

# FICHA DE PAÍS/MERCADO TAIWÁN

MAYO 2021



**INTER  
PORC  
SPAIN**

## ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (1)

El mercado de Taiwán reúne numerosas características que avalan su importancia e interés como mercado destino para los exportadores del sector porcino español:

- Ante todo, se trata de un mercado de mediana dimensión (próximo a los 24 millones de habitantes), desarrollado y políticamente estable, con baja tasa de paro y con un elevado nivel de vida (renta per cápita próxima a los 24.800 euros/habitante/año) y por consiguiente con una alta capacidad de compra.
- Taiwán está situada a 160 kilómetros de China y ubicada entre ésta, Hong Kong y Japón y próxima a sus costas circula el mayor tráfico marítimo mundial. Solo cuenta con un 22% de superficie agraria cultivable y un 75% de superficie forestal. El 79% de su población reside en ciudades. Y el país dispone de alto grado de desarrollo en Tecnologías de la Información y Comunicación.
- En Taiwán está muy arraigado el consumo de carne de cerdo (en torno a 38,4 kilos/hab./año en 2020), lo que le convierte en uno de los mayores consumidores per cápita de cerdo del mundo, prácticamente a igual nivel que el consumo de carne de pollo y muy por encima del consumo de pescado o vacuno.
- El cerdo está profundamente arraigado en la cultura gastronómica taiwanesa, tanto en forma de producto fresco, como en forma de elaborado (principalmente salchichas y jamones cocidos). Buena parte del consumo se atiende con la producción doméstica, aunque ante el crecimiento del consumo interior ha sido preciso realizar importaciones de más o menos desarrollo según campañas (en 2020 la producción doméstica llegó a cubrir el 92% de la demanda interior, mientras que en algunos años anteriores se cubría entre el 85% y el 95%); en definitiva, entre 2012 y 2020 se ha asistido a un cierto crecimiento de las importaciones taiwanesas de carne de porcino, aunque en 2020 respecto a 2019 se haya observado un significativo retroceso de estas importaciones.
- Taiwán es un destino turístico crecientemente atractivo, por su seguridad, por su gran belleza natural y por la mezcla de culturas y actividades culturales, con fuerte dependencia del turismo de China y consiguientes riesgos de limitaciones por razones políticas, aunque abriéndose en los últimos años a turistas de Japón, EEUU, Hong Kong, Corea y el Sudeste Asiático. En 2018 Taiwán recibió más de 11 millones de turistas, cifra que según todas las previsiones crecerán con fuerza en el futuro.
- Igualmente, Taiwán es un país con gran potencial de emisión de turistas (en 2018 salieron del país más de 16 millones de taiwaneses), aunque por ahora sus destinos son China, Hong Kong, Tailandia y EEUU. España recibe muy pocos turistas taiwaneses (menos de 80.000), si bien sería muy interesante ampliar intensamente ese turismo por su impacto potencial en otros sectores económicos españoles.

## ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (2)

- El sector de la restauración está muy desarrollado en Taiwán, debido principalmente a que los taiwaneses comen y cenan frecuentemente fuera de casa y cuentan con multitud de restaurantes, tanto tradicionales como occidentales, al amparo de un creciente gusto por la comida occidental. Ya existe una limitada, aunque creciente, oferta de restauración española que es bien valorada y apreciada por el consumidor taiwanés.
- La producción local se caracteriza por su buena calidad y su alta rotación. Algunas epidemias recientes y la idiosincrasia del mercado taiwanés conducen a una cierta volatilidad de los precios y a una creciente apertura de las importaciones.
- El canal de distribución suele ser corto y los fabricantes se integran como distribuidores, así como los importadores también suelen hacer tareas de distribución. Las autoridades realizan un estricto seguimiento de las normativas y leyes vigentes para salvaguardar la salubridad y la calidad del producto final.

Las importaciones de porcino de Taiwán han variado, según los años, entre 50.000 y 112.000 toneladas; en 2020 fueron 74.830 toneladas. España fue en 2020 el tercer mayor exportador mundial de porcino a Taiwán, solamente por detrás de Canadá y Estados Unidos, aunque por delante de Dinamarca y Países Bajos. En dicho año España exportó a Taiwán 15.605 toneladas de carnes y elaborados de porcino, aportando por tanto el 20,9% del total de importaciones de porcino de Taiwán.

En realidad, cerca del 95% de las importaciones taiwanesas de porcino consistieron en carnes congeladas, despojos y tocino, y un 1% de embutidos, siendo irrelevantes las importaciones de productos curados o cocidos. De ahí que las exportaciones españolas consistieron básicamente en carnes y despojos congelados.

En 2014, Taiwán abrió su mercado a los productos del porcino español, autorizándose a 52 establecimientos industriales españoles para efectuar exportaciones de porcino a dicho mercado; en 2019 ya había 98 empresas de porcino autorizadas.

Para poder realizar exportaciones de carne y productos de porcino a Taiwán, los establecimientos deben estar específicamente autorizados por las autoridades taiwanesas del Bureau of Animal and Plant Health Inspection and Quarantine (BAPHIQ) y de la Taiwan Food and Drug Administration (TFDA). Todos los establecimientos de la cadena deberán estar autorizados, por lo que las salas de despiece, industrias cárnicas, etc. deben proveerse de establecimientos expresamente autorizados para exportar a este país.

