

FICHA PAÍS/MERCADO:

ARGENTINA

Fecha: Diciembre 2018



**INTER
PORC
SPAIN**

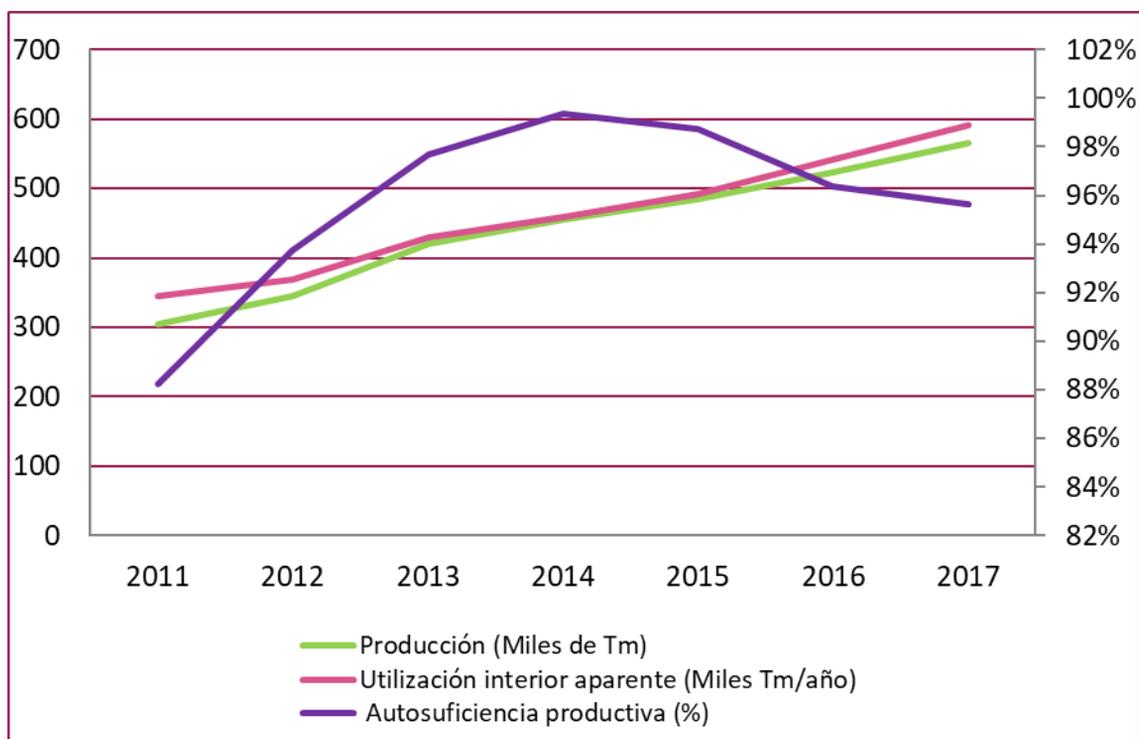
1. CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO

CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO	
Superficie geográfica	2.780.400 Km ²
Población	44.471.041 Habitantes
Densidad poblacional	16,5 hab/Km ²
Capital	Buenos Aires (2,9 Millones hab.)
Idioma oficial	Español
Moneda	Peso Argentino (1 euro = 43,65 ARS)
Tasa de natalidad	17,18 ‰
Esperanza de vida	76,6 años
IDH	0,825 puntos (puesto 48 mundial)
Doing Business	Puesto 120 mundial
PIB	563.375 Millones de Euros
% Agricultura	8,4%
% Industria	38,6%
% Servicios	52,8%
Δ PIB	3,2%
Renta per cápita	12.728 Euros/pc
Deuda pública (% s/PIB)	53,35%
IPC general	26,0%
IVA general	21% (máximo 35%)
Coste del dinero	61,50%
Tasa de paro	10%
Salario mínimo interprofesional	419,5 Euros
Exportaciones totales	51.720 Millones de Euros
Importaciones totales	59.219 Millones de Euros
Saldo comercial	(-7.499) Millones de Euros
Rating (Moody's/S&P/FITCH)	B2/B+/B
<i>Fuente: INTERPORC a partir de ICEX y Ministerio de Exteriores</i>	

