

# FICHA DE PAÍS/MERCADO NORUEGA

ABRIL 2020



**INTER  
PORC  
SPAIN**

## ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (1)

- El mercado noruego es de una dimensión bastante reducida (solamente cuenta con cerca de 5,4 millones de habitantes), pero también cuenta con una de las rentas per cápita más altas del mundo (67.275 euros/habitante/año), lo cual pone de relieve el elevado poder adquisitivo de los consumidores noruegos
- La población noruega es una de las más jóvenes de Europa (su edad promedio no alcanza los 40 años) y en los últimos 20 años ha estado recibiendo bastantes inmigrantes procedentes de diferentes países; todo lo cual ha permitido una cierta ampliación de los modelos de consumo y ocios de los noruegos en los últimos años. Por otra parte se trata de un país con muy bajo paro (menos del 4%) y con uno de los salarios mínimos interprofesionales más altos del mundo (por encima de los 62.000 euros/año)
- El consumo alimentario de los noruegos es bastante especial, por cuanto en su dieta son alimentos básicos y preponderantes el salmón y los arenques, en sus diferentes presentaciones; las carnes también están presentes, principalmente la caza, el cordero y las salchichas; el pan, las patatas, las verduras fermentadas y la miel, tienen también una presencia importante en la cesta de la compra de los noruegos; sin embargo la carne y los derivados del cerdo, excepto las salchichas, no tienen todavía un posicionamiento tan importante en dicha cesta, aunque sí se observa un significativo crecimiento de su presencia en la misma. Mención aparte merece la conocida “Dieta Nórdica”, competidora de la “dieta mediterránea” y que se basa en buena parte de los productos antes señalados, complementados en gran medida con productos ecológicos, aunque sin incluir buena parte de los derivados del porcino. Y también merece destacarse el alto nivel general de los precios de los alimentos en Noruega (alrededor de un 60% más elevado que el promedio europeo)
- La producción porcina noruega es bastante limitada (se sacrifican anualmente 1,63 millones de cerdos y se producen 132.280 toneladas de carne de cerdo, que prácticamente equivalen al consumo interior, indicando un consumo per cápita del orden de los 24,5 kilos/habitante/año). De hecho, el comercio exterior noruego de productos del porcino es prácticamente irrelevante, tanto en lo relativo a las importaciones como a las exportaciones
- Sin embargo, como aspecto positivo a destacar, hay que señalar el hecho de que España es el segundo país destino de los turistas noruegos, siendo muy receptivos a la cultura y gastronomía españolas, lo cual estaría indicando ciertas oportunidades u opciones de acceso de los elaborados del porcino españoles en el mercado noruego
- Según se indica en un reciente estudio de ICEX sobre el mercado del jamón en Noruega, *“la exportación de productos agrícolas sigue siendo muy limitada a causa de los elevados aranceles en numerosos productos, algunos en determinadas temporadas. El Acuerdo del Espacio Económico Europeo (AEEE) existente entre la Unión Europea, Noruega, Islandia y Liechtenstein, no incluye el comercio de productos agrícolas básicos ni transformados. Este acuerdo ha sido negociado en varias ocasiones para aumentar paulatinamente la liberalización del comercio de productos agrícolas. La última revisión concluyó con la firma del nuevo Acuerdo UE – Noruega el 5 de abril de 2017. La Unión Europea no cesa en sus intentos de seguir negociando la liberalización del comercio bilateral de PATs, mientras que Noruega se muestra reticente a ello.*

## ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (2)

- *El Ministerio de Agricultura y Alimentación Noruega es el responsable de la política alimentario y agrícola, entre ellas se encuentran las políticas de cría de animales y el desarrollo de sus industrias. El Landbrukspolitisk Avdeling (Departamento de Política Agrícola) se encarga esencialmente de facilitar una producción sostenible a largo plazo de alimentos noruegos orientados a satisfacer las necesidades de los consumidores.*
- *El marco legal de la industria cárnica en Noruega se encuentra regulado por la Prop. 1 S., Jordbruksavtalen (Acuerdo Agrícola), y el St. Meld. 9 (2011-2012). Este conjunto de leyes y acuerdos son revisados por el Departamento de Política Agraria es responsable de este conjunto de acuerdos y de sus negociaciones anuales, además de controlar la protección de las importaciones de productos agrícolas. Este departamento se encarga de partes del trabajo internacional del Ministerio como las negociaciones internacionales y la formulación de políticas relacionadas con la OMC, la FAO, la OCDE, el Acuerdo EEE, la UE y la AELC.*
- *Noruega no pertenece a la Unión Europea, pero es miembro del Espacio Económico Europeo desde 1994. Esto ha permitido al país acceder al Mercado Único Europeo, que garantiza en su seno las llamadas «cuatro libertades»: la libertad de circulación de mercancías, personas, servicios y capitales, así como el derecho de establecimiento. A pesar de que Noruega ha debido adoptar la mayor parte de la legislación comunitaria, no lo ha hecho con la legislación relacionada con la Política Agraria Común y la Política Pesquera Común.*
- *Una de las principales características del mercado noruego es el elevado proteccionismo. En el caso de los productos agroalimentarios que puedan hacer competencia a la producción nacional, se aplican fuertes aranceles e incluso se prohíbe la entrada de ciertos productos. Por ejemplo, en la época de verano, cuando es la época de las fresas noruegas, no es posible introducir fresas de ningún otro lugar del mundo durante estos meses.*
- *El jamón es un producto que no se libra de este tipo de restricciones, ya que, aunque no sea muy elevada, existe producción noruega de jamón curado. Es un producto que se vende mucho para las navidades, ya que los hogares noruegos suelen preparar las comidas de navidad con alimentos nacionales especialmente y el jamón que en su día a día no lo consumen tanto, si es típico de estas fechas.*
- *Por otro lado, la regulación de materias que afectan de lleno al mercado de los elaborados de porcino, como las normativas en cuestiones sanitarias, fitosanitarias y de seguridad alimentaria, o las normativas respecto al etiquetado y embalaje de los productos, si son comunes a la normativa europea. Así, este marco ha conllevado la eliminación de las principales barreras de acceso al mercado noruego del jamón, que en la práctica no necesitan cumplir ningún requisito adicional a los ya existentes en España para el mercado nacional”.*

## ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (3)

Principales ferias y eventos alimentarios:

- SMAK (Oslo)
- Numerosos festivales y eventos gastronómicos a lo largo de todo el país
- Importantes ferias de pesca y acuicultura

## CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO

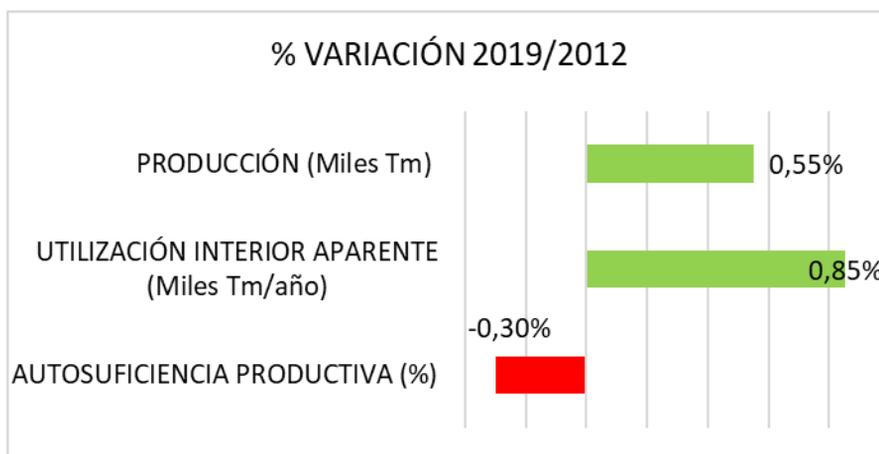
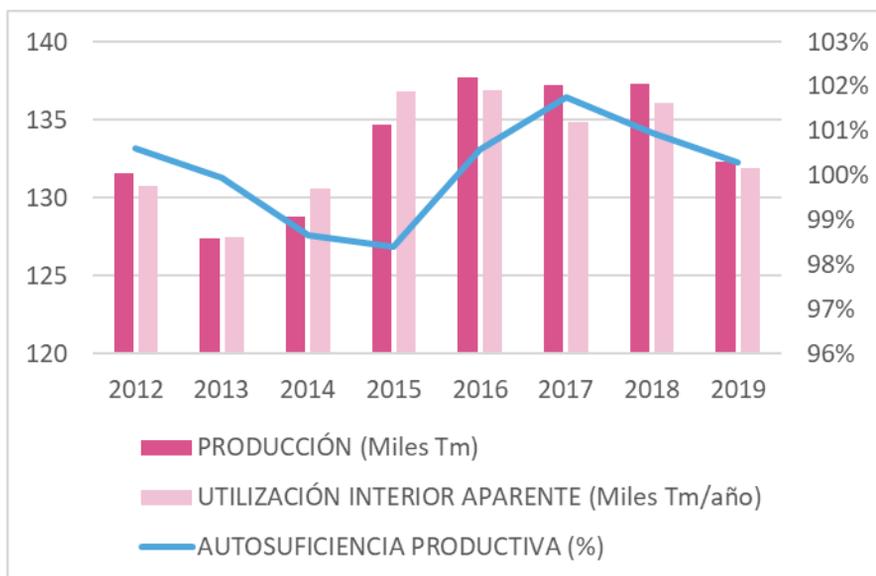
CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO	
Superficie geográfica	385.639 km <sup>2</sup>
Población	5.368.250 Habitantes
Densidad poblacional	13,92 hab./km <sup>2</sup>
Capital	Oslo
Idioma oficial	Noruego
Moneda	Corona noruega (NOK) (1 euro=11,27 NOK)
Tasa de natalidad	10,40‰
Esperanza de vida	82,80
IDH	Puesto 1º mundial
Doing Business	Puesto 7º mundial
PIB (M.€)	361.130
% Agricultura	1,56%
% Industria	40,18%
% Servicios	58,26%
Δ PIB	2,7%
Renta per cápita	67.275 Euros/pc
Deuda pública	40,00%
IPC general	0,9%
IVA general	25% (máximo 46,6%)
Coste del dinero	0,3%
Tasa de paro	3,8%
Salario mínimo interprofesional	62.106 Euros
Exportaciones totales (M.€)	103.152
Importaciones totales (M.€)	73.328
Saldo comercial (M.€)	29.824
Rating (Moody's/S&P/FITCH)	Aaa/AAA/AAA

*Fuente: INTERPORC a partir de ICEX y Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación*

## PRODUCCIÓN, CONSUMO Y AUTOABASTECIMIENTO DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	PRODUCCIÓN (Miles Tm)	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE (Miles Tm/año)	AUTOSUFICIENCIA PRODUCTIVA (%)
2012	131,56	130,78	100,60%
2013	127,37	127,43	99,95%
2014	128,82	130,56	98,67%
2015	134,67	136,85	98,41%
2016	137,71	136,93	100,58%
2017	137,25	134,86	101,77%
2018	137,33	136,04	100,95%
2019	132,28	131,89	100,29%
<b>% Variación 2019/2012</b>	<b>0,55%</b>	<b>0,85%</b>	<b>-0,30%</b>

