

Interporc



# FICHA DE PAÍS/ MERCADO MALASIA

NOVIEMBRE 2022

# ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (1)

## ACCESO AL MERCADO PORCINO DE MALASIA (INFORME ELABORADO EN OCTUBRE DE 2022)

La Federación de Malasia es un país estratégicamente enclavado en el sureste asiático, próximo a Singapur, Tailandia, Indonesia y Filipinas; y reparte su superficie geográfica (330.252 kilómetros cuadrados) entre una “Zona Continental” y una “Zona Insular”. Su producción agraria principal es el aceite de palma.

Cuenta con una población de 32,74 millones de habitantes que destaca por su importante ritmo de crecimiento (más del 1,1% anual) y por su juventud promedio (el 25% de la población tiene menos de 16 años). La capital Kuala Lumpur tiene 2 millones de habitantes, pero su área metropolitana alberga a más de 7 millones de habitantes. Un 62% de la población es musulmana, hay un 24% de etnia china y bastante población india. Se trata por tanto de una población con culturas y hábitos de consumo muy diferentes, aunque el predominio de la población musulmana limita considerablemente la capacidad de consumo de carne de porcino.

Dentro de los países de la ASEAN, Malasia ocupa junto a Singapur una relativa posición de liderazgo económico; su renta per cápita (próxima a los 10.000 euros por habitante y año) a pesar de no alcanzar los niveles de los mercados más avanzados, es una de las más elevadas de la zona, aunque es evidente que sigue reflejando una limitada capacidad de compra en general lo cual representa un factor limitante para el consumo de productos de precios elevados como suelen ser los productos cárnicos importados.

Malasia cuenta con un sector ganadero porcino en claro proceso de modernización; y si bien aún se mantiene una importante producción local en pequeñas granjas familiares para autoconsumo, también se dispone de más de 700 granjas comerciales de gran dimensión y alto grado de tecnificación y profesionalización. En 2021 contaban con un censo porcino próximo a 1,9 millones de cabezas. En diciembre de 2021 el gobierno malayo anunció la presencia de PPA en algunas zonas del país.

# ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (2)

Aunque Malasia es uno de los mercados asiáticos con mayor consumo de carne, en general (posiblemente próximo a los 70 kilos/hab./año incluyendo todas las especies ganaderas), el consumo de carne de porcino se circunscribe al 30% de la población (un mercado potencial de unos 9 o 10 millones de habitantes), por lo que el consumo per cápita de porcino referido al conjunto de la población se mueve entre los 7 y 8 kilos/habitante/año; consumo que es abastecido en más de un 93% por la producción doméstica:

Año 2021. Carne de porcino	Producción	Importación	Exportación	UIA (consumo interior aparente)	(%) Producción s/UIA	(%) Importación s/UIA
Miles de toneladas	218,27	18,73	3,45	233,55	93,46 %	8,0 %

Las cifras del cuadro anterior indican, por una parte, la existencia de un alto grado de autoabastecimiento y, por otra, una mínima dependencia de las importaciones; además de un comercio exterior porcino de muy reducida dimensión, siendo no obstante bastante negativo el saldo comercial exterior en este producto, debido sobre todo a la irrelevancia de las exportaciones.

Según la FAO, en Malasia se consumen al año en torno a 2,40 millones de toneladas de carne de todos los tipos; 1,80 millones de toneladas serían carne de pollo, 0,23 millones de toneladas serían carne de porcino; y el resto correspondería a carne de vacuno, ovino, caprino y otras especies. Buena parte del consumo de carne de cerdo en Malasia se realiza por la población de etnia china, con un importante peso específico del consumo en restauración.

En 2021 Malasia importó 18.730 toneladas de carnes y elaborados de porcino (por un valor de unos 56,6 millones de euros); y que consistieron en: carnes congeladas (80,2% del total), preparaciones y conservas de porcino (12,5% del total), embutidos (3,3%) y tocino (3,0%), siendo prácticamente inexistentes las importaciones de jamones y paletas curados o cocidos.