2. PRODUCCIÓN, CONSUMO Y AUTOABASTECIMIENTO DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	Producción	Utilización interior aparente	Autosuficiencia productiva
	(Miles Tm)	(Miles Tm/año)	(%)
2011	305,00	345,65	88,24%
2012	345,50	368,65	93,72%
2013	420,20	430,09	97,70%
2014	455,20	458,07	99,37%
2015	485,10	491,26	98,75%
2016	522,43	542,20	96,35%
2017	566,08	591,99	95,62%
Δ 2017/2011 (%)	85,60%	71,27%	8,37%

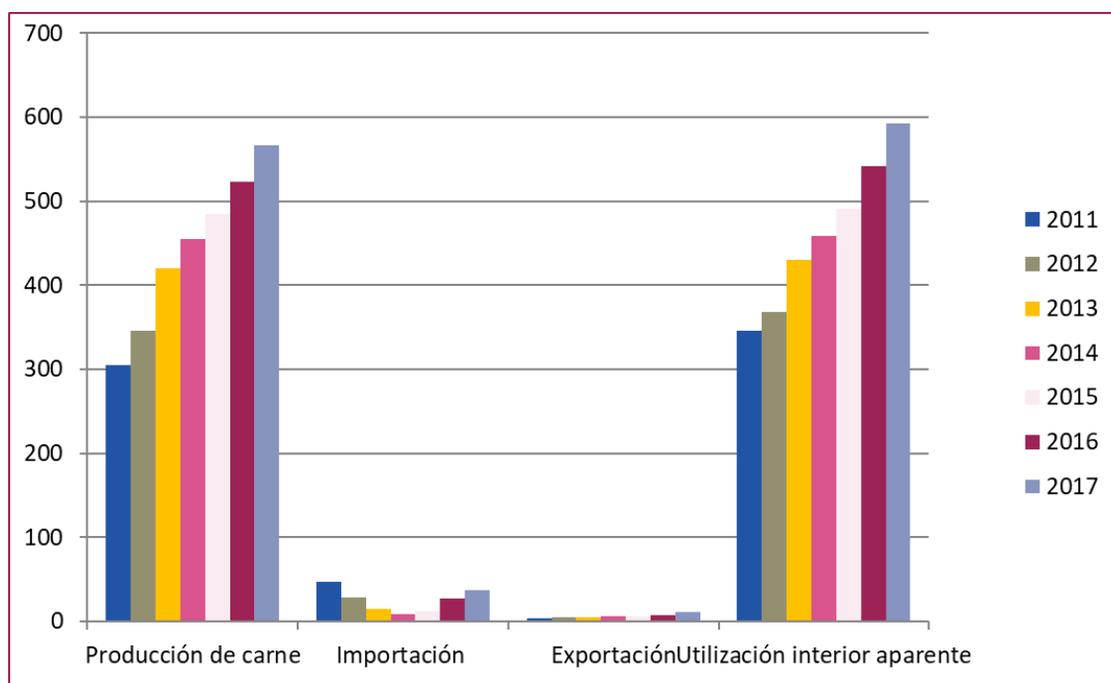
Fuente: INTERPORC a partir de USDA y MAPA



2.1. BALANCE DE AUTOABASTECIMIENTO DEL PAÍS/MERCADO

Años	Producción de carne	Importación	Exportación	Utilización interior aparente
	(Miles Toneladas)	(Miles Toneladas)	(Miles toneladas)	(Miles toneladas)
2011	305,00	46,78	3,356	345,65
2012	345,50	27,90	4,75	368,65
2013	420,20	14,69	4,80	430,09
2014	455,20	8,60	5,72	458,07
2015	485,10	12,29	6,13	491,26
2016	522,43	27,67	7,90	542,20
2017	566,08	36,52	10,61	591,99
Δ 2017/2011 (%)	85,60%	-21,92%	73,11%	20,51%

