

FICHA DE PAÍS/MERCADO SINGAPUR

JUNIO 2021



**INTER
PORC
SPAIN**

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (1)

Singapur es un pequeño estado-ciudad de no más de 722 kilómetros cuadrados en el que viven cerca de 6 millones de habitantes, indicando una densidad poblacional superior a los 8.215 habitantes/km²; se trata de un país de mínima dimensión, 100% urbano y con una economía industrial y de servicios, aunque sin prácticamente industrias agroalimentarias o producciones agrarias significativas, por lo que se precisa importar más del 90% de los alimentos que se consumen.

Singapur es el 4º país más rico del mundo por renta per cápita (próxima a los 49.000 euros/habitante/año) lo que indica una elevada capacidad de compra por parte de su población. Es uno de los mayores centros financieros mundiales y la capital tecnológica de Asia; y cuenta con una privilegiada posición geográfica estratégica en el entorno de la zona más poblada del mundo (China, India y Sudeste Asiático). Al ser fuertemente dependiente de la actividad exportadora e importadora, en 2020, como consecuencia del impacto de la pandemia covid-19, se ha soportado una importante recesión con reducción del PIB del orden de un -5,14% que, no obstante, se espera recuperar en 2021.

Cuenta con acuerdo de libre comercio con EEUU, Australia, Japón, Nueva Zelanda y la UE, y está en negociaciones de nuevos acuerdos con Canadá, China, India, Corea del sur, India, Chile y otros. Y una tercera parte de la población de esta ciudad-estado está constituida por inmigrantes, los cuales constituyen una parte fundamental de la fuerza laboral del país. Por otra parte, el sector de la distribución minorista está muy desarrollado y es muy competitivo, con fuerte implantación de tres operadores principales: NTCU, DAIRY FARM INTERNATIONAL y SHENG SIONG; a su vez, la altísima tecnificación y digitalización de este país han impulsado con fuerza el desarrollo del canal e-commerce.

En 2020 Singapur recibió 19 millones de visitantes que generaron ingresos del orden de los 16.750 millones de euros, equivalente al 5,8% del PIB nacional; ello indica la existencia de una potente estructura de hostelería y restauración soportada en importaciones alimentarias de todo tipo, a fin de atender una demanda muy diversa y multinacional, dada la gran importancia del “turismo de negocios” que tiene lugar en esta ciudad-estado.

La actividad agroalimentaria de Singapur es prácticamente inexistente, aunque cuenta con unas 1.500 hectáreas destinadas a actividades agrarias, además de seis “parques agrotecnológicos”; en conjunto están operativas unas 200 granjas en las que se producen frutas, hortalizas, flores, huevos, porcino y acuicultura (Singapur es un importante exportador de orquídeas y peces ornamentales); en el caso del porcino, además de esa mínima producción local simbólica, se cuenta con ciertas industrias que sacrifican y transforman cerdos vivos importados, mediante barcos, desde Indonesia o Malasia; incluso se realizan ciertas exportaciones de carne y elaborados de porcino (cerca de 8.000 toneladas en 2020).

En 2020 el consumo de carne y elaborados de porcino en Singapur se situó en torno a las 121.000 toneladas, indicando un consumo teórico aparente de unos 20,55 kg./hab./año, cifra realmente importante (segunda fuente de proteína después de la carne de pollo), aunque no está creciendo significativamente en los últimos años. Un 93,5% de dicho consumo procede de la importación, siendo Brasil (45,5% de las importaciones), Canadá (10%) y España (8%) los principales proveedores de porcino de Singapur, seguidos de Países Bajos, China, EEUU y Alemania.

Las importaciones de porcino de Singapur (unas 114.150 toneladas) consisten fundamentalmente en carnes congeladas (76,3%), despojos (6,5%), embutidos (6,1%) y preparaciones y conservas (7,8%) y en mucho menor medida jamones y paletas curados (1,84%).