Los principales proveedores de porcino del mercado malayo en 2021 fueron Bélgica (25%), España (22,2%), Países Bajos (19%), Dinamarca (16,6%) y Singapur (5,9%), porcentajes expresados en volumen. En dicho año España exportó a Malasia 4.149 toneladas por un valor de 12 millones de euros; y dichas exportaciones consistieron básicamente en carnes y despojos congelados (88,6%) y tocino (10,3%) y una pequeña cantidad testimonial de jamones y paletas curados, embutidos y preparaciones cárnicas de porcino.

# ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (3)

La lista de empresas españolas autorizadas para exportar carne y despojos de porcino a Malasia asciende ya a 58 en la actualidad y la lista de empresas autorizadas para exportar productos procesados cuenta con 29 industrias. Actualmente no existen acuerdos o convenios comerciales especiales entre UE y Malasia, por lo que se mantienen los acuerdos de cooperación entre UE y ASEAN.

Para la exportación de carne y productos cárnicos de porcino destinados al consumo humano a Malasia, se establece la obligatoriedad de que los establecimientos estén previamente autorizados por el Department of Veterinary Services (DVS) del Ministerio de Agricultura y Agroindustria de Malasia. Todos los establecimientos participantes en la cadena de producción deben estar autorizados (no así los almacenes frigoríficos, aunque deben proveerse de un establecimiento autorizado).

Los establecimientos que deseen ser autorizados deberán:

- Cumplir la normativa de la UE vigente en materia de salud pública y de sanidad animal.
- Disponer de un Plan de Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico validado cuya implementación haya sido auditada por las autoridades de control oficial
- Disponer por escrito y aplicar un Programa Normalizado de Control de la Higiene (PNCH) (Sanitation Standards Operating Procedures) conforme al “Documento de directrices para la elaboración, aplicación y mantenimiento del PNCH dirigido a operadores” disponible en:

[http://www.mscbs.gob.es/profesionales/saludPublica/sanidadExterior/docs/directrices\\_PNCH.pdf](http://www.mscbs.gob.es/profesionales/saludPublica/sanidadExterior/docs/directrices_PNCH.pdf)

- Complimentar el correspondiente formulario específico de Malasia disponible en CEXGAN

Una vez autorizados, los mataderos deben renovar anual y trienalmente su autorización para mantenerse en la lista de empresas autorizadas para exportar a Malasia (no así en el caso del resto de establecimientos cárnicos).

Al realizar una exportación, es imprescindible asegurarse de que el importador cuenta con un permiso de importación específico, concedido por el Servicio de Cuarentena e Inspección de Malasia (MAQIS).

## PRINCIPALES FERIAS AGROALIMENTARIAS

- FHM FOOD & HOTEL MALAYSIA - (Kuala Lumpur) - <https://www.foodandhotel.com/>
- MIHAS (Productos Halal) – (Kuala Lumpur) - <https://www.mihhas.com.my/>
- RAW FOOD & ORGANICS – (Kuala Lumpur)
- Malaysian International Food & Beverage Trade Fair (MIFB) – (Kuala Lumpur) - <https://mifb.com.my/>
- LIVESTOCK MALASYA – (Malacca) - <https://www.livestockmalaysia.com/>