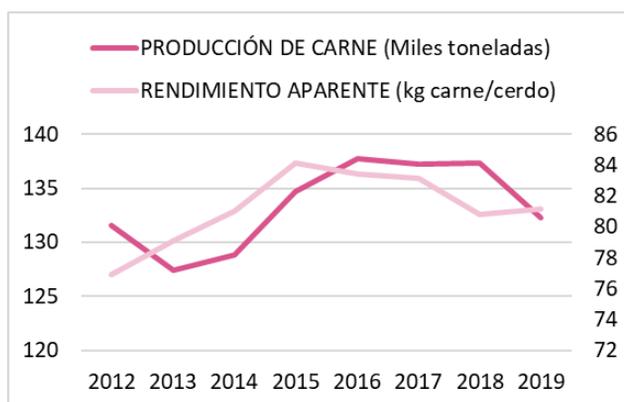
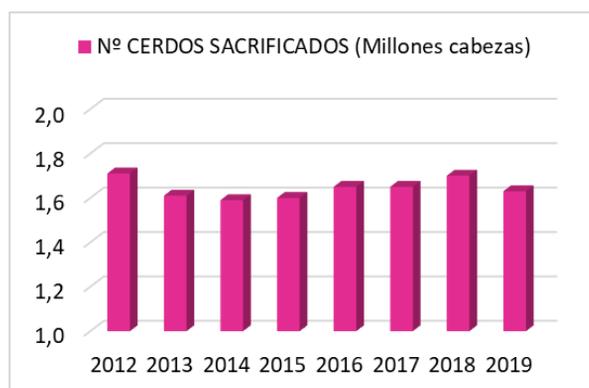
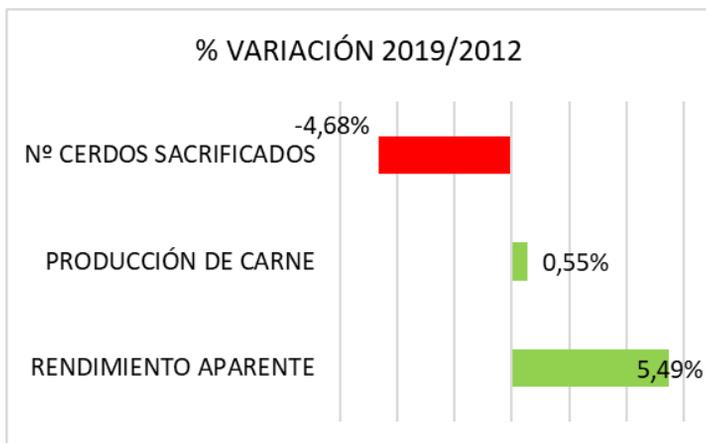
Fuente: INTERPORC a partir del Departamento de Agricultura del Gobierno Noruego y Global Trade Atlas



## EVOLUCIÓN DEL CENSO DE PORCINO

AÑOS	Nº CERDOS SACRIFICADOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	RENDIMIENTO APARENTE
	(Millones cabezas)	(Miles toneladas)	(kg carne/cerdo)
2012	1,71	131,56	76,94
2013	1,61	127,37	79,11
2014	1,59	128,82	81,02
2015	1,60	134,67	84,17
2016	1,65	137,71	83,46
2017	1,65	137,25	83,18
2018	1,70	137,33	80,78
2019	1,63	132,28	81,16
<b>% VARIACIÓN 2019/2012</b>	<b>-4,68%</b>	<b>0,55%</b>	<b>5,49%</b>

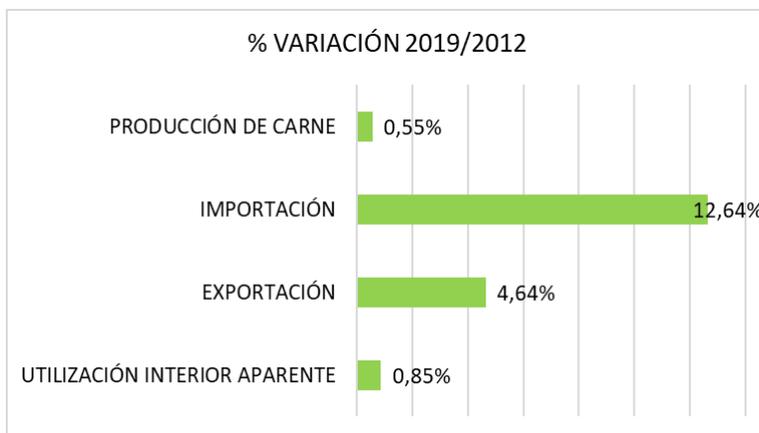
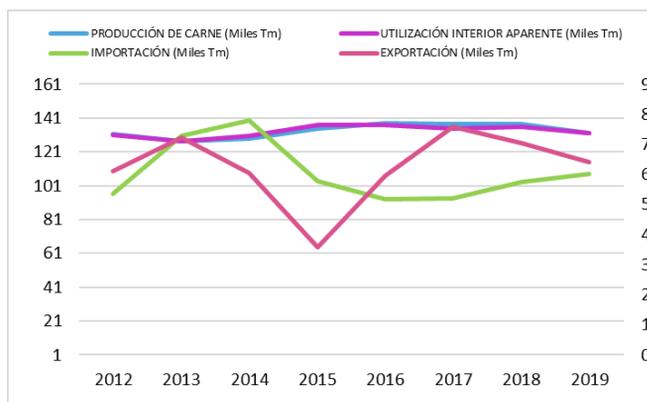
Fuente: INTERPORC a partir del Departamento de Agricultura del Gobierno Noruego y Global Trade Atlas



## BALANCE DE AUTOAPROVISIONAMIENTO

AÑOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	IMPORTACIÓN	EXPORTACIÓN	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)
2012	131,56	5,34	6,12	130,78
2013	127,37	7,28	7,22	127,43
2014	128,82	7,79	6,05	130,56
2015	134,67	5,77	3,59	136,85
2016	137,71	5,18	5,97	136,93
2017	137,25	5,20	7,59	134,86
2018	137,33	5,76	7,05	136,04
2019	132,28	6,02	6,41	131,89
<b>% VARIACIÓN 2018/2011</b>	<b>0,55%</b>	<b>12,64%</b>	<b>4,64%</b>	<b>0,85%</b>

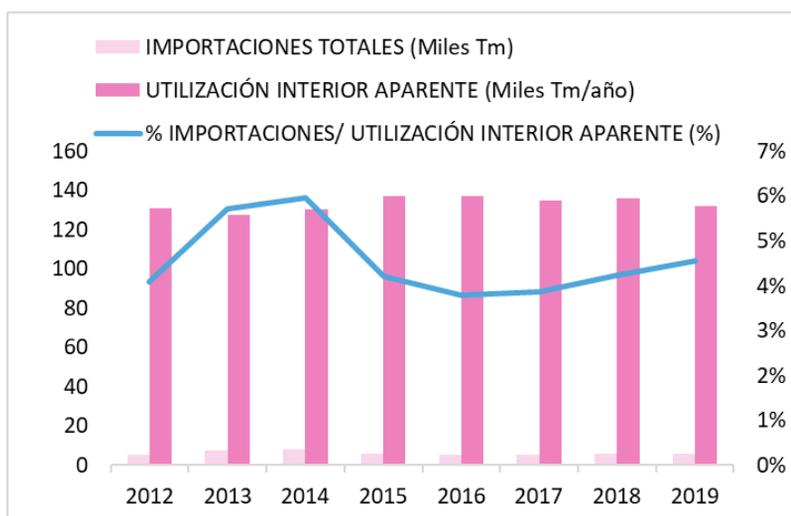
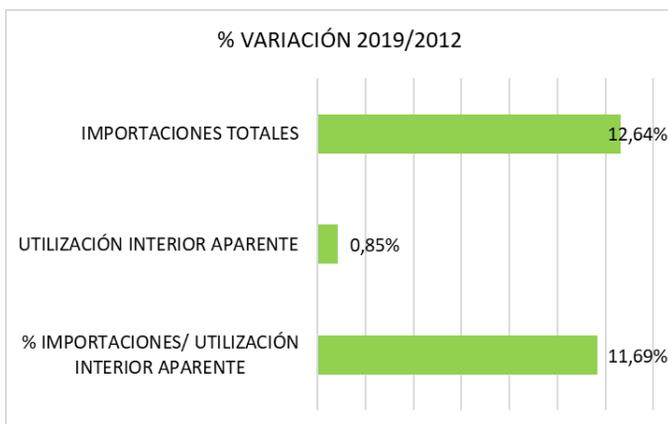
Fuente: INTERPORC a partir del Departamento de Agricultura del Gobierno Noruego y Global Trade Atlas



## IMPORTACIONES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	IMPORTACIONES TOTALES	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE	% IMPORTACIONES/ UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm/año)	(%)
2012	5,34	130,78	4,08%
2013	7,28	127,43	5,71%
2014	7,79	130,56	5,97%
2015	5,77	136,85	4,22%
2016	5,18	136,93	3,78%
2017	5,20	134,86	3,86%
2018	5,76	136,04	4,23%
2019	6,02	131,89	4,56%
<b>% VARIACIÓN 2019/2012</b>	<b>12,64%</b>	<b>0,85%</b>	<b>11,69%</b>

