

FICHA DE PAÍS/MERCADO NUEVA ZELANDA

OCTUBRE 2020



**INTER
PORC
SPAIN**

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (OCTUBRE 2020) (1)

El sector porcino español se ha convertido en el primer proveedor de carne de porcino del mercado neozelandés, por delante de otros proveedores como Canadá, EEUU, Australia, Dinamarca, Alemania o Polonia. De forma que en 2019 más del 20% de las compras de carne de porcino realizadas por Nueva Zelanda en el mercado internacional procedieron de España; aunque consistieron, en cerca de un 97%, en carnes congeladas, siendo un 2,5% el porcentaje de exportaciones de productos curados.

La posición competitiva del “producto carne/elaborados de porcino” en Nueva Zelanda está en clara desventaja respecto a las tradicionales fuentes proteicas de los neozelandeses: carne de vacuno y ovino, y leche; por ello constituye un mercado muy especial para los productos agroalimentarios de origen animal importados desde la UE. No obstante, también es cierto que el consumo per cápita de carne de porcino en Nueva Zelanda, ahora situado en torno a 24 o 25 kilos, ha venido subiendo progresivamente en los últimos 10 años; y dado que en ese periodo la producción doméstica de porcino se ha mantenido más o menos estable (en torno a las 45.000 o 50.000 toneladas), el incremento del consumo interior ha tenido que cubrirse con crecientes importaciones.

En cualquier caso, también es obligado referirse a otras características muy concretas: la extraordinaria distancia de España; las crecientes preferencias de los consumidores por los productos ecológicos, veganos, sin alérgenos y bajos en grasas y azúcares; la fuerte competencia que suponen, en general, los alimentos y bebidas australianos y británicos; y también el todavía escaso peso del turismo visitante o de negocios que acude a Nueva Zelanda.

Los intercambios comerciales entre España y Nueva Zelanda no son muy importantes por el momento, aunque favorables para España (exporta a Nueva Zelanda por valor de 250,5 millones de euros e importa por valor de 174,3 millones de euros); de hecho, el segundo renglón exportador español a Nueva Zelanda lo constituyen las exportaciones de carnes y despojos congelados (cerca del 15% del total de las exportaciones españolas a Nueva Zelanda en 2019).

No obstante, y aún a pesar de todo lo anterior, también es necesario destacar otras características del mercado neozelandés: su elevada renta per cápita y consiguiente capacidad de compra; la óptima apertura a las iniciativas de negocio procedentes del exterior, el multiculturalismo de su población y amplitud de gustos gastronómicos e interés por los productos de calidad; el hecho de que España ya es el primer proveedor de porcino de Nueva Zelanda; la elevada profesionalidad de los operadores de la distribución y la fuerte implantación del canal on-line; y también el fuerte y continuado crecimiento de la población.

En el sector porcino neozelandés operan muy pocas granjas (unas 100 o 120 granjas comerciales de porcino) aunque de gran dimensión (por encima de 3.000 reproductoras por granja) con un 50% de ellas operando en régimen abierto o extensivo. Anualmente se llevan a sacrificio en torno a 665.000 cerdos con un rendimiento canal promedio en torno a los 70 kilos

Por otra parte, el inicio de negociaciones con Australia y Nueva Zelanda para el establecimiento de un acuerdo de libre comercio, permite pensar que, una vez producida su entrada en vigor, podrá suponer la aparición de nuevas oportunidades de exportación para las empresas españolas.

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (OCTUBRE 2020) (2)

Uno de los principales problemas al que deben hacer frente las empresas españolas es la estricta normativa sanitaria y fitosanitaria. En Nueva Zelanda las labores de inspección y auditoría de la mercancía que llega al país las lleva a cabo el Ministry for Primary Industries. Asimismo, desde ese Ministerio se gestiona los caladeros de pesca, incluyendo las licencias y las cuotas. Por otra parte, FSANZ (Food Standards Australia New Zealand) es el organismo encargado de dictar los estándares, tanto australianos como neozelandeses, para productos de alimentación, tanto en lo relativo a su composición como a su empaquetado y etiquetado.

