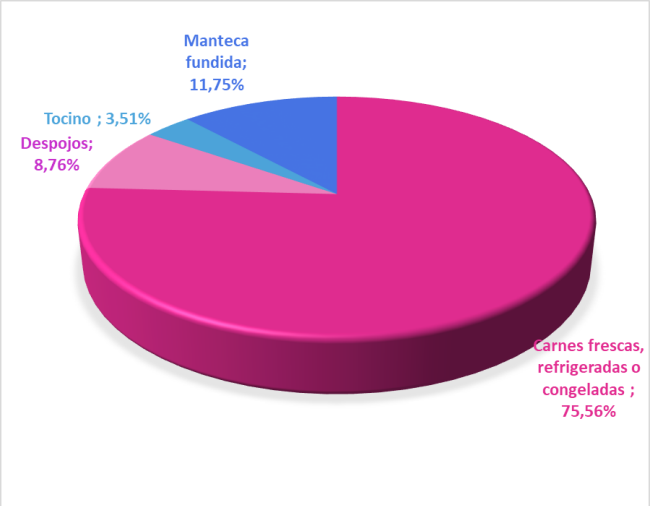




ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PRODUCTOS AL PAÍS/MERCADO

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (TARIC)	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VALOR	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VOLUMEN	% PRODUCTOS s/TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS
AÑO 2018	(Miles de euros)	(Toneladas)	(En volumen)
Animales vivos (0103)			
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	39.204,20	15.866,16	75,56%
Despojos (020630+020641+020649)	3.510,84	1.840,33	8,76%
Tocino (020910)	379,08	737,99	3,51%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	848,33	44,05	0,21%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	2,74	0,16	0,00%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)			
Embutidos curados y cocidos (1601)	207,58	19,24	0,09%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	60,77	23,24	0,11%
Manteca fundida (150110)	2.262,90	2.467,26	11,75%
Grasa fundida (150120)			
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin incluir Animales Vivos)	**46.476,44**	**20.998,44**	**100,00%**

Fuente: INTERPORC a prtir de DATACOMEX



País/Mercado: Taiwán

Fecha: Abril 2019

9. PRINCIPALES FERIAS SECTORIALES DE INTERES EN EL PAÍS/MERCADO

- Food Taipei 21-24 junio (Taipei)
- Wine & Gourmet (Taipei)
- Taiwan HORECA (Taipei)
- Kaohsiung Food Show (Kaohsiung)
- BioTaiwan (Taipei)
- TIBS (Taipei)
- FOODTECH (Taipei)
- Taiwan International Best Food Products & Equipment (Taipei)

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: ABRIL 2019)

El mercado taiwanés tiene, por su ubicación y desarrollo económico y social, una creciente importancia para los productores y exportadores de alimentos, en general, y especialmente para los productores y exportadores de productos cárnicos, por cuanto, aunque se trata de un mercado de dimensión poblacional intermedia (cerca de 24 millones de habitantes), está dotado de una elevada capacidad adquisitiva (21.189 euros/habitante/año) y, sobre todo, es muy consumidor de carne de porcino (cerca de 40 kgs/habitante/año, uno de los más altos del mundo)

Efectivamente, tradicionalmente el consumidor taiwanés ha sido un claro partidario del consumo de carne de cerdo, por encima de otros tipos de carne:

	% s/Consumo de carne
• De cerdo	48%
• De ave	43%
• De vacuno	5%
• De otras especies	4%
TOTAL	100%

Tradicionalmente ese elevado consumo de carne de cerdo ha estado abastecido en Taiwán por la potente producción doméstica, la cual aporta la totalidad del consumo de carne fresca (en torno a un 70% de todo el consumo de carne de cerdo) y la gran mayoría del consumo de carne procesada, si bien una parte importante del mismo se cubre mediante importaciones (representan el 12% de todo el consumo de cerdo en Taiwán); habría que señalar en este contexto, que Taiwán fue el primer país asiático que prohibió por ley, hace ya muchos años, el consumo de carne de perro.