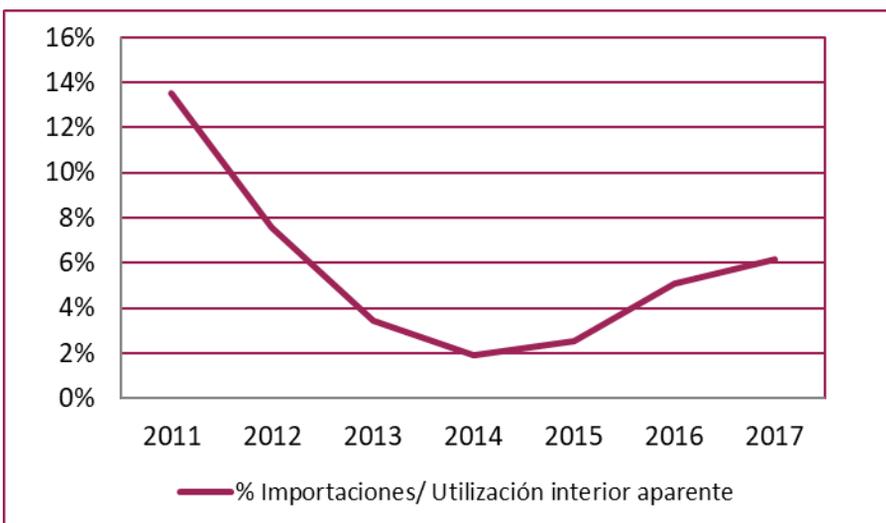
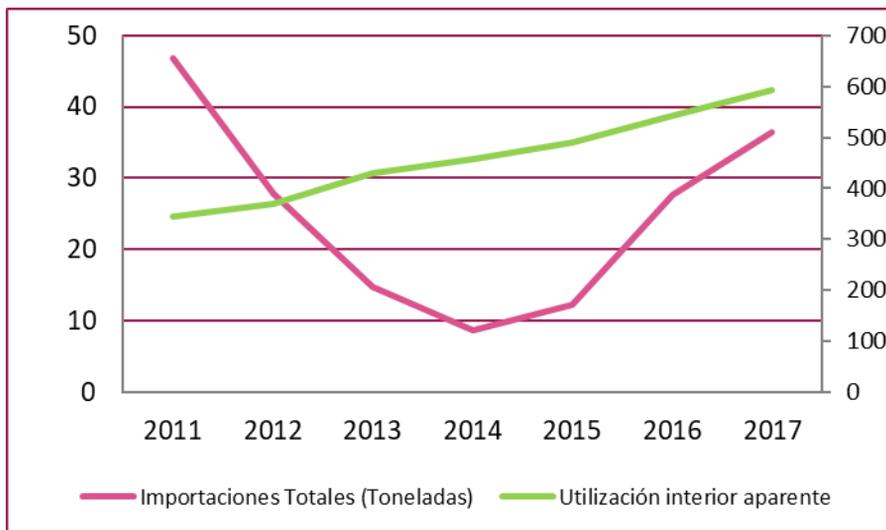
Fuente: USDA y Global Trade Atlas



3. IMPORTACIONES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO DEL PAÍS/MERCADO

AÑOS	Importaciones Totales	Utilización interior aparente	% Importaciones/ Utilización interior aparente
	(Miles Toneladas)	(Miles Tm/año)	(%)
2011	46,78	345,65	13,53%
2012	27,90	368,65	7,57%
2013	14,69	430,09	3,42%
2014	8,60	458,07	1,88%
2015	12,29	491,26	2,50%
2016	27,67	542,20	5,10%
2017	36,52	591,99	6,17%
Δ 2017/2011 (%)	-21,92%	71,27%	-54,41%