De cara al futuro Nueva Zelanda ofrece algunas interesantes oportunidades de mercado a los exportadores de porcino españoles, tanto por el posicionamiento exportador ya logrado por el sector, como por el favorable clima de negocio que ofrece la economía neozelandesa, la apertura comercial de ésta, el atractivo papel de este lejano país ante otras economías de zonas o islas cercanas, y sobre todo por el déficit de proteína de calidad de origen animal que en el futuro pudiera generarse en este mercado ante el crecimiento de su población, sus opciones exportadoras y su acotada capacidad de producción propia.

Desde 2014 existe un certificado sanitario consensuado para la exportación de carne y productos cárnicos de porcino cocidos y curados procedentes de España a este país.

En el caso de la carne, pueden exportarse directamente cortes listos para el consumo y envasados para la venta directa al por menor que no excedan los 3 kg por paquete y que no lleven carne picada, sin incluir cabeza y cuello, y sin ganglios. En los demás casos, puede exportarse carne fresca para su posterior procesado en plantas de transformación autorizadas de Nueva Zelanda.

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (OCTUBRE 2020) (3)

Principales ferias sectoriales en NUEVA ZELANDA:

- FOODTECH & PACKTECH (Auckland)
- WAIKATO A&P SHOW (Hamilton)
- CENTRAL DISTRICTS FIELDS FAIR (Feilding)
- FINE FOOD NEW ZEALAND (Auckland)
- FIELDS DAYS (Hamilton)

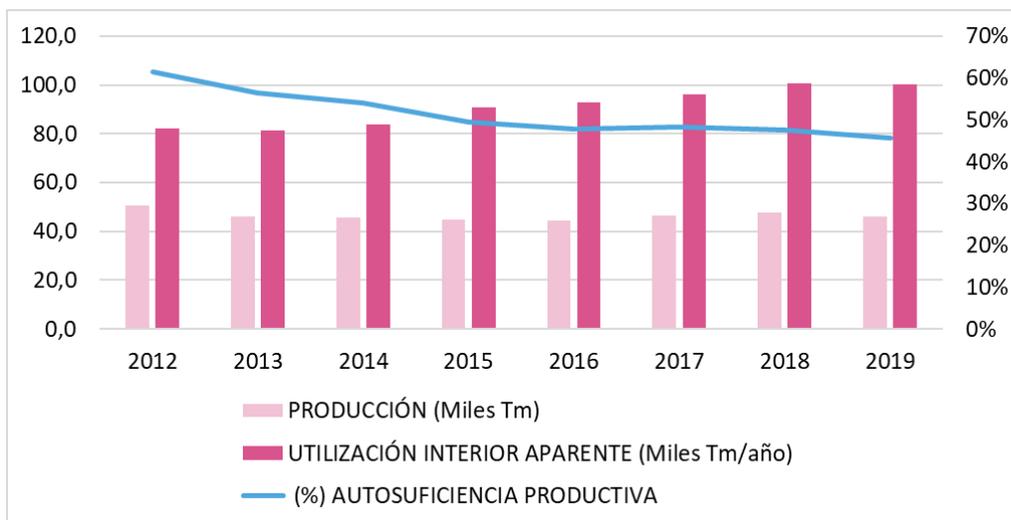
CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO

CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO	
Superficie geográfica	267.710 km ²
Población	4.932.000 hab.
Densidad poblacional	18,42 hab/km ²
Capital	Wellintong (216.300 hab.)
Idioma oficial	Inglés y Maorí
Moneda	Dólar Neozelandés (1 Euro = 1,77 NZD)
Tasa de natalidad	12,0 ‰
Esperanza de vida	81,90 años
IDH	0,917 Puesto 5º mundial
Doing Business	Puesto 1º mundial
PIB	184.856,3 Millones de Euros
% Agricultura	7,3%
% Industria	20,3%
% Servicios	72,4%
Δ PIB	1,4%
Renta per cápita	37.482 Euros/pc
Deuda pública (% s/PIB)	29,84%
IPC general	1,4%
IVA general	15% (tipo máximo 33%)
Coste del dinero	0,25%
Tasa de paro	4,43%
Salario mínimo interprofesional	1.678 Euros
Exportaciones totales	35.305 Millones de Euros
Importaciones totales	37.725 Millones de Euros
Saldo comercial	-2.420 Millones de Euros
Rating (Moody's/S&P/FITCH)	Aaa/AA/AA
<i>Fuente: INTERPORC a partir de ICEX y Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación</i>	