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (2)

Por su interés, a continuación se recogen algunas consideraciones formuladas por ICEX España Exportación e Inversiones en relación con este mercado:

“Se aprecia una tendencia ascendente en la búsqueda de un producto natural sin conservantes ni colorantes, e incluso orgánico, ecológico y de elaboración artesanal, por lo que se considera importante el etiquetado y sus especificaciones. A nivel general, cada vez son más los consumidores que eligen productos con el símbolo “Healthier Choice” (opción más saludable). Este sello es otorgado por la agencia estatal Health Promotion Board (www.hpb.gov.sg). Siete de cada diez singapurenses son conscientes del símbolo Healthier Choice y el 69% de los mismos han tenido en cuenta su importancia al adquirir alimentos más saludables. Por ello, se espera que estas medidas, junto con el alto poder adquisitivo en Singapur, contribuyan a ampliar el público objetivo, y por tanto, las ventas del jamón en el país.”

“No obstante, para poder operar en el mercado de Singapur, el importador o distribuidor local debe ser una empresa registrada en el país y contar con el correspondiente permiso concedido por las autoridades competentes para la importación de cada producto en particular. Dicha licencia de importación es concedida por el International Enterprise Singapore (www.iesingapore.gov.sg) y puede solicitarse online. Las licencias de importación se adjudican, únicamente, a aquellas empresas registradas en Singapur, por marca registrada y producto definido.”

“Singapur establece una serie de controles sobre aquellos productos que se quieren comercializar y que tienen influencia directa en la salud de los consumidores, como es el caso de los alimentos. En consecuencia, deben cumplir con las normas establecidas por la SFA (Singapore Food Agency), siendo ésta la autoridad responsable de asegurar el suministro de alimentos en condiciones sanitarias óptimas para su consumo en el país. Este organismo inspecciona aquellos productos destinados al consumo humano, tanto en los principales puntos de entrada de mercancías, almacenes, centros de procesamiento de alimentos, como en puntos de venta. Con tal objeto, toma muestras de los alimentos para su análisis y control, según el procedimiento establecido para cada tipo de producto”.

“Para exportar productos porcinos a Singapur se requiere una autorización individual por empresa y por producto que concede la SFA. El tiempo requerido para la tramitación de estos permisos suele ser de varios meses, ya que la empresa debe presentar documentación en inglés muy detallada y exhaustiva de sus instalaciones –matadero, salas de despiece y de procesado–. Además, dicha documentación se presenta a SFA a través del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

“Por otro lado, SFA estableció un procedimiento más rápido de homologación de establecimientos españoles, una vez que los mataderos hayan sido previamente autorizados y siempre que el MAPA garantice el cumplimiento de los requisitos exigidos. Sin embargo, dado que este procedimiento sólo se limita a determinados productos (básicamente, jamones y paletas), las empresas suelen acogerse al procedimiento más largo dado que pueden homologar una mayor variedad de productos porcinos.”

“Pese a que Singapur es uno de los países con controles más estrictos en materia de seguridad alimentaria, la SFA mantiene una tendencia hacia la flexibilización de algunos requisitos técnicos. Por ejemplo, recientemente ha flexibilizado los requisitos para cantidades mínimas de pesticidas y productos químicos en productos agroalimentarios. Asimismo SFA ha eliminado el límite máximo de tiempo (‘shell life’) que imponía entre la matanza/manufactura de productos cárnicos y su importación. Hasta el 23 de abril de 2020 (fecha de la circular de SFA) la importación de carne procesada (jamones y embutidos, por ejemplo) no se permitía para fechas superiores a 6 meses desde el sacrificio/manufactura hasta su importación. SFA podía efectuar tests aleatorios sobre muestras importadas menores a 3 meses desde la manufactura a su importación y tests obligatorios para lotes entre 3 y meses. Estas medidas estaban encaminadas, según trasladó personal técnico de SFA a esta Oficina Comercial a detectar e impedir casos de listeria (y brotes similares) en los lotes importados.”

PRINCIPALES FERIAS AGROALIMENTARIAS DE SINGAPUR

- FHA – Food & Hotel Asia (Singapur): <https://www.foodnhotelasia.com/>
- ASIA PACIFIC FOOD EXPO (Singapur): <https://www.asiapacificfoodexpo.org.sg/>
- SPECIALITY & FINE FOOD ASIA (Singapur): <https://speciality-asia.com/>
- NATURAL PRODUCTS ORGANIC ASIA (Singapur): <https://www.naturalandorganicasia.com/>