En los últimos años el sector cárnico porcino taiwanés ha disfrutado de una positiva evolución en términos de crecimiento, producción y consumo per cápita. El cerdo es tradicionalmente una de las carnes más consumidas por los taiwaneses. El país dispone de una fuerte capacidad productiva que se ve complementada con unas importaciones de productos de media y alta calidad. Las exportaciones taiwanesas, de menor intensidad, se concentran en los países asiáticos vecinos.

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: ABRIL 2019)

La producción local se caracteriza por su buena calidad y su alta rotación. Algunas epidemias recientes y la idiosincrasia del mercado taiwanés conducen a una cierta volatilidad de los precios y a una tímida apertura de las importaciones. El canal de distribución suele ser corto y los fabricantes se integran como distribuidores, así como los importadores también suelen hacer tareas de distribución. Las autoridades realizan un estricto seguimiento de las normativas y leyes vigentes para salvaguardar la salubridad y la calidad del producto final.

En 2014, Taiwán abrió su mercado a los productos del porcino español, autorizándose a 52 establecimientos industriales españoles para efectuar exportaciones de porcino a dicho mercado; en 2018 ya había 91 empresas de porcino autorizadas.

Para poder realizar exportaciones de carne y productos de porcino a Taiwán, los establecimientos deben estar específicamente autorizados por las autoridades taiwanesas del Bureau of Animal and Plant Health Inspection and Quarantine (BAPHIQ) y del Food and Drug Administration (FDA). Todos los establecimientos de la cadena deberán estar autorizados por lo que las salas de despiece, industrias cárnicas, etc. deben proveerse de establecimientos expresamente autorizados para exportar a este país.

En el caso de mataderos, el procedimiento de homologación implica una visita de inspección in-situ de los establecimientos españoles por parte de BAPHIQ, al objeto de comprobar si cumplen los requisitos de sanidad veterinaria y de salud pública de las leyes y reglamentos europeos y taiwaneses, en base al sistema de pre-listado.

Estas visitas a España son de carácter periódico; la última de ellas tuvo lugar en enero de 2019, de la cual aún no se conoce resultado.

La autorización del resto de establecimientos (salas de despiece, industrias elaboradoras, almacenes…) depende de FDA y se realiza según el procedimiento de pre-listado.

Para exportar manteca de cerdo a Taiwán no es necesario que el establecimiento esté autorizado por BAPHIQ.

Es recomendable trabajar con un importador que, además de tener la licencia de importación, disponga de la experiencia y las instalaciones necesarias para realizar todos los procedimientos correctamente.

Según diferentes análisis del mercado del porcino taiwanés, de cara al futuro es previsible la continuidad de la producción interior al mismo tiempo que un prolongado incremento del consumo interior; lo cual estaría señalando unas crecientes necesidades de importaciones.

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: ABRIL 2019)

Si bien es cierto que la mayor parte del mercado sigue estando dominado por la producción local, también es cierto que, cada vez en mayor medida, ciertas variedades/presentaciones de carnes de porcino (e incluso de despojos de porcino) se verán sometidas a una creciente demanda interior que no podrá ser abastecida con la producción local. Todo lo cual indicaría la existencia de futuras nuevas oportunidades ofrecidas por el mercado taiwanés a los exportadores de porcino españoles, así como a la diversificación y generación de mayor valor añadido para estas exportaciones. En este contexto cabe destacar la creciente importancia del canal HORECA y de la implantación de productos gourmet y alta calidad.

España, en muy poco tiempo, se ha convertido en uno de los primeros proveedores de porcino de Taiwán, próximo a Canadá, y muy por encima de otros proveedores clásicos de Taiwán como eran EEUU, Dinamarca, Países Bajos y Hungría.

Taiwán es un mercado maduro, altamente competitivo y muy segmentado, donde la introducción de nuevos productos se enfrenta a la competencia de empresas de otros países ya establecidas, como Francia, Estados Unidos, Australia, Nueva Zelanda o Chile. Productos de origen español como el vino, el jamón y el aceite, son los principales representantes de este sector en la isla. La carne de porcino y los productos curados han experimentado un gran crecimiento desde la apertura del mercado del porcino en septiembre de 2014; este hecho ha llevado a España a un escenario favorable, ya que algunos de sus competidores no están autorizados a exportar sus productos a la isla.