PRODUCCIÓN, CONSUMO Y AUTOABASTECIMIENTO DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	PRODUCCIÓN (Miles Tm)	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE (Miles Tm/año)	(%) AUTOSUFICIENCIA PRODUCTIVA
2012	50,5	82,1	61,53%
2013	46,0	81,3	56,59%
2014	45,5	84,0	54,15%
2015	45,0	90,8	49,56%
2016	44,5	93,1	47,79%
2017	46,5	96,2	48,34%
2018	47,8	100,63	47,50%
2019	46,0	100,42	45,81%
% VARIACIÓN 2019/2012	-8,91%	22,35%	-25,55%

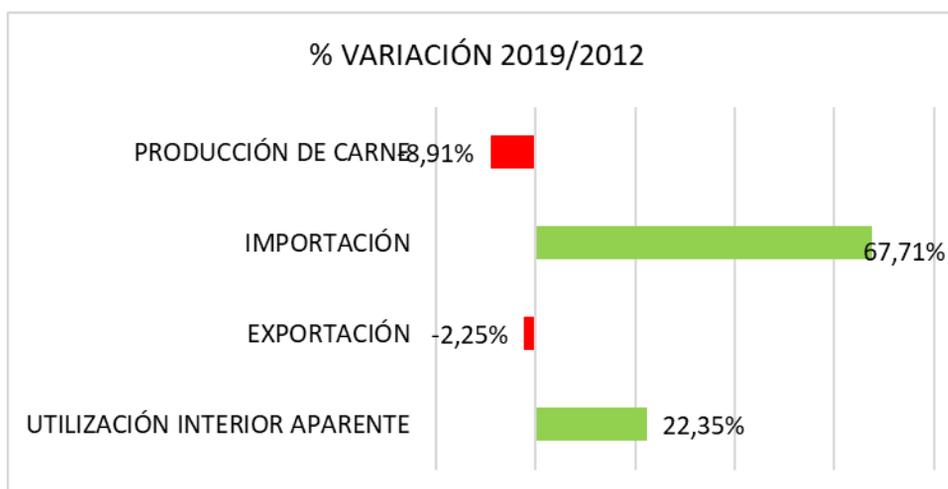
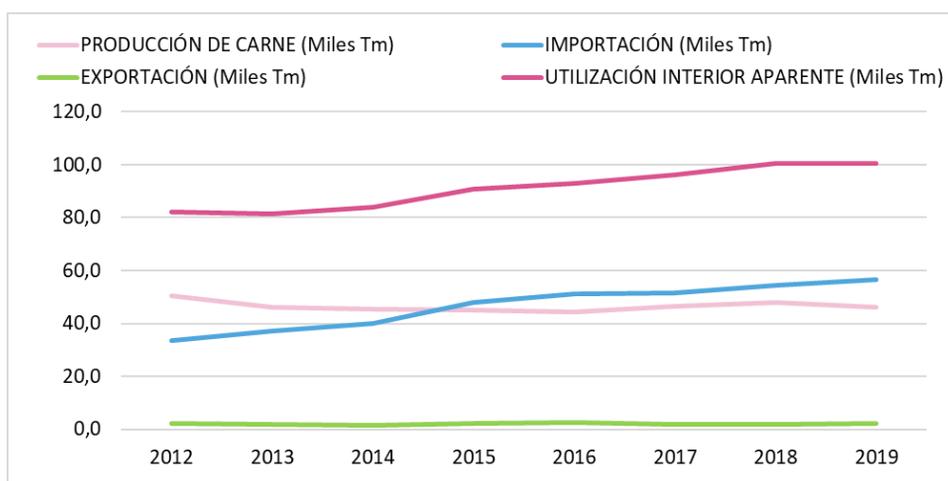
Fuente: INTERPORC a partir de USDA, NZP, PIG PROGRESS y otras