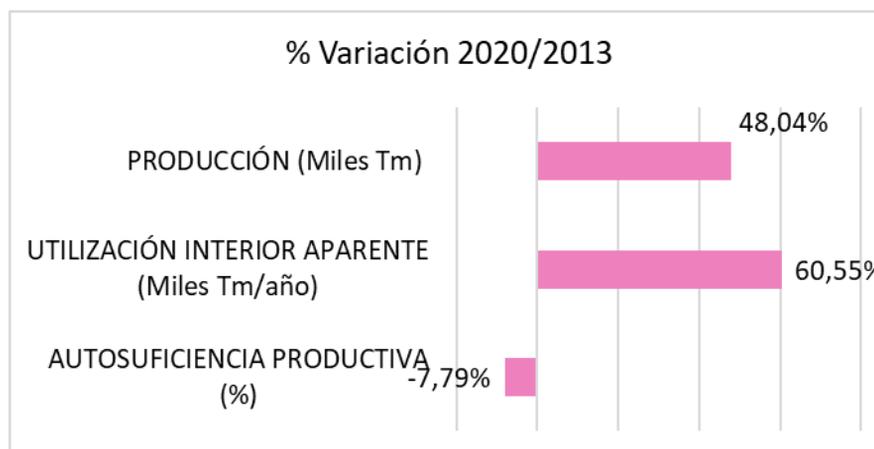
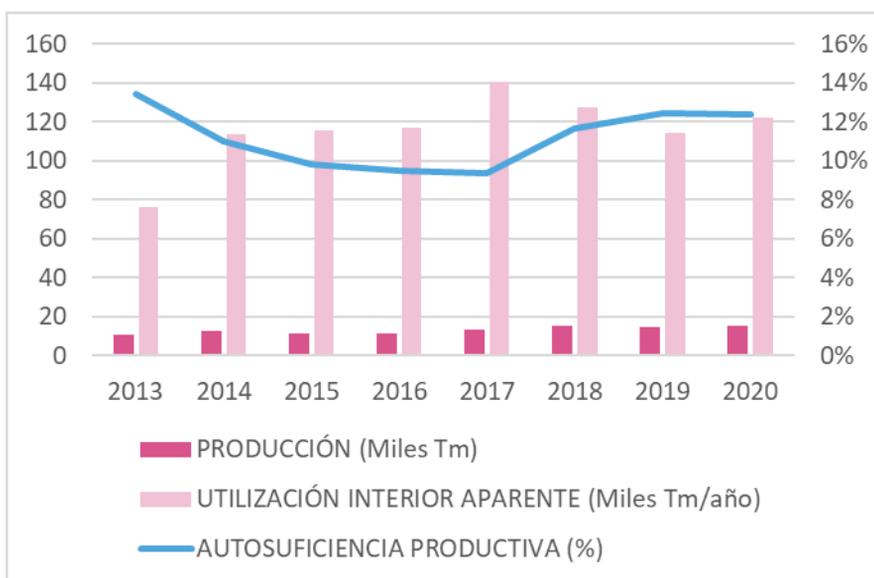
CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO

CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO		
Superficie geográfica	Km2	722,5
Población	Nº Hab	5.935.044
Densidad poblacional	Hab/Km2	8.214,59
Capital	Millones hab.	SINGAPUR
Idioma oficial		Mandarín, ingles, malayo, tamil
Moneda	Nuevo Dólar Taiwanés	Dólar Singapurens (1 Euro = 1,6060 SGD)
Tasa de natalidad		8,80 ‰
Esperanza de vida	Años	83,15
IDH		0,938 (11º puesto mundial)
Doing Business		2º puesto mundial
PIB	Milones Euros	290.747
% Agricultura		0%
% Industria		26%
% Servicios		74%
Δ PIB		-5,14%
Renta per cápita	Euros/pc	48.988,5
Deuda pública	(% s/PIB)	128,37%
IPC general		0,0%
IVA general		7% (tipo máximo 22%)
Coste del dinero		5,15%
Tasa de paro		5,20%
Salario mínimo interprofesional	Euros	
Exportaciones totales	Millones Euros	317.400
Importaciones totales	Millones Euros	288.767
Saldo comercial	Millones Euros	28.633
Rating (Moody's/S&P/FITCH)		Aaa/AAA/AAA
<i>Fuente: INTERPORC a partir de ICEX y Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación</i>		

PRODUCCIÓN, CONSUMO Y AUTOABASTECIMIENTO DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	PRODUCCIÓN (Miles Tm)	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE (Miles Tm/año)	AUTOSUFICIENCIA PRODUCTIVA (%)
2013	10,20	75,84	13,45%
2014	12,50	113,72	10,99%
2015	11,30	115,26	9,80%
2016	11,10	116,86	9,50%
2017	13,10	140,39	9,33%
2018	14,80	127,41	11,62%
2019	14,20	113,95	12,46%
2020	15,10	121,77	12,40%
% Variación 2020/2013	48,04%	60,55%	-7,79%

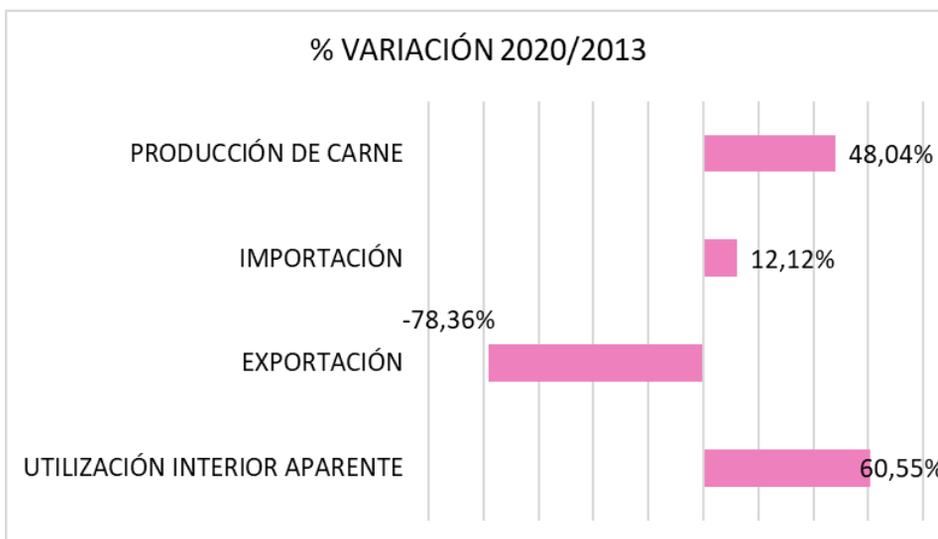
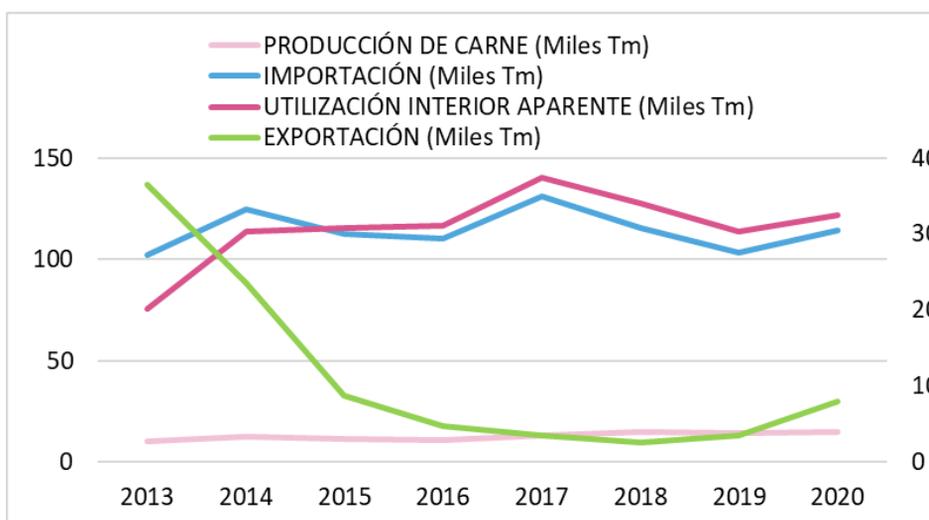
Fuente: INTERPORC a partir de AVA, AHDB, USDA y GTA/ International Enterprise Singapore



BALANCE DE AUTOAPROVISIONAMIENTO

AÑOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	IMPORTACIÓN	EXPORTACIÓN	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)
2013	10,20	102,19	36,55	75,84
2014	12,50	124,83	23,61	113,72
2015	11,30	112,67	8,71	115,26
2016	11,10	110,50	4,74	116,86
2017	13,10	130,85	3,56	140,39
2018	14,80	115,26	2,65	127,41
2019	14,20	103,22	3,47	113,95
2020	15,10	114,58	7,91	121,77
% VARIACIÓN 2020/2013	48,04%	12,12%	-78,36%	60,55%