En el caso de mataderos, el procedimiento de homologación implica una visita de inspección in-situ por parte de BAPHIQ, mientras que para el resto de establecimientos (salas de despiece, industrias elaboradoras, almacenes y centros de reenvasado), la autorización depende de TFDA y se realiza en base al procedimiento de pre-listado. Estas visitas a España son de carácter periódico; la última de ellas tuvo lugar en enero de 2019, de la cual aún no se conoce resultado.

Sólo se pueden exportar productos procedentes de animales sacrificados con posterioridad a la fecha de autorización del establecimiento.

En el caso de exportación de manteca de cerdo a Taiwán no es necesario que el establecimiento esté autorizado por BAPHIQ.

## ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (3)

Es recomendable trabajar con un importador que, además de tener la licencia de importación, disponga de la experiencia y las instalaciones necesarias para realizar todos los procedimientos correctamente.

En definitiva, aunque por ahora la mayor parte del mercado del porcino taiwanés sigue estando abastecido por la producción local, también es cierto que, cada vez en mayor medida, ciertas variedades o presentaciones de carnes de porcino (e incluso de despojos de porcino) se verán sometidas a una creciente demanda interior que no podrá ser abastecida con la producción local. Todo lo cual indicaría la existencia de futuras nuevas oportunidades ofrecidas por el mercado taiwanés a los exportadores de porcino españoles, así como a la diversificación y generación de mayor valor añadido para estas exportaciones. En este contexto cabe destacar la creciente importancia del canal HORECA y de la implantación de productos gourmet y alta calidad.

## PRINCIPALES FERIAS AGROALIMENTARIAS DE TAIWÁN

- Food Taipei (Taipei): <https://www.foodtaipei.com.tw/en/index.html>
- Wine & Gourmet (Taipei): [http://www.winegourmettaipei.com/home/Main\\_eng.asp](http://www.winegourmettaipei.com/home/Main_eng.asp)
- Taiwan HORECA (Taipei): <https://www.taiwanhoreca.com.tw/en/index.html>
- Kaohsiung Food Show (Kaohsiung): <https://www.foodkh.com.tw/en/index.html>
- BioTaiwan (Taipei): <https://bioasiataiwan.com/>
- TIBS (Taipei): <https://www.tibs.org.tw/en/>
- FOODTECH (Taipei): <https://www.foodtech.com.tw/en/index.html>
- Taiwan International Best Food Products & Equipment (Taipei): <https://www.chanchao.com.tw/food/en/>

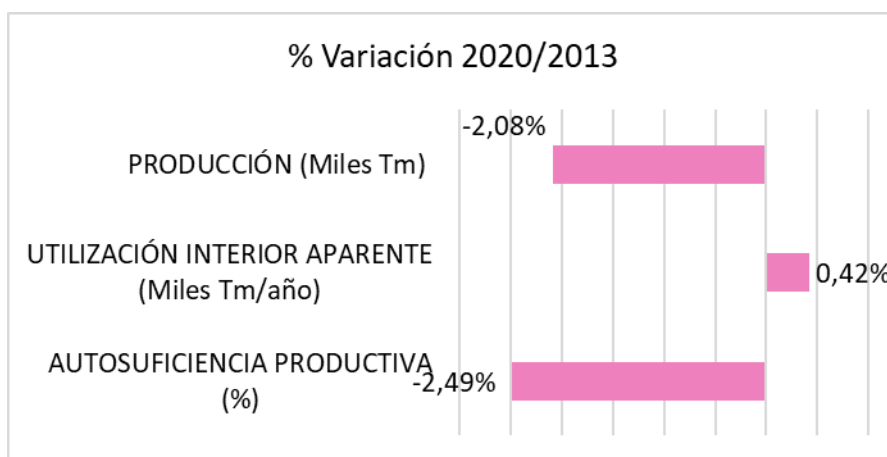
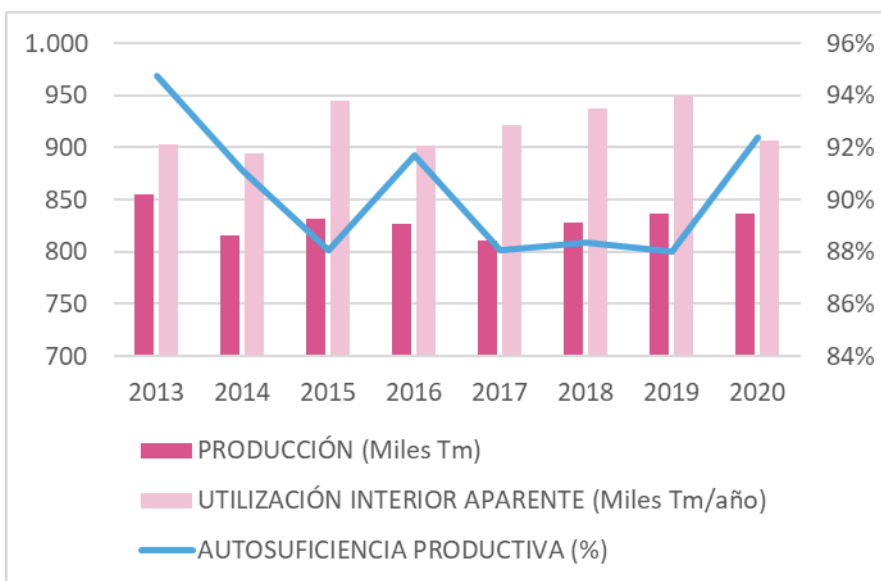
## CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO

CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO		
Superficie geográfica	Km2	36.193
Población	Nº Hab	23.603.000
Densidad poblacional	Hab/Km2	652,14
Capital	Millones hab.	Taipei (6,9 Millones hab)
Idioma oficial		Chino mandarín
Moneda	Nuevo Dólar Taiwanés	(1 € = 33,42 TWD)
Tasa de natalidad		8,26 ‰
Esperanza de vida	Años	81,00
IDH		0,824 (puesto 22 mundial)
Doing Business		Puesto nº 13 mundial
PIB	Milones Euros	585.283
% Agricultura		1,3%
% Industria		30,7%
% Servicios		68,0%
Δ PIB		2,7%
Renta per cápita	Euros/pc	24.797
Deuda pública	(% s/PIB)	32,70%
IPC general		1,1%
IVA general		5% (40% máximo)
Coste del dinero		1,15%
Tasa de paro		3,70%
Salario mínimo interprofesional	Euros	497,0
Exportaciones totales	Millones Euros	303.969
Importaciones totales	Millones Euros	252.192
Saldo comercial	Millones Euros	51.777
Rating (Moody's/S&P/FITCH)		Aa3/AA-/AA-
<i>Fuente: INTERPORC a partir de ICEX y Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación</i>		

## PRODUCCIÓN, CONSUMO Y AUTOABASTECIMIENTO DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	PRODUCCIÓN (Miles Tm)	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE (Miles Tm/año)	AUTOSUFICIENCIA PRODUCTIVA (%)
2013	855,02	902,54	94,73%
2014	815,25	894,76	91,11%
2015	832,12	945,01	88,05%
2016	827,20	902,19	91,69%
2017	811,20	920,99	88,08%
2018	828,60	937,85	88,35%
2019	836,30	950,09	88,02%
2020	837,20	906,34	92,37%
<b>% Variación 2020/2013</b>	<b>-2,08%</b>	<b>0,42%</b>	<b>-2,49%</b>

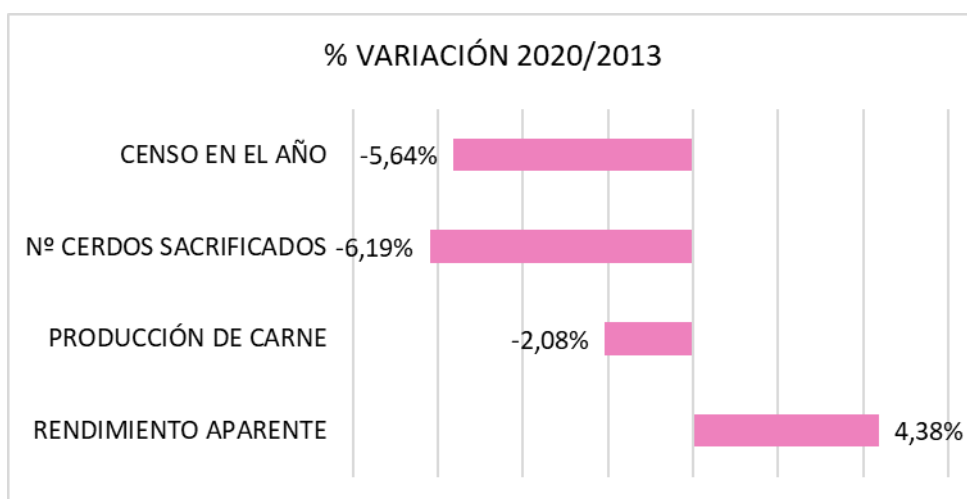
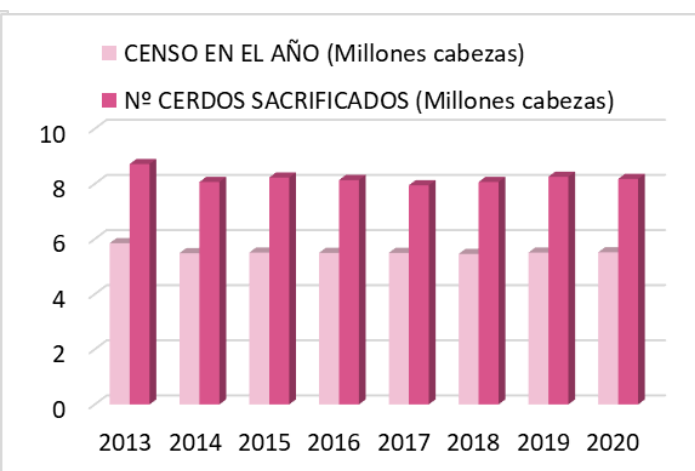
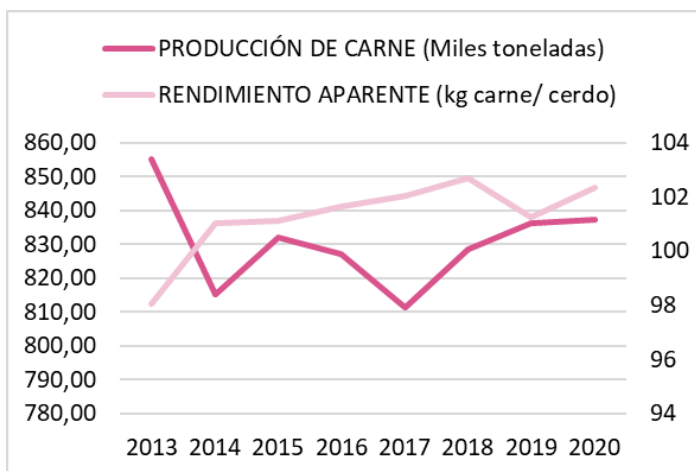
Fuente: INTERPORC a partir de USDA, GTA/Taiwan Directorate General of Customs