BALANCE DE AUTOAPROVISIONAMIENTO

AÑOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	IMPORTACIÓN	EXPORTACIÓN	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)
2012	50,5	33,67	2,09	82,08
2013	46,0	37,18	1,89	81,29
2014	45,5	40,06	1,53	84,03
2015	45,0	48,04	2,25	90,80
2016	44,5	51,01	2,40	93,11
2017	46,5	51,40	1,70	96,20
2018	47,8	54,57	1,74	100,63
2019	46,0	56,47	2,05	100,42
% VARIACIÓN 2019/2012	-8,91%	67,71%	-2,25%	22,35%

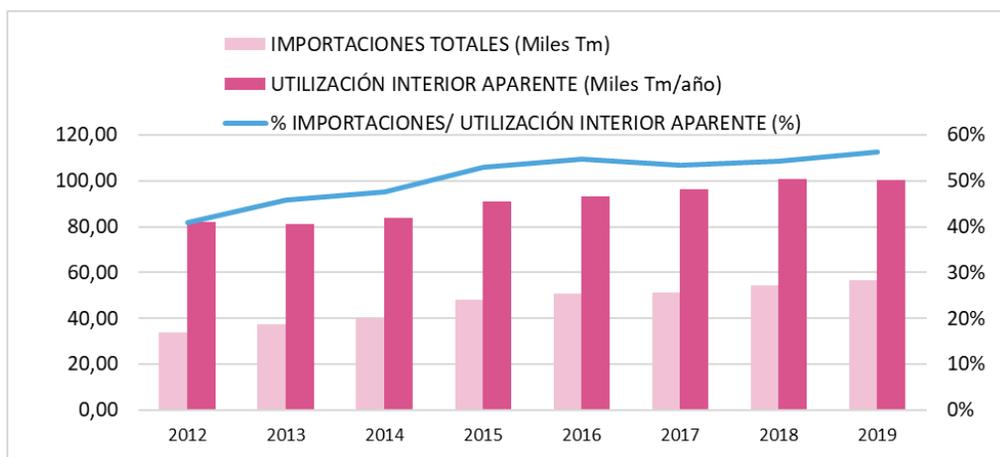
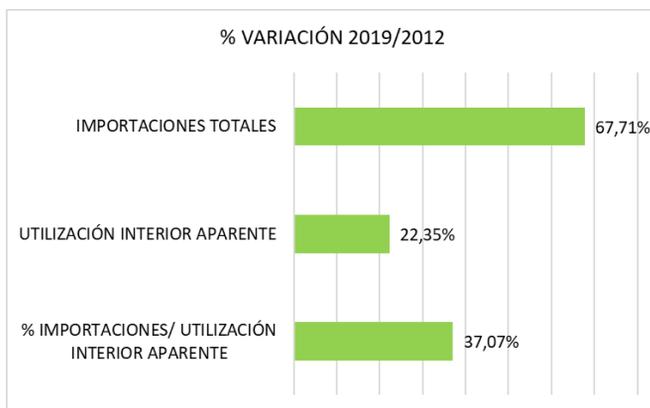
Fuente: INTERPORC a partir de USDA, Global Trade Atlas, NZP, PIG PROGRESS y otras



IMPORTACIONES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	IMPORTACIONES TOTALES	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE	% IMPORTACIONES/ UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm/año)	(%)
2012	33,67	82,08	41,02%
2013	37,18	81,29	45,74%
2014	40,06	84,03	47,68%
2015	48,04	90,80	52,91%
2016	51,01	93,11	54,79%
2017	51,40	96,20	53,43%
2018	54,57	100,63	54,23%
2019	56,47	100,42	56,23%
% VARIACIÓN 2019/2012	67,71%	22,35%	37,07%