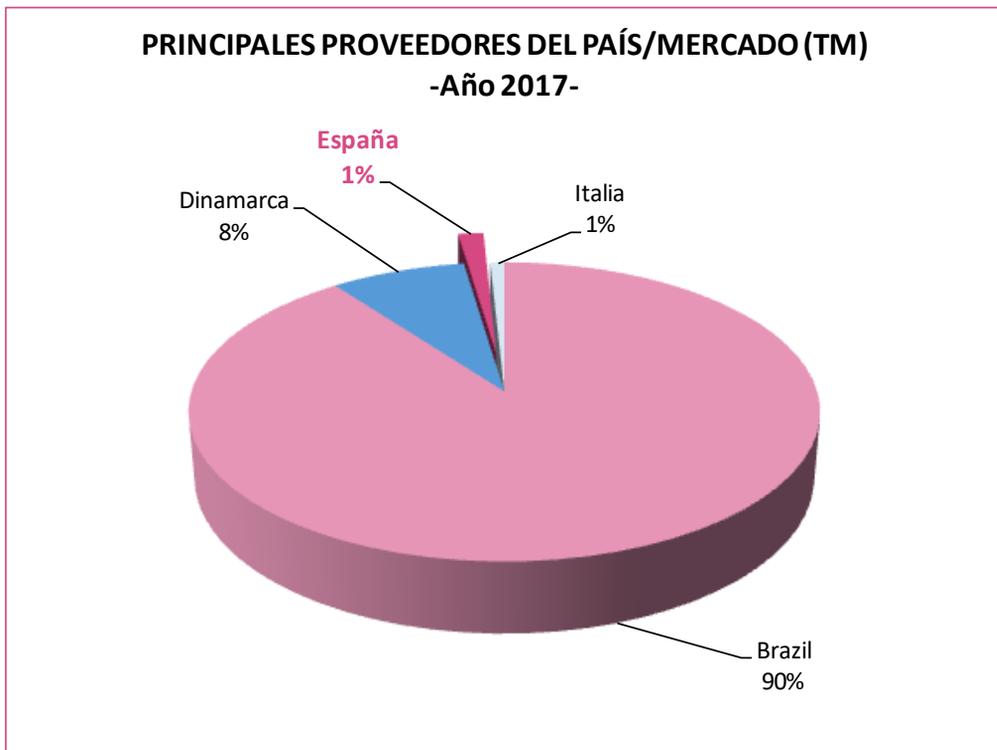
Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas, USDA



4. PRINCIPALES PROVEEDORES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO DEL PAÍS/MERCADO

AÑO 2017	Importaciones en Volumen	% País proveedor s/Total Importaciones
PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES	(Toneladas)	(En volúmen)
1. Brazil	32.734	89,62%
2. Dinamarca	2.882	7,89%
3. España	556	1,52%
4. Italia	300	0,82%
5. Alemania	51	0,14%
Total 5 principales mercados	36.523	100,00%
Resto Mundo	1	0,00%
TOTAL IMPORTACIONES	36.524	100,00%

Fuente: Global Trade Atlas



5. TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR EL PAÍS/MERCADO

PARTIDA ARANCELARIA/TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS	Importaciones en valor	Importaciones en volumen	% Productos s/Total importaciones
AÑO 2017	(Miles Euros)	(Toneladas)	(en volumen)
Animales vivos (0103) (NO)			
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	93.246	33.409	91,47%
Despojos (020630+020641+020649)	54	69	0,19%
Tocino (020910)	1.922	1.364	3,73%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	5.808	783	2,14%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	2.314	784	2,15%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)			
Embutidos curados y cocidos (1601)	261	46	0,13%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	307	69	0,19%
Manteca fundida (150110)			
Grasa fundida (150120)			
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin animales vivos)	103.911	36.524	100,00%

Fuente: Global Trade Atlas (GTA)



6. PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR EL PAÍS/MERCADO

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS						
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (AÑO 2017)	Animales vivos (0103)	Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	Despojos (020630+020641+ 020649)	Tocino (020910)	Jamones y paletas curados (021011+020119)	Jamones y paletas cocidos (160241+160242)
	No realiza importaciones		1. Brasil	1. Dinamarca	1. Dinamarca	1. España
		2. Dinamarca	2. Brasil	2. Brasil	2. Italia	2. Italia
		3. Alemania		3. Alemania	3. Brasil	3. España