## EVOLUCIÓN DEL CENSO DE PORCINO

AÑOS	CENSO EN EL AÑO	Nº CERDOS SACRIFICADOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	RENDIMIENTO APARENTE
	(Millones cabezas)	(Millones cabezas)	(Miles toneladas)	(kg carne/cerdo)
2013	5,85	8,72	855,02	98,05
2014	5,49	8,07	815,25	101,02
2015	5,51	8,23	832,12	101,11
2016	5,50	8,14	827,20	101,62
2017	5,50	7,95	811,20	102,04
2018	5,46	8,07	828,60	102,68
2019	5,51	8,26	836,30	101,25
2020	5,52	8,18	837,20	102,35
<b>% VARIACIÓN 2020/2013</b>	<b>-5,64%</b>	<b>-6,19%</b>	<b>-2,08%</b>	<b>4,38%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de USDA

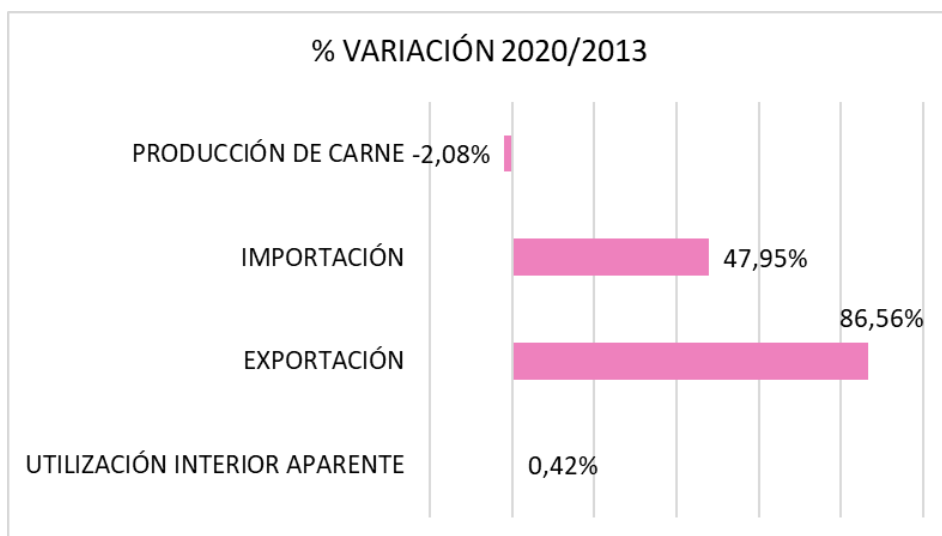
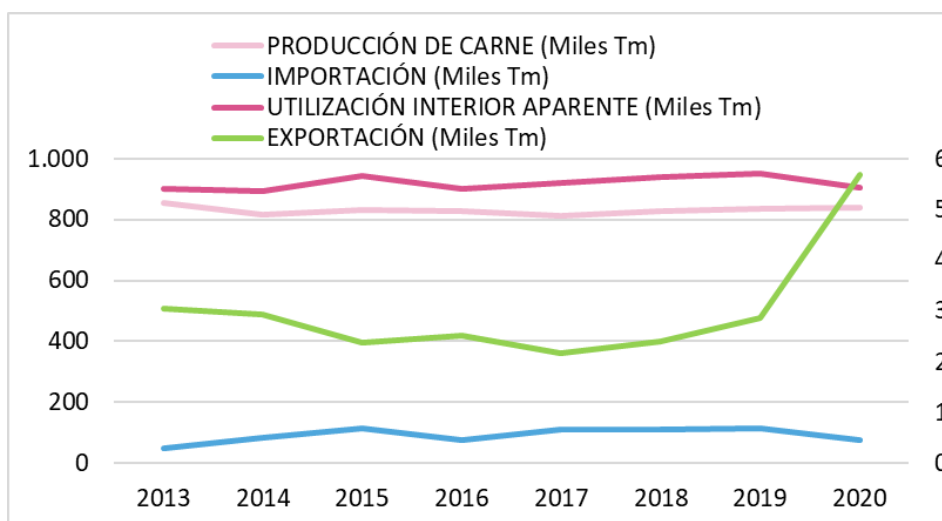