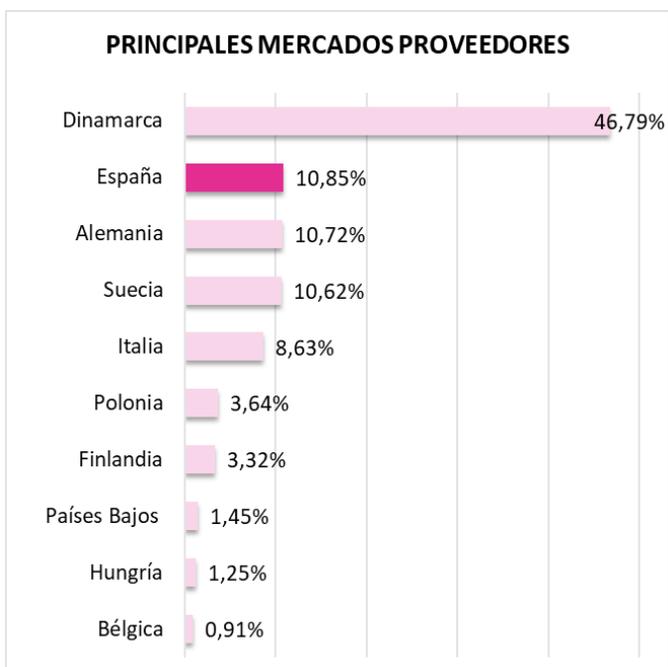
Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas y Statista



## PRINCIPALES PROVEEDORES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES	AÑO 2019	
	IMPORTACIONES EN VOLUMEN (TONELADAS)	% PAÍS PROVEEDOR s/TOTAL IMPORTACIONES
1. Dinamarca	2.815	46,79%
2. España	653	10,85%
3. Alemania	645	10,72%
4. Suecia	639	10,62%
5. Italia	519	8,63%
6. Polonia	219	3,64%
7. Finlandia	200	3,32%
8. Países Bajos	87	1,45%
9. Hungría	75	1,25%
10. Bélgica	55	0,91%
<b>10 primeros mercados</b>	<b>5.907</b>	<b>98,19%</b>
Resto Mundo	109	1,81%
<b>TOTAL IMPORTACIONES</b>	<b>6.016</b>	<b>100,00%</b>

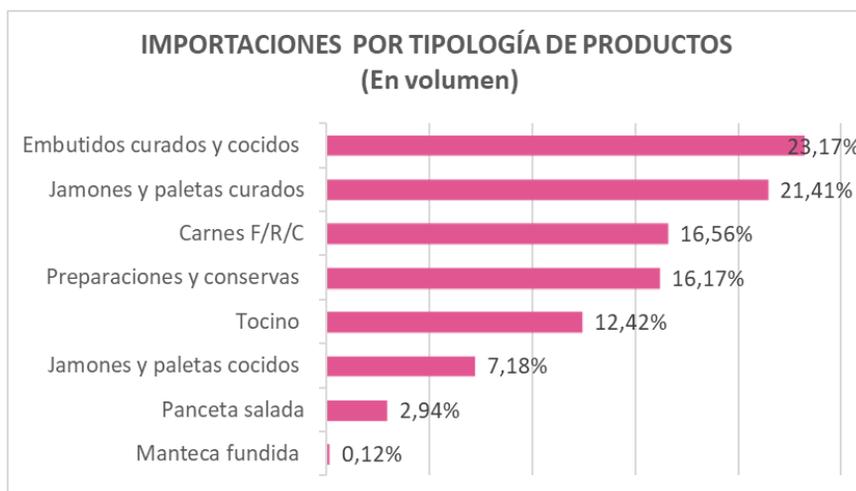
Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas



## TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS	IMPORTACIONES EN VALOR	IMPORTACIONES EN VOLUMEN	% PRODUCTOS/ TOTAL IMPORTACIONES
AÑO 2019	(Miles de €)	(Tm)	(en volumen)
Animales vivos (0103)			
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	3.179	996	16,6%
Despojos (020630+020641+020649)	10	1	0,0%
Tocino (020910)	1.141	747	12,4%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	14.994	1.288	21,4%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	3.266	432	7,2%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)	2.337	177	2,9%
Embutidos curados y cocidos (1601)	11.927	1.394	23,2%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	9.229	973	16,2%
Manteca fundida (150110)	35	7	0,1%
Grasa fundida (150120)	3	2	0,0%
<b>TOTAL SECTOR PORCINO (Sin animales vivos)</b>	<b>46.120</b>	<b>6.016</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas (GTA)



## PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

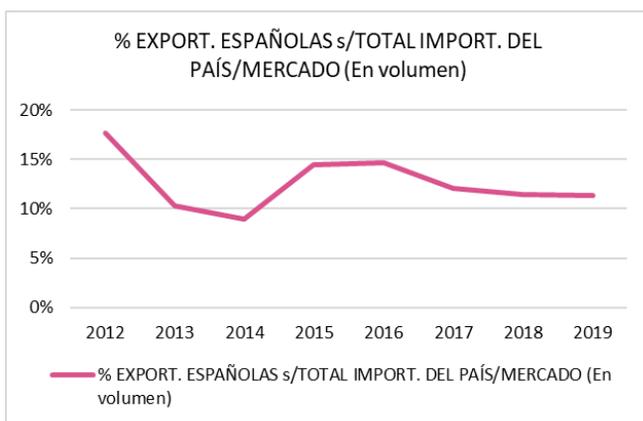
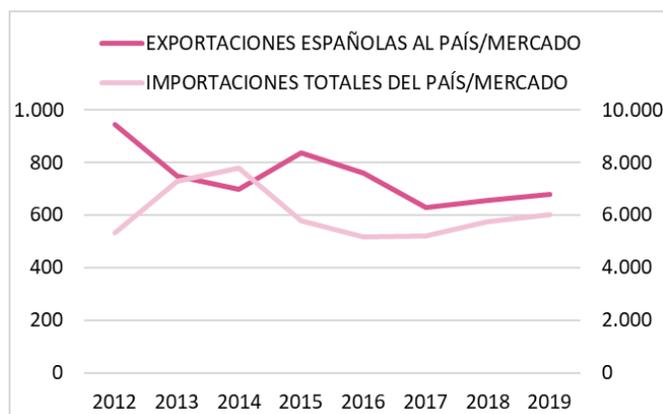
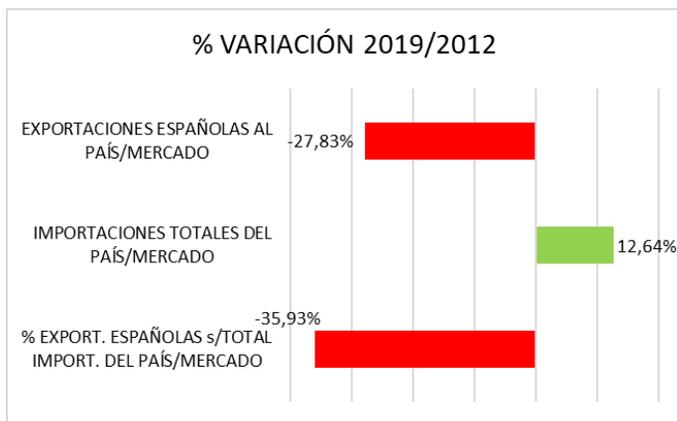
TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS											
	Animales vivos (0103)	Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	Despojos (020630+020641+020649)	Tocino (020910)	Jamones y paletas curados (021011+020119)	Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	Panceta salada, seca y ahumada (021012)	Embutidos curados y cocidos (1601)	Preparaciones y conservas (160210+160220+160249+160290)	Manteca fundida (150110)	Grasa fundida (150120)
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (Año 2019)	1. Alemania	1. España		1. Dinamarca	1. Dinamarca	1. Dinamarca	1. Suecia	1. Dinamarca	1. Dinamarca	1. Polonia	1. Dinamarca
	2. Dinamarca			2. Suecia	2. España	2. Suecia	2. Italia	2. Italia	2. Polonia	2. Alemania	
	3. Finlandia			3. Países Bajos	3. Italia	3. Italia	3. Dinamarca	3. Suecia	3. Países Bajos	3. Lituania	
	4. Suecia				4. Suecia	4. Francia	4. Países Bajos	4. España	4. Hungría		
		5. España			5. Francia	5. España		5. Alemania	5. Bélgica		
	6. Polonia							6. Francia	6. Alemania		
	7. Estonia							7. Países Bajos	7. Reino Unido		
	8. Austria							8. Polonia	8. Suecia		
	9. Bélgica							9. Hungría	9. Italia		
	10. Francia							10. Reino Unido	10. Francia		