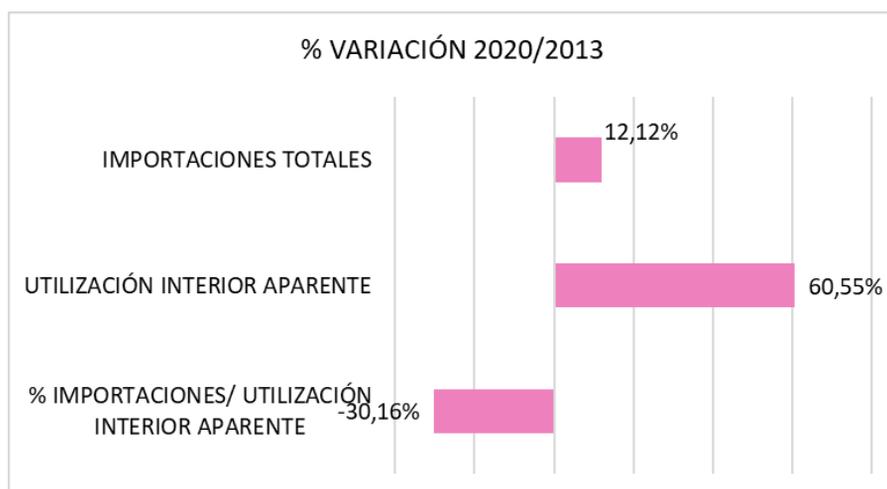
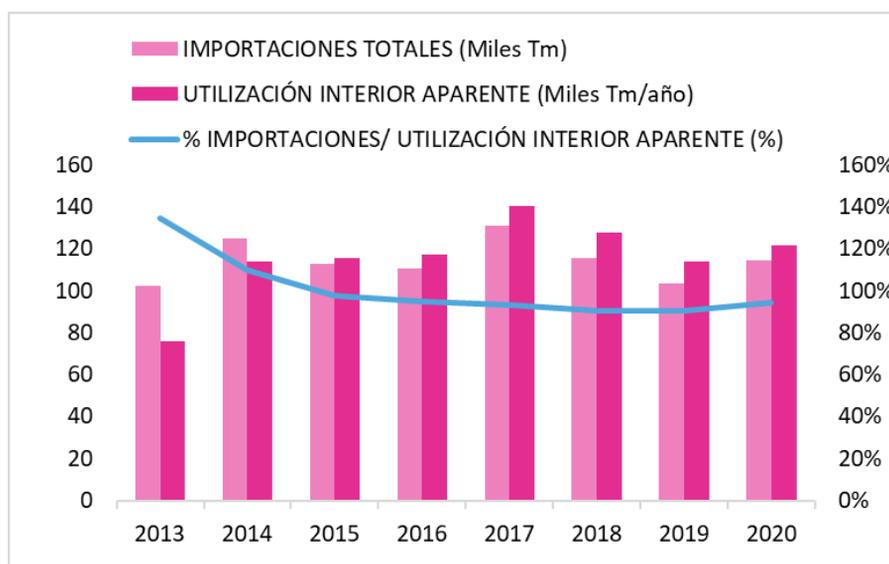
Fuente: INTERPORC a partir de AVA, AHDB, USDA, GTA/ International Enterprise Singapore



IMPORTACIONES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	IMPORTACIONES TOTALES	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE	% IMPORTACIONES/ UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm/año)	(%)
2013	102,19	75,84	134,74%
2014	124,83	113,72	109,77%
2015	112,67	115,26	97,75%
2016	110,50	116,86	94,56%
2017	130,85	140,39	93,21%
2018	115,26	127,41	90,46%
2019	103,22	113,95	90,58%
2020	114,58	121,77	94,09%
% VARIACIÓN 2020/2013	12,12%	60,55%	-30,16%