## BALANCE DE AUTOAPROVISIONAMIENTO

AÑOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	IMPORTACIÓN	EXPORTACIÓN	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)
2013	855,02	50,57	3,05	902,54
2014	815,25	82,44	2,93	894,76
2015	832,12	115,26	2,38	945,01
2016	827,20	77,50	2,50	902,19
2017	811,20	111,95	2,16	920,99
2018	828,60	111,65	2,40	937,85
2019	836,30	116,65	2,86	950,09
2020	837,20	74,83	5,69	906,34
<b>% VARIACIÓN 2020/2013</b>	<b>-2,08%</b>	<b>47,95%</b>	<b>86,56%</b>	<b>0,42%</b>

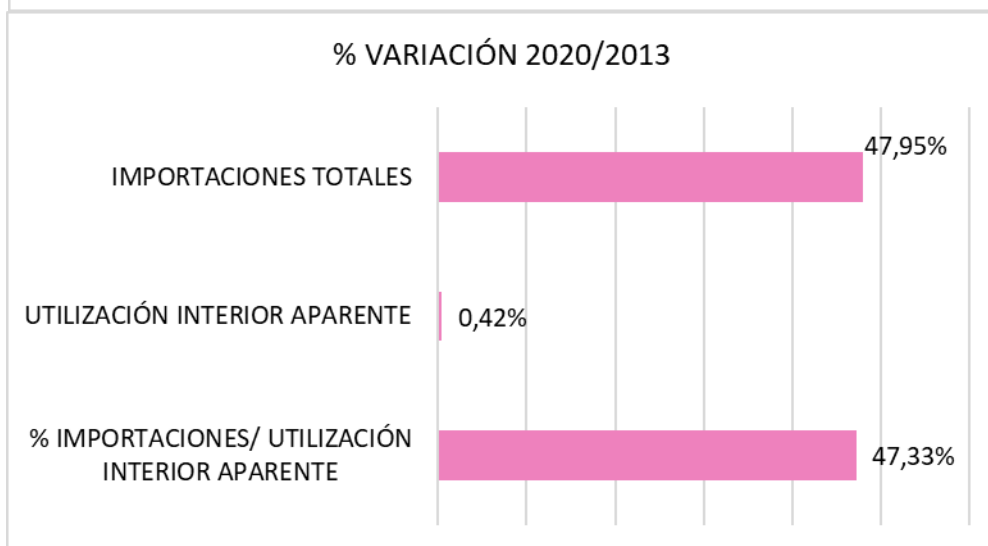
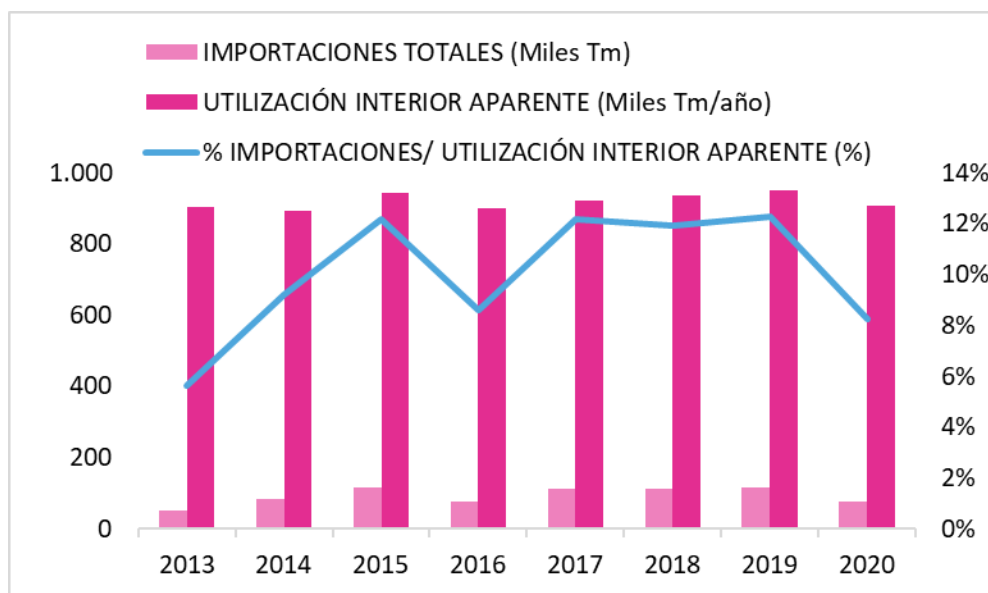
Fuente: INTERPORC a partir de USDA, GTA/Taiwan Directorate General of Customs



## IMPORTACIONES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	IMPORTACIONES TOTALES	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE	% IMPORTACIONES/ UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm/año)	(%)
2013	50,57	902,54	5,60%
2014	82,44	894,76	9,21%
2015	115,26	945,01	12,20%
2016	77,50	902,19	8,59%
2017	111,95	920,99	12,16%
2018	111,65	937,85	11,90%
2019	116,65	950,09	12,28%
2020	74,83	906,34	8,26%
<b>% VARIACIÓN 2020/2013</b>	<b>47,95%</b>	<b>0,42%</b>	<b>47,33%</b>