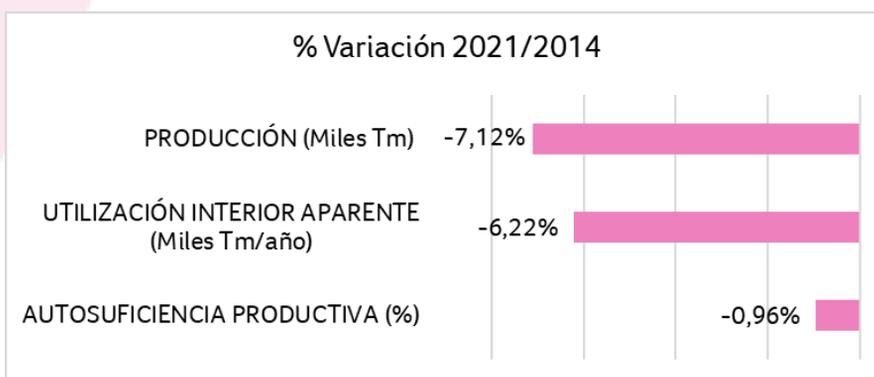
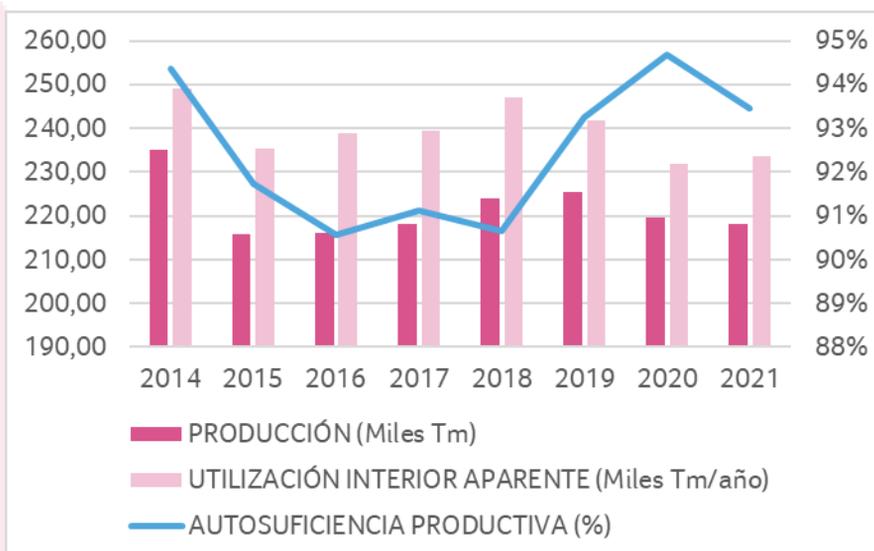
# CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO

CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO	
Superficie geográfica	330.803 Km <sup>2</sup>
Población	32,74 Millones de habitantes
Densidad poblacional	99,0 hab/Km <sup>2</sup>
Capital	Kuala Lumpur (2 M.Hab. /7 M.Hab. Area metropolitana)
Idioma oficial	Bahasa-malayo, inglés y chino mandarín
Moneda	Ringgits (1 Euro = 4,57 MYR)
Tasa de natalidad	16,5‰
Esperanza de vida	76,3 años
IDH	0,810 puntos (puesto 63 mundial)
Doing Business	Puesto 15 mundial
PIB	315.190 Millones de Euros
% Agricultura	7,40%
% Industria	35,60%
% Servicios	57,0%
Δ PIB	3,10%
Renta per cápita	9.640 Euros/pc
Deuda pública (% s/PIB)	69,00%
IPC general	2,7%
IVA general	10% (máximo 30%)
Coste del dinero	2,50%
Tasa de paro	4,30%
Salario mínimo interprofesional	233 Euros
Exportaciones totales	252.835 Millones de Euros
Importaciones totales	201.217 Millones de Euros
Saldo comercial	51.618 Millones de Euros
Rating (Moody's/S&P/FITCH)	A3/A-/BBB+
<i>Fuente: INTERPORC a partir de ICEX y Ministerio de Exteriores</i>	

# PRODUCCIÓN, CONSUMO Y AUTOABASTECIMIENTO DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	PRODUCCIÓN (Miles Tm)	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE (Miles Tm/año)	AUTOSUFICIENCIA PRODUCTIVA (%)
2014	235,00	249,04	94,36%
2015	215,80	235,25	91,73%
2016	216,20	238,75	90,56%
2017	218,18	239,48	91,11%
2018	223,86	246,97	90,64%
2019	225,39	241,73	93,24%
2020	219,50	231,83	94,68%
2021	218,27	233,55	93,46%
<b>% Variación 2021/2014</b>	<b>-7,12%</b>	<b>-6,22%</b>	<b>-0,96%</b>