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas

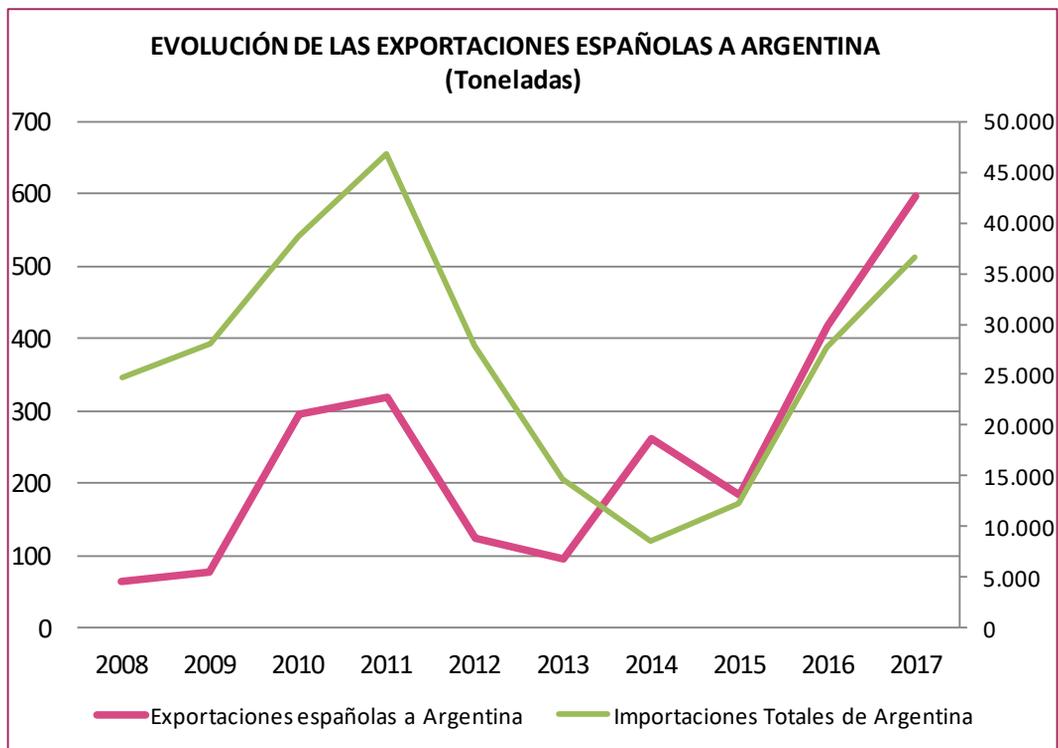
TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS					
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (AÑO 2017)	Panceta salada, seca y ahumada (021012)	Embutidos curados y cocidos (1601)	Preparaciones y conservas (160210+160220+ 160249+160290)	Manteca fundida (150110)	Grasa fundida (150120)
	No realiza importaciones		1. España	1. España	No realiza importaciones
		2. Italia	2. Francia		
		3. Francia			

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas

7. EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO

Años	Exportaciones españolas a Argentina		Importaciones Totales de Argentina		% Export. españolas s/Total importaciones de Argentina
	(Miles de Euros)	(Toneladas)	(Miles de Euros)	(Toneladas)	(En volumen)
2008	385,25	65	51.588,76	24.632	0,26%
2009	453,72	77	50.378,18	28.046	0,28%
2010	1.883,58	296	94.627,92	38.622	0,77%
2011	1.992,54	318	112.658,09	46.775	0,68%
2012	724,56	124	73.018,26	27.902	0,44%
2013	643,68	94	37.852,76	14.691	0,64%
2014	1.522,95	260	25.156,05	8.596	3,03%
2015	1.147,47	184	35.779,40	12.287	1,50%
2016	2.804,82	417	74.087,92	27.672	1,51%
2017	4.355,78	598	103.910,79	36.524	1,64%
% Δ 2017/2008	1030,64%	825,49%	101,42%	48,28%	