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas

## EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO

AÑOS	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO		IMPORTACIONES TOTALES DEL PAÍS/MERCADO		% EXPORT. ESPAÑOLAS s/TOTAL IMPORT. DEL PAÍS/MERCADO (En volumen)
	(Miles de Euros)	(Tm)	(Miles de Euros)	(Tm)	
2012	6.227	943	31.678	5.341	17,65%
2013	5.812	749	44.506	7.281	10,29%
2014	5.479	699	49.490	7.790	8,98%
2015	6.726	837	42.091	5.773	14,50%
2016	5.663	759	39.777	5.176	14,67%
2017	4.944	630	40.212	5.202	12,12%
2018	4.740	658	44.770	5.756	11,43%
2019	5.140	680	46.120	6.016	11,31%
<b>% VARIACIÓN 2019/2012</b>	<b>-17,46%</b>	<b>-27,83%</b>	<b>45,59%</b>	<b>12,64%</b>	<b>-35,93%</b>

Fuente: INTERPORC A PARTIR DE DATACOMEX y GTA



## ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PRODUCTOS

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (TARIC)	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VALOR	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VOLUMEN	% PRODUCTOS s/TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS
AÑO 2019	(Miles de euros)	(Toneladas)	(En volumen)
Animales vivos (0103)			
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	619,69	138,86	20,41%
Despojos (020630+020641+020649)			
Tocino (020910)			
Jamones y paletas curados (021011+020119)	3.666,52	425,15	62,48%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	2,16	0,16	0,02%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)			
Embutidos curados y cocidos (1601)	759,27	104,04	15,29%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	92,58	12,26	1,80%
Manteca fundida (150110)			
Grasa fundida (150120)			
<b>TOTAL SECTOR PORCINO (Sin incluir Animales Vivos)</b>	<b>5.140,22</b>	<b>680,47</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: INTERPORC a prtir de DATACOMEX



## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS PRODUCTOS FRESCOS Y ELABORADOS

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A NORUEGA	2.015		2.018		2.019		% VARIACIÓN 2019/2015		% VARIACIÓN 2019/2018	
	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm
CARNES F/R/C	903	185	586	143	620	139	-31,4%	-25,1%	5,8%	-2,8%
<b>PRODUCTOS FRESCOS</b>	<b>903</b>	<b>185</b>	<b>586</b>	<b>143</b>	<b>620</b>	<b>139</b>	<b>-31,4%</b>	<b>-25,1%</b>	<b>5,8%</b>	<b>-2,8%</b>
JAMONES CURADOS	4.616	532	3.514	431	3.667	425	-20,6%	-20,1%	4,3%	-1,3%
JAMONES COCIDOS	48	3	4	1	2	0	-95,4%	-95,2%	-48,0%	-72,7%
EMBUTIDOS	829	111	604	79	759	104	-8,4%	-6,3%	25,8%	31,7%
PREPARACIONES Y CONSERVAS	330	5	33	4	93	12	-72,0%	137,2%	183,8%	177,1%
<b>PRODUCTOS ELABORADOS</b>	<b>5.823</b>	<b>652</b>	<b>4.154</b>	<b>515</b>	<b>4.521</b>	<b>542</b>	<b>-22,4%</b>	<b>-16,9%</b>	<b>8,8%</b>	<b>5,2%</b>
<b>TOTAL PRODUCTOS DEL PORCINO</b>	<b>6.726</b>	<b>837</b>	<b>4.740</b>	<b>658</b>	<b>5.140</b>	<b>680</b>	<b>-23,6%</b>	<b>-18,7%</b>	<b>8,4%</b>	<b>3,5%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX