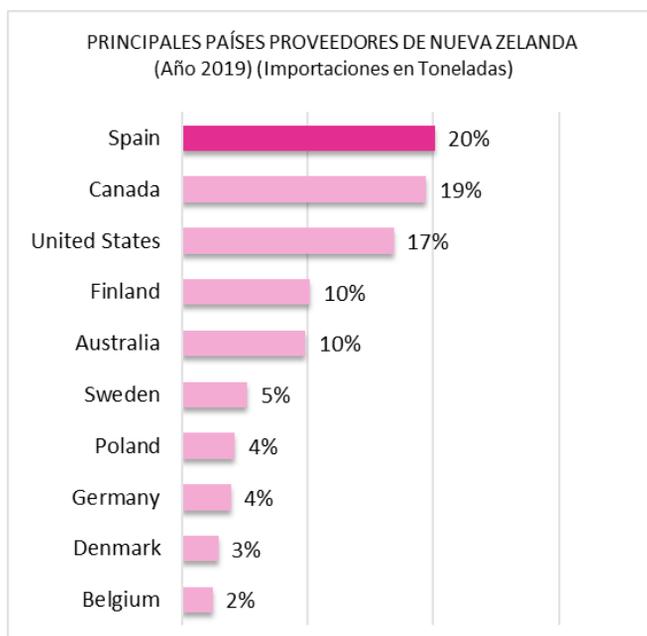
Fuente: INTERPORC a partir de GTA, NZP, PIG PROGRESS y otras



PRINCIPALES PROVEEDORES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES DE NUEVA ZELANDA (AÑO 2019)	VOLUMEN (MILES TONELADAS)	% PAÍS PROVEEDOR s/TOTAL IMPORTACIONES (2019)
1. Spain	11,35	20,10%
2. Canada	10,96	19,40%
3. United States	9,51	16,83%
4. Finland	5,74	10,17%
5. Australia	5,55	9,82%
6. Sweden	2,93	5,19%
7. Poland	2,36	4,18%
8. Germany	2,18	3,86%
9. Denmark	1,61	2,86%
10. Belgium	1,35	2,39%
Resto mercados	2,93	5,19%
TOTAL IMPORTACIONES	56,47	100,00%

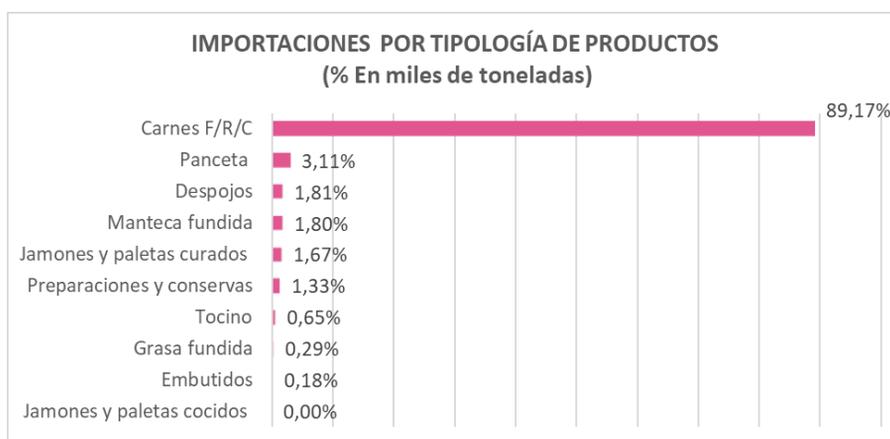
Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas



TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS	IMPORTACIONES EN VALOR	IMPORTACIONES EN VOLUMEN	% PRODUCTOS/ TOTAL IMPORTACIONES
(AÑO 2019)	(Miles €)	(Miles Tm)	(en volumen)
Animales vivos (0103) (Volumen en NO)			
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	122.169,70	50,36	89,17%
Despojos (020630+020641+020649)	1.135,72	1,02	1,81%
Tocino (020910)	292,83	0,37	0,65%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	4.568,36	0,75	1,33%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	864,81	0,10	0,18%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)	0,28	0,00	0,00%
Embutidos curados y cocidos (1601)	6.227,55	0,94	1,67%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	11.072,42	1,76	3,11%
Manteca fundida (150110)	1.518,73	1,01	1,80%
Grasa fundida (150120)	213,38	0,16	0,29%
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin animales vivos)	148.063,76	56,47	100,00%

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas (GTA)



PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

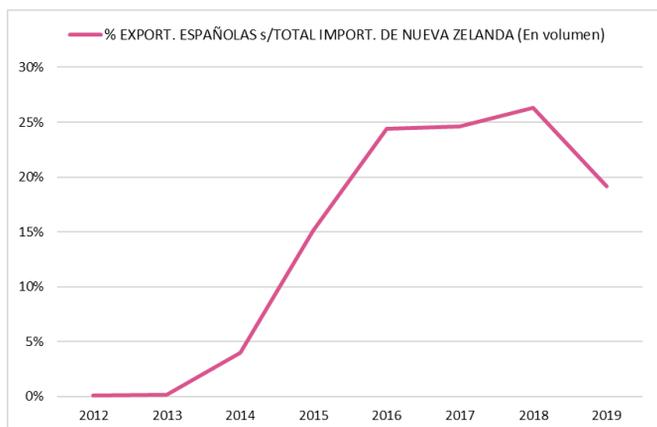
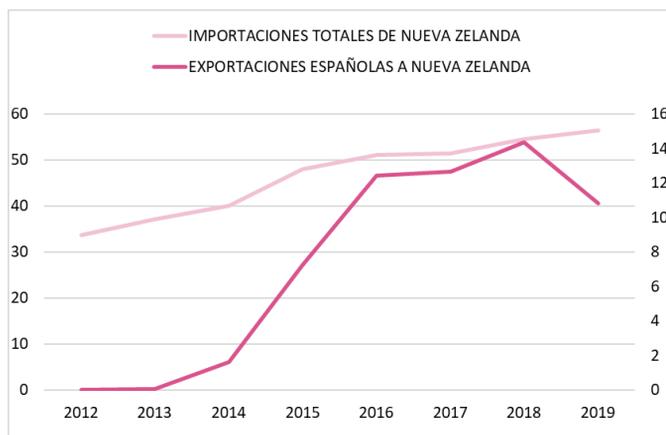
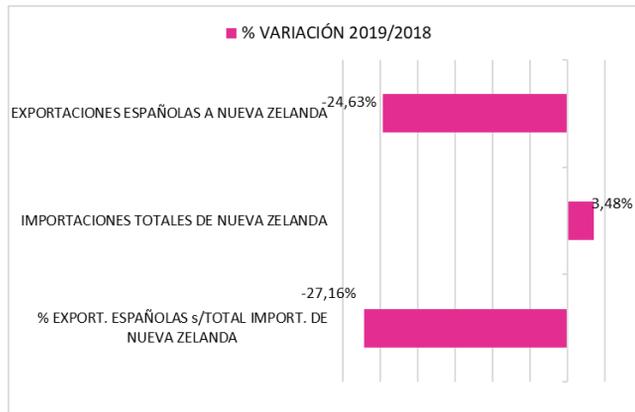
TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS											
	Animales vivos (0103)	Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	Despojos (020630+020641+020649)	Tocino (020910)	Jamones y paletas curados (021011+020119)	Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	Panceta salada, seca y ahumada (021012)	Embutidos curados y cocidos (1601)	Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	Manteca fundida (150110)	Grasa fundida (150120)
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (Enero a Noviembre 2019)	1. España	1. Australia	1. Finlandia	1. Australia	1. Australia	1. Australia	1. China	1. Australia	1. EEUU	1. Canadá	1. Suecia
	2. Canadá	2. Suecia	2. Australia	2. Italia	2. Italia	2. Italia		2. Italia	2. Australia	2. EEUU	2. Finlandia
	3. EEUU	3. Polonia	3. Suecia	3. España	3. España	3. España		3. EEUU	3. China		3. Polonia
	4. Finlandia		4. Canadá	4. Polonia	4. China	4. China		4. Canadá	4. Bélgica		
	5. Polonia			5. EEUU	5. Corea del Sur	5. Corea del Sur		5. China	5. España		
	6. Alemania			6. Reino Unido	6. Canadá	6. Canadá		6. Estonia	6. Brasil		
	7. Dinamarca			7. Francia	7. Filipinas	7. Filipinas		7. Francia	7. Taiwán		
	8. Suecia			8. Países Bajos				8. España	8. Italia		
	9. Australia							9. Dinamarca	9. Reino Unido		
	10. Países Bsjos							10. Filipinas	10. Fiya		