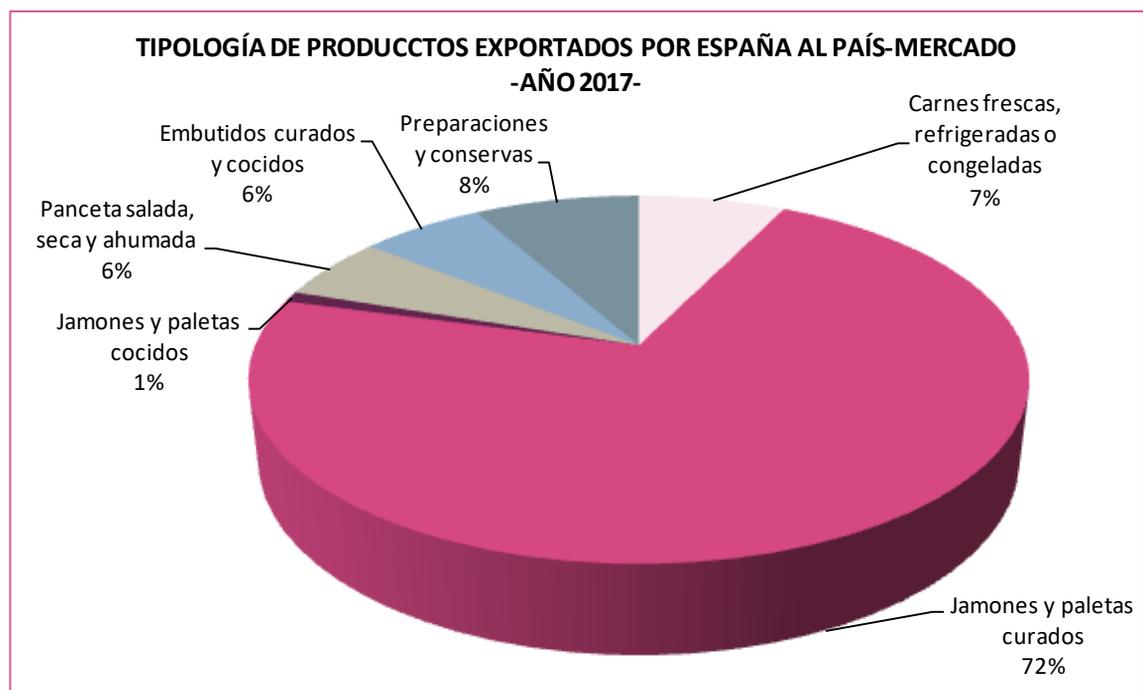
Fuente: DATACOMEX y GTA



8. ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PRODUCTOS AL PAÍS/MERCADO

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (TARIC)	Exportaciones en Valor	Exportaciones en volumen	% Producto s/Total Exportaciones Españolas
AÑO 2017	(Miles de euros)	(Toneladas)	(En volumen)
Animales vivos (0103)			
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	321,94	44	7,30%
Despojos (020630+020641+020649)			
Tocino (020910)			0,00%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	3.375,30	430	71,89%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	53,96	6	0,92%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)	143,05	33	5,59%
Embutidos curados y cocidos (1601)	209,31	36	6,10%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	252,22	49	8,20%
Manteca fundida (150110)			
Grasa fundida (150120)			
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin incluir Animales Vivo)	4.355,78	598	100,00%

Fuente: DATACOMEX



9. PRINCIPALES FERIAS SECTORIALES DE INTERES EN EL PAÍS/MERCADO

- TECNO FIDTA (Buenos Aires)
- EXPODELICATESSEN & VINOS (Córdoba)
- HOTELGA (Buenos Aires)
- FOOD TECHNOLOGY SUMMIT (Buenos Aires)
- FITHEP EXPOALIMENTARIA (Buenos Aires)
- FIAR (Rosario)
- TECNO FEEDLOT (Rosario)
- LA GRAN GOURMET (Patagonia)

10. ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: DICIEMBRE 2018)

Argentina es un mercado que siempre reúne suficientes atractivos para los exportadores españoles de alimentos; cuenta con cerca de 45 millones de habitantes, utiliza como idioma el español, dispone de una cultura gastronómica próxima a la española, su población es fuertemente consumidora de carne (aunque principalmente de vacuno) y dispone de una capacidad de compra de tipo medio (cerca de 13.000 euros/habitante/año), aunque sometida a los vaivenes de sus frecuentes crisis económicas.

El consumo de carne de porcino en Argentina nunca había sido importante ya que la ingesta de proteína de origen animal de los argentinos había estado basada tradicionalmente en la carne de vacuno; pero en los últimos cinco años se observa un importante crecimiento del consumo per cápita de carne y elaborados de porcino en este mercado:

Años	Consumo per cápita (Kgs/hab/año)
2011	8,2
2015	12,9
2017	14,1
% 2017/2011	71,95%

Es cierto que dicho consumo de porcino (14,1 kg/hab/año) es todavía mucho menor que el de carne de vacuno (¡57,2 kgs/hab/año!) pero también es cierto que mientras este último viene decreciendo en los últimos 5 años, el de porcino crece con fuerza. Esto se debe principalmente a razones de precio y también de dieta o salud, así como a las mayores posibilidades de diversificación de productos que ofrece la producción porcina.

Dicho consumo per cápita de carne y elaborados de porcino (14,1 kgs/hab/año) se reparten así:

- 11 kgs/hab/año en formatos de carnes frescas y congeladas, y despojos.
- 3,1 kgs/hab/año en formatos de fiambres y chacinería.

10. ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: DICIEMBRE 2018)

Es precisamente este último formato el que crece con más intensidad al irse ampliando las posibilidades de utilización de los elaborados de porcino (en innovaciones chacineras, salchichas, hamburguesas, proteínas, etc.), especialmente incorporados como sustitutivos, con mejor precio, de los derivados de la carne de vacuno.

Este crecimiento del consumo de porcino ha estado propiciado por un fuerte crecimiento de la producción de carne de porcino en Argentina, habiéndose pasado de sacrificar 3,82 millones de cabezas en 2008 a sacrificar 6,40 millones de cabezas en 2017; tendencia que según los estudios consultados, proseguirá en los próximos años.

Sin embargo, ese incremento de la producción doméstica no ha bastado para abastecer la creciente demanda interior, por lo que ha sido necesario recurrir crecientemente a las importaciones que en 2017 ya representaron el 6,2% de toda la “utilización interior aparente”; importaciones que básicamente proceden de Brasil, Dinamarca y Alemania (en carnes F/R/C) y de España, Italia y Francia (en elaborados de porcino)

Para la exportación de productos de origen animal de Argentina es necesaria la homologación de los establecimientos que elaboran los productos.

Para el caso de los establecimientos de la Unión Europea, existe un procedimiento especial basado en el Acuerdo sobre Medidas Sanitarias y Fitosanitarias aplicable al comercio de animales, productos de origen animal, plantas, productos vegetales y otras mercancías, y sobre bienestar animal.

Según este procedimiento, para que un establecimiento pueda estar incluido en el sistema de prelistado, el producto que desea exportar debe tener un certificado sanitario bilateral acordado entre las autoridades sanitarias de cada Estado Miembro y el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) argentino.

Los certificados acordados entre España y Argentina para la exportación de productos de origen animal pueden consultarse en la aplicación informática dedicada al Comercio Exterior Ganadero (<http://cexgan.magrama.es>)

La autorización de establecimientos elaboradores de aquellos productos de origen animal con certificado sanitario bilateral acordado para la exportación, está concedida a las diferentes autoridades competentes comunitarias, y debe ser comunicada al Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) argentino con la debida antelación.

10. ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: DICIEMBRE 2018)

En dicho “prelistado” estaban incluidos en 2018 más de 200 establecimientos industriales de porcino pertenecientes a unas 170 empresas cárnicas españolas.

Para el registro de los productos a exportar, la empresa exportadora deberá presentar ante el SENASA, a través de su importador argentino, una monografía descriptiva de los productos que desea enviar (de acuerdo con el Formulario II de la Resolución del SENASA 816/2002), una monografía del sistema de envasado, certificación de aptitud del envase, y adaptar su etiquetado según los requerimientos del país. Toda esta documentación habrá de ser validada por los Servicios Veterinarios Oficiales responsables de los establecimientos.

De cara al futuro, el segmento de mayor interés para los exportadores españoles probablemente será el de los elaborados de porcino, para atender la creciente demanda de estos productos, sobre todo si disponen de una evidente diferenciación por calidad y por cumplimiento de las políticas y exigencias de “Sostenibilidad Integral” que tanta importancia están adquiriendo como factores de competitividad.

En el segmento de las carnes de porcino F/R/C probablemente los exportadores españoles se encontrarán con mayor competencia, sobre todo de Brasil, y también de los EEUU y Canadá, recientemente autorizados a exportar productos del porcino a Argentina.