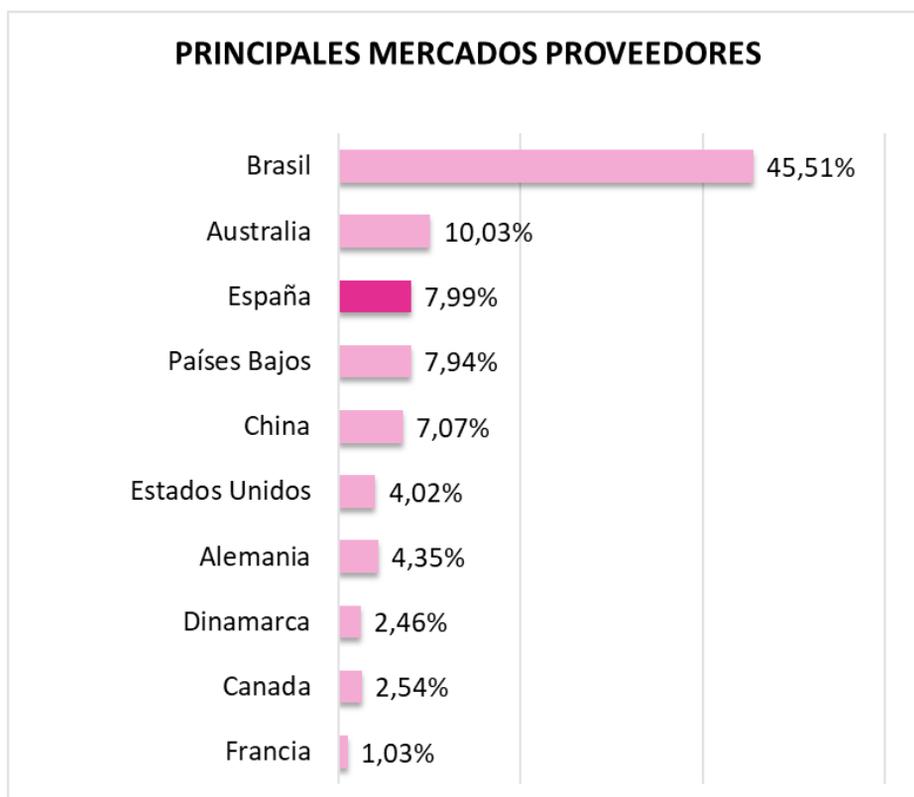
Fuente: INTERPORC a partir de AVA, AHDB, USDA, GTA/ International Enterprise Singapore



PRINCIPALES PROVEEDORES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES	AÑO 2020	
	IMPORTACIONES EN VOLUMEN (TONELADAS)	% PAÍS PROVEEDOR s/TOTAL IMPORTACIONES
1. Brasil	52.144	45,51%
2. Australia	11.488	10,03%
3. España	9.152	7,99%
4. Países Bajos	9.100	7,94%
5. China	8.100	7,07%
6. Estados Unidos	4.610	4,02%
7. Alemania	4.982	4,35%
8. Dinamarca	2.815	2,46%
9. Canada	2.907	2,54%
10. Francia	1.181	1,03%
10 primeros mercados	106.479	92,93%
Resto Mundo	8.099	7,07%
TOTAL IMPORTACIONES	114.578	100,00%

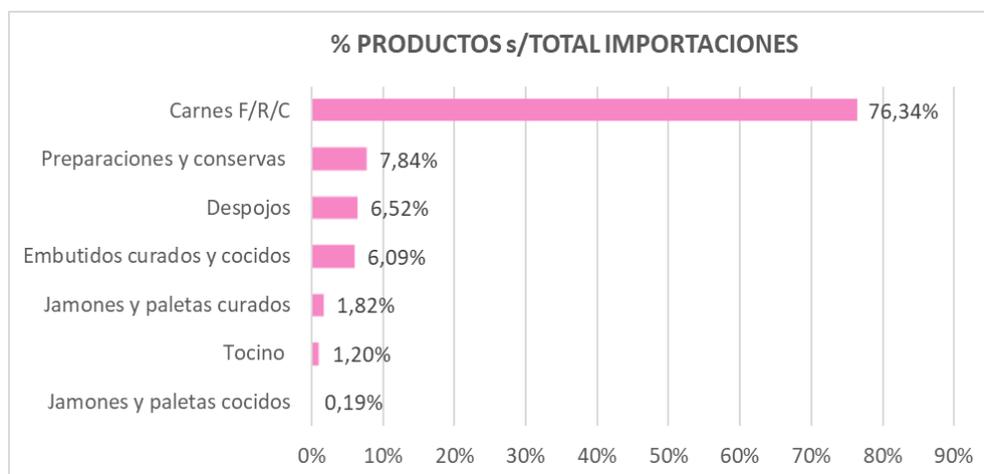
Fuente: INTERPORC a partir de GTA/ International Enterprise Singapore



TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS	IMPORTACIONES EN VALOR	IMPORTACIONES EN VOLUMEN	% PRODUCTOS/ TOTAL IMPORTACIONES
AÑO 2020	(Miles de €)	(Toneladas)	(en volumen)
Animales vivos (0103) (volumen en unidades -HED-)			
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	272.566	87.464	76,34%
Despojos (020630+020641+020649)	9.317	7.470	6,52%
Tocino (020910)	1.818	1.376	1,20%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	13.424	2.090	1,82%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	1.511	216	0,19%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)	1	0	0,00%
Embutidos curados y cocidos (1601)	17.131	6.980	6,09%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	33.239	8.983	7,84%
Manteca fundida (150110)			
Grasa fundida (150120)			
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin animales vivos)	349.008	114.578	100,00%

Fuente: INTERPORC a partir de GTA/ International Enterprise Singapore



PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

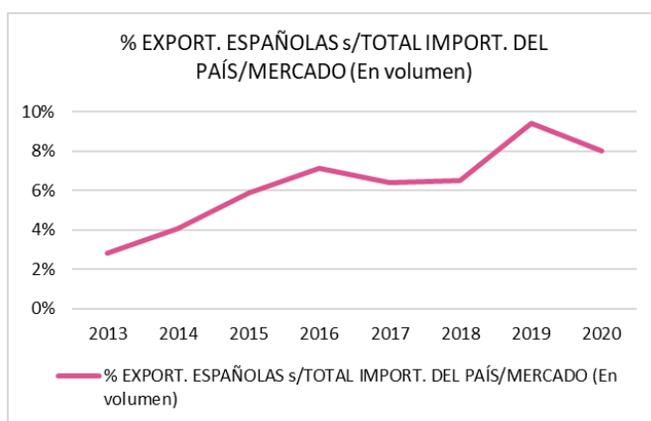
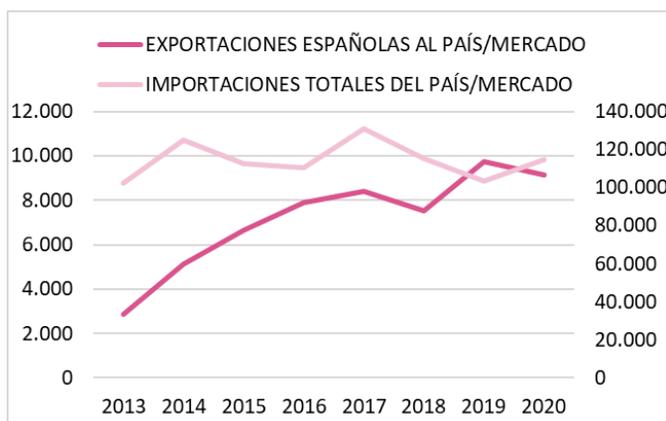
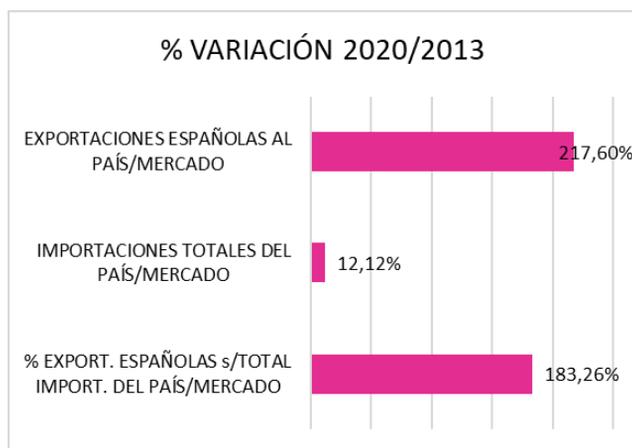
TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS											
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (AÑO 2020)	Animales vivos (0103)	Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	Despojos (020630+020641+020649)	Tocino (020910)	Jamones y paletas curados (021011+020119)	Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	Panceta salada, seca y ahumada (021012)	Embutidos curados y cocidos (1601)	Preparaciones y conservas (160210+160220+160249+160290)	Manteca fundida (150110)	Grasa fundida (150120)
		Brasil	Suecia	España	Países Bajos	Bélgica		Brasil	China		
		Australia	España	Canadá	Dinamarca	EEUU		EEUU	EEUU		
		Países Bajos	Australia	Suecia	EEUU	Países Bajos		Dinamarca	Dinamarca		
		España	Alemania	Países Bajos	Alemania	Italia		Francia	Australia		
		Alemania	EEUU	Alemania	Canadá	Dinamarca		Malasia	Corea del Sur		
		EEUU	Brasil	Bélgica	Italia	Australia		Tailandia	España		
		Canada	Dinamarca	Dinamarca	Australia	Tailandia		Turquia	Francia		
		Reino Unido	Países Bajos	Francia	China	España		Países Bajos	India		
		Bélgica	Canada	EEUU	España	Francia		Bélgica	Países Bajos		
		Dinamarca	Polonia	Australia	Reino Unido	Suiza		Alemania	Alemania		

Fuente: INTERPORC a partir de GTA/ International Enterprise Singapore

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO

AÑOS	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO		IMPORTACIONES TOTALES DEL PAÍS/MERCADO		% EXPORT. ESPAÑOLAS s/TOTAL IMPORT. DEL PAÍS/MERCADO
	(Miles de Euros)	(Tm)	(Miles de Euros)	(Tm)	(En volumen)
2013	8.834	2.882	252.668	102.190	2,82%
2014	13.937	5.103	300.325	124.829	4,09%
2015	16.800	6.636	304.785	112.666	5,89%
2016	20.836	7.897	293.265	110.504	7,15%
2017	25.690	8.384	307.756	130.848	6,41%
2018	21.457	7.514	290.959	115.257	6,52%
2019	29.272	9.728	282.217	103.222	9,42%
2020	32.661	9.153	349.008	114.578	7,99%
% VARIACIÓN 2020/2013	269,73%	217,60%	38,13%	12,12%	183,26%

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX y GTA/ International Enterprise Singapore



ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PRODUCTOS

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (TARIC)	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VALOR	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VOLUMEN	% PRODUCTOS s/TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS
AÑO 2020	(Miles de euros)	(Toneladas)	(En volumen)
Animales vivos (0103)			
Carnes F/R/C (0203)	29.606	7.959	86,96%
Despojos (020630+020641+020649)	1.236	760	8,30%
Tocino (020910)	387	355	3,88%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	889	21	0,23%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)			
Panceta salada, seca y ahumada (021012)			
Embutidos curados y cocidos (1601)	320	21	0,23%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	223	36	0,39%
Manteca fundida (150110)			
Grasa fundida (150120)			
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin incluir Animales Vivos)	32.661	9.152	100,00%

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX



EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS PRODUCTOS FRESCOS Y ELABORADOS

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A SINGAPUR	2013		2019		2020		% VARIACIÓN 2020/2013		% VARIACIÓN 2020/2019	
	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm
CARNES F/R/C	13.010	5.221	26.496	8.545	29.606	7.959	127,6%	52,4%	11,7%	-6,9%
DESPOJOS	2.647	1.279	825	504	1.236	760	-53,3%	-40,6%	49,8%	50,8%
TOCINO	95	73	790	636	387	355	309,6%	386,3%	-51,0%	-44,2%
GRASA	1	2					-100,0%	-100,0%		
PRODUCTOS FRESCOS	15.752	6.575	28.111	9.685	31.229	9.074	98,3%	38,0%	11,1%	-6,3%
JAMONES CURADOS	763	20	884	23	889	21	16,5%	5,0%	0,6%	-8,7%
JAMONES COCIDOS	1		34	1	0		-53,7%		-99,2%	-100,0%
PANCETA	70	26					-100,0%	-100,0%		
EMBUTIDOS	214	15	218	16	320	21	49,6%	40,0%	47,1%	31,3%
PREPARACIONES Y CONSERVAS			26	2	222	36			765,6%	1700,0%
PRODUCTOS ELABORADOS	1.048	61	1.161	42	1.431	78	36,6%	27,9%	23,3%	85,7%
TOTAL PRODUCTOS DEL PORCINO	16.800	6.636	29.272,3	9.727	32.661	9.152	94,4%	37,9%	11,6%	-5,9%

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX