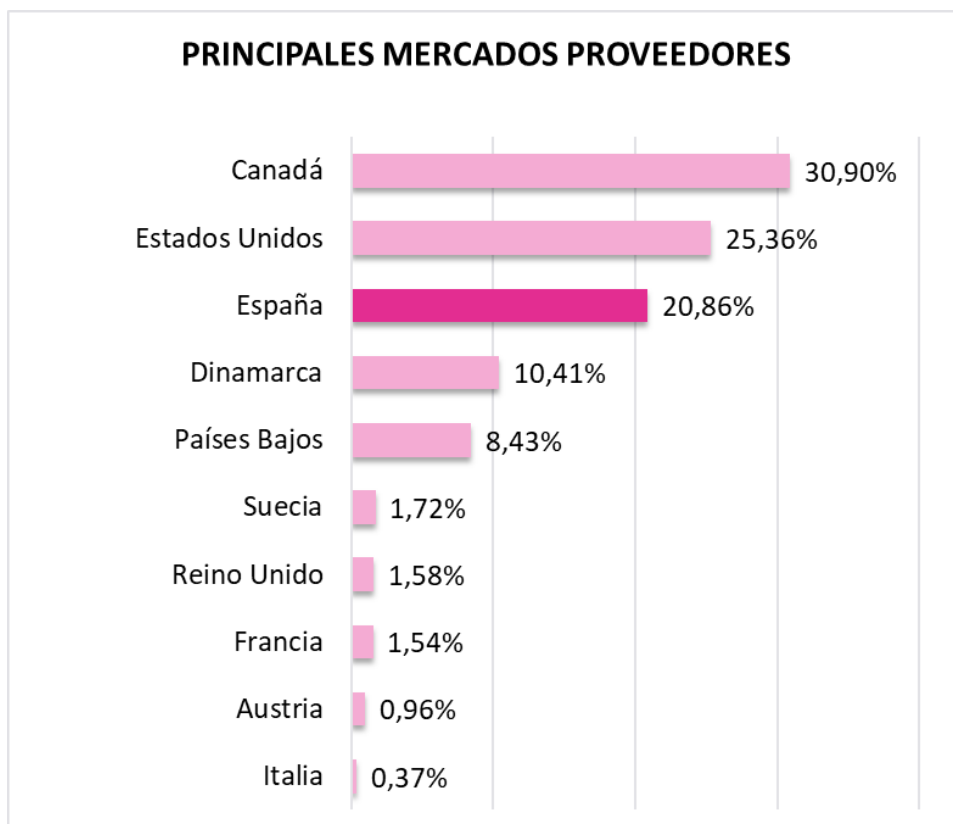
Fuente: INTERPORC a partir de GTA/Taiwan Directorate General of Customs



## PRINCIPALES PROVEEDORES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES	AÑO 2020	
	IMPORTACIONES EN VOLUMEN (TONELADAS)	% PAÍS PROVEEDOR s/TOTAL IMPORTACIONES
1. Canadá	23.122	30,90%
2. Estados Unidos	18.973	25,36%
<b>3. España</b>	<b>15.605</b>	<b>20,86%</b>
4. Dinamarca	7.792	10,41%
5. Países Bajos	6.311	8,43%
6. Suecia	1.289	1,72%
7. Reino Unido	1.180	1,58%
8. Francia	1.156	1,54%
9. Austria	721	0,96%
10. Italia	277	0,37%
<b>10 primeros mercados</b>	<b>76.426</b>	<b>102,14%</b>
Resto Mundo	-1.600	-2,14%
<b>TOTAL IMPORTACIONES</b>	<b>74.826</b>	<b>100,00%</b>

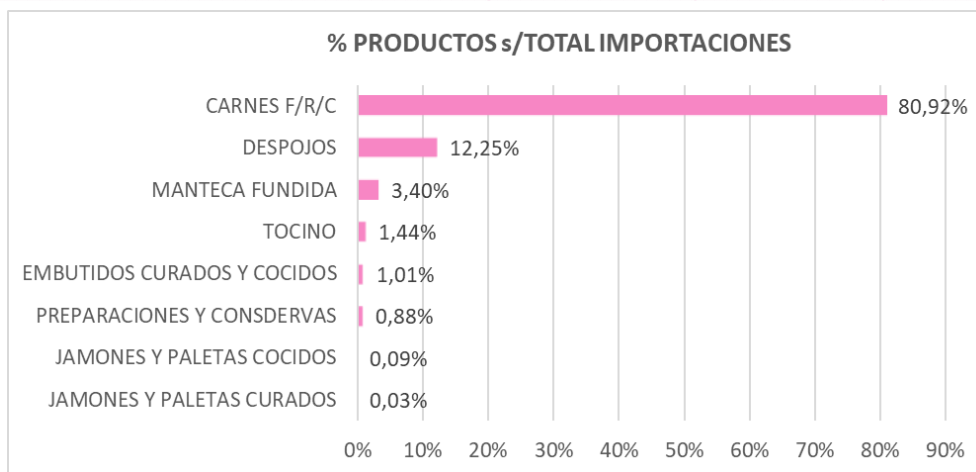
Fuente: INTERPORC a partir de GTA/Taiwan Directorate General of Customs y DATACOMEX



## TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS	IMPORTACIONES EN VALOR	IMPORTACIONES EN VOLUMEN	% PRODUCTOS/ TOTAL IMPORTACIONES
AÑO 2020	(Miles de €)	(Toneladas)	(en volumen)
Animales vivos (0103) (volumen en unidades -HED- )	477,10	184	
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	153.314,55	60.547	80,92%
Despojos (020630+020641+020649)	12.081,20	9.164	12,25%
Tocino (020910)	1.203,01	1.076	1,44%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	552,75	21	0,03%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	1.258,06	66	0,09%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)			0,00%
Embutidos curados y cocidos (1601)	3.883,53	754	1,01%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	2.808,79	655	0,88%
Manteca fundida (150110)	2.924,88	2.544	3,40%
Grasa fundida (150120)			
<b>TOTAL SECTOR PORCINO (Sin animales vivos)</b>	<b>178.026,76</b>	<b>74.826</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de GTA/Taiwan Directorate General of Customs



## PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

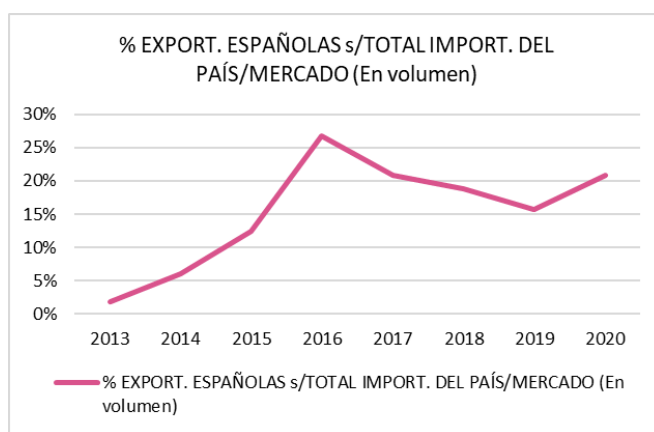
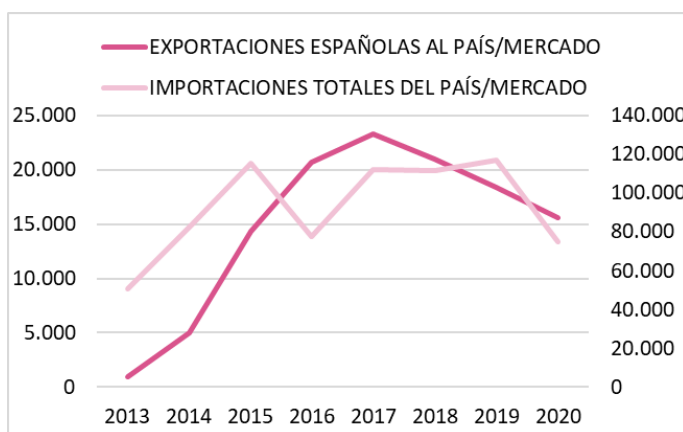
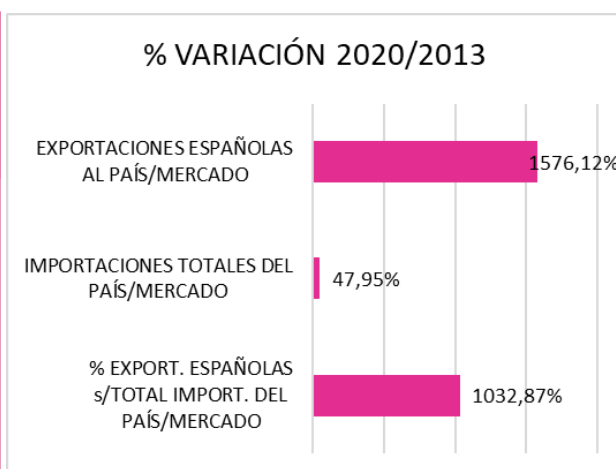
TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS											
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (AÑO 2020)	Animales vivos (0103)	Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	Despojos (020630+020641+020649)	Tocino (020910)	Jamones y paletas curados (021011+020119)	Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	Panceta salada, seca y ahumada (021012)	Embutidos curados y cocidos (1601)	Preparaciones y conservas (160210+160220+160249+160290)	Manteca fundida (150110)	Grasa fundida (150120)
	EEUU	Canada	Canada	España	España	España		EEUU	EEUU	España	
	Dinamarca	EEUU	EEUU	Canada	EEUU	Australia		Dinamarca	España	Países Bajos	
		España	Países Bajos	Dinamarca	Italia	Italia		Australia	Corea del Sur		
		Dinamarca	Suecia	Finlandia		EEUU		España	Dinamarca		
		Países Bajos	Austria	Reino Unido		Países Bajos		Francia	Polonia		
		Francia	España	Países Bajos		Corea del Sur		Italia	Filipinas		
		Reino Unido	Reino Unido	Francia		Francia		Filipinas	Nueva Zelanda		
		Suecia	Francia					Alemania	Francia		
		Austria	Dinamarca						Alemania		
		Italia	Italia						Italia		

Fuente: INTERPORC a partir de GTA/Taiwan Directorate General of Customs

## EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO

AÑOS	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO		IMPORTACIONES TOTALES DEL PAÍS/MERCADO		% EXPORT. ESPAÑOLAS s/TOTAL IMPORT. DEL PAÍS/MERCADO
	(Miles de Euros)	(Tm)	(Miles de Euros)	(Tm)	(En volumen)
2013	884,78	931	71.833,01	50.574	1,84%
2014	6.576,08	5.031	143.090,31	82.443	6,10%
2015	24.498,50	14.348	201.047,59	115.261	12,45%
2016	39.245,95	20.686	150.378,14	77.495	26,69%
2017	50.599,01	23.270	236.231,26	111.951	20,79%
2018	46.476,44	20.998	219.410,62	111.648	18,81%
2019	47.337,69	18.363	238.389,91	116.651	15,74%
2020	44.731,45	15.605	178.026,76	74.826	20,86%
<b>% VARIACIÓN 2020/2013</b>	<b>4955,64%</b>	<b>1576,12%</b>	<b>147,83%</b>	<b>47,95%</b>	<b>1032,87%</b>

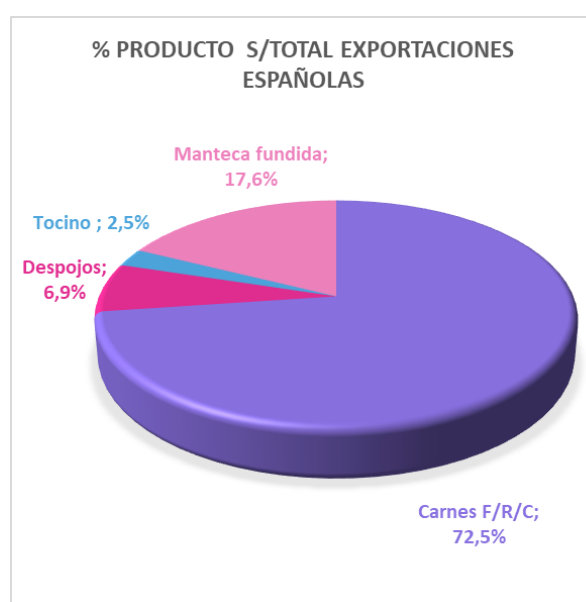
Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX y GTA/Taiwan Directorate General of Customs



## ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PRODUCTOS

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (TARIC)	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VALOR	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VOLUMEN	% PRODUCTOS s/TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS
AÑO 2020	(Miles de euros)	(Toneladas)	(En volumen)
Animales vivos (0103)			
Carnes F/R/C (0203)	36.773,08	11.320	72,54%
Despojos (020630+020641+020649)	3.163,98	1.081	6,93%
Tocino (020910)	488,35	395	2,53%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	1.082,35	39	0,25%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	0,06	0	0,00%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)	0,00		0,00%
Embutidos curados y cocidos (1601)	310,04	22	0,14%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	51,50	2	0,01%
Manteca fundida (150110)	2.862,10	2.746	17,60%
Grasa fundida (150120)			
<b>TOTAL SECTOR PORCINO (Sin incluir Animales Vivos)</b>	<b>44.731,45</b>	<b>15.605</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX



## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS PRODUCTOS FRESCOS Y ELABORADOS

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A TAIWAN	2013		2019		2020		% VARIACIÓN 2020/2013		% VARIACIÓN 2020/2019	
	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm
CARNES F/R/C	20.887,3	10.599	38.816,8	12.821	36.773,1	11.320	76,1%	6,8%	-5,3%	-11,7%
DESPOJOS	1.419,9	967	4.079,0	1.785	3.164,0	1.081	122,8%	11,8%	-22,4%	-39,4%
TOCINO	566,2	1.157	618,9	765	488,4	395	-13,7%	-65,9%	-21,1%	-48,4%
MANTECA	1.249,0	1.592	2.787,3	2.943	2.862,1	2.746	129,1%	72,5%	2,7%	-6,7%
<b>PRODUCTOS FRESCOS</b>	<b>24.122,4</b>	<b>14.315</b>	<b>46.302,1</b>	<b>18.314</b>	<b>43.287,5</b>	<b>15.542</b>	<b>79,4%</b>	<b>8,6%</b>	<b>-6,5%</b>	<b>-15,1%</b>
JAMONES CURADOS	157,4	17	763,0	29	1.082,3	39	587,8%	129,4%	41,9%	34,5%
JAMONES COCIDOS	0,9	0	0,6	0	0,1	0	-92,9%		-90,3%	
PANCETA	0,0		0,6	0	0,0				-100,0%	
EMBUTIDOS	211,5	16	235,4	18	310,0	22	46,6%	37,5%	31,7%	22,2%
PREPARACIONES Y CONSERVAS	6,2	0	37,2	3	51,5	2	735,1%		38,4%	-33,3%
<b>PRODUCTOS ELABORADOS</b>	<b>375,9</b>	<b>33</b>	<b>1.036,9</b>	<b>50</b>	<b>1.444,0</b>	<b>63</b>	<b>284,1%</b>	<b>90,9%</b>	<b>39,3%</b>	<b>26,0%</b>
<b>TOTAL PRODUCTOS DEL PORCINO</b>	<b>24.498,3</b>	<b>14.348</b>	<b>47.338,9</b>	<b>18.364</b>	<b>44.731,5</b>	<b>15.605</b>	<b>82,6%</b>	<b>8,8%</b>	<b>-5,5%</b>	<b>-15,0%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX