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO

AÑOS	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A NUEVA ZELANDA		IMPORTACIONES TOTALES DE NUEVA ZELANDA		% EXPORT. ESPAÑOLAS s/TOTAL IMPORT. DE NUEVA ZELANDA
	(Miles de Euros)	(Toneladas)	(Miles de Euros)	(Miles Toneladas)	
2012	196,20	0,03	86.955	33,67	0,09%
2013	278,28	0,05	94.315	37,18	0,14%
2014	4.379,63	1,60	105.880	40,06	4,00%
2015	17.305,56	7,25	121.283	48,04	15,10%
2016	28.805,40	12,44	126.110	51,01	24,39%
2017	34.949,50	12,64	139.941	51,40	24,59%
2018	37.205,35	14,38	139.714	54,57	26,34%
2019	30.173,41	10,84	148.064	56,47	19,19%
% VARIACIÓN 2019/2018	-18,90%	-24,63%	5,98%	3,48%	-27,16%

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX y Global Trade Atlas



ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PRODUCTOS

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (TARIC)	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VALOR	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VOLUMEN	% PRODUCTOS s/TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS
2019	(Miles de euros)	(Toneladas)	(En volumen)
Animales vivos (0103)			
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	28.584	10.491	96,82%
Despojos (020630+020641+020649)			
Tocino (020910)			
Jamones y paletas curados (021011+020119)	1.114	226	2,09%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	1	0	0,00%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)	17	3	0,03%
Embutidos curados y cocidos (1601)	251	48	0,44%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	208	68	0,63%
Manteca fundida (150110)			
Grasa fundida (150120)			
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin incluir Animales Vivos)	30.173	10.836	100,00%

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX



EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS PRODUCTOS FRESCOS Y ELABORADOS

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A NUEVA ZELANDA	2.015		2.018		2.019		% VARIACIÓN 2019/2015		% VARIACIÓN 2019/2018	
	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm
CARNES F/R/C	16.337	6.955	36.161	14.156	28.584	10.491	75,0%	50,9%	-21,0%	-25,9%
DESPOJOS	577	244					-100,0%	-100,0%		
TOCINO										
PRODUCTOS FRESCOS	16.914	7.198	36.161	14.156	28.584	10.491	69,0%	45,8%	-21,0%	-25,9%
JAMONES CURADOS		11	841	183	1.114	226		1919,7%	32,4%	23,8%
JAMONES COCIDOS	4	1	7	0,44	1	0,02	-86,6%	-96,3%	-92,6%	-95,0%
PANCETA					17	3				
EMBUTIDOS	275	43	178	35	251	48	-8,9%	10,3%	41,2%	34,3%
PREPARACIONES Y CONSERVAS			18	2	208	68			1064,1%	2734,4%
PRODUCTOS ELABORADOS	279	55	1.044	221	1.590	345	469,2%	527,6%	52,3%	56,0%
TOTAL PRODUCTOS DEL PORCINO	17.194	7.253	37.205	14.376	30.173	10.836	75,5%	49,4%	-18,9%	-24,6%

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX