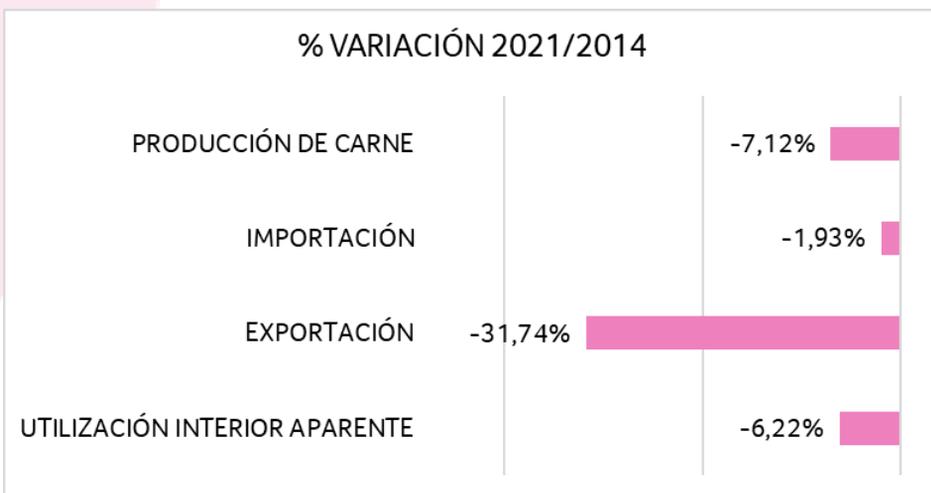
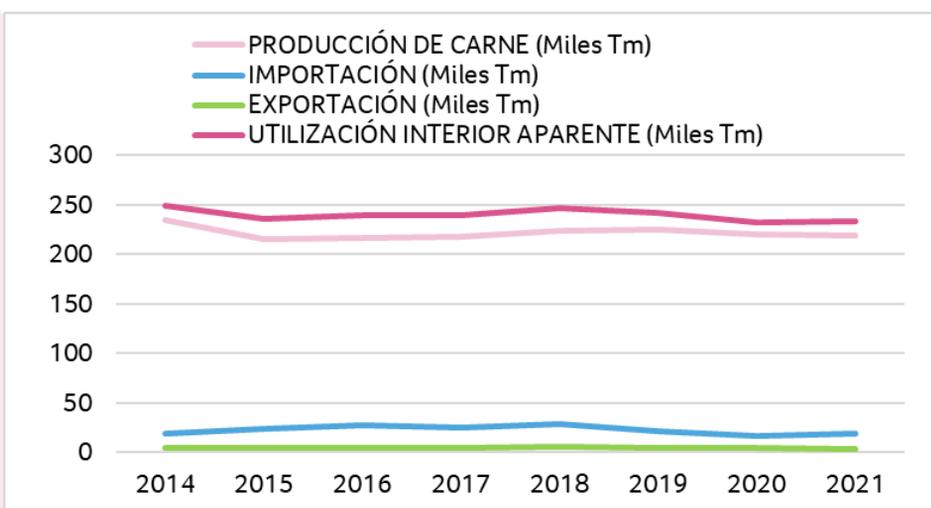
Fuente: INTERPORC a partir de DVS (Departamento de Servicios Veterinarios de Malasia), FAO y GTA/Department of Statistics Malaysia



# BALANCE DE AUTOAPROVISIONAMIENTO

AÑOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	IMPORTACIÓN	EXPORTACIÓN	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)
2014	235,00	19,09	5,05	249,04
2015	215,80	24,11	4,66	235,25
2016	216,20	27,20	4,65	238,75
2017	218,18	25,40	4,10	239,48
2018	223,86	28,95	5,84	246,97
2019	225,39	21,51	5,17	241,73
2020	219,50	16,91	4,59	231,83
2021	218,27	18,73	3,45	233,55
<b>% VARIACIÓN 2021/2014</b>	<b>-7,12%</b>	<b>-1,93%</b>	<b>-31,74%</b>	<b>-6,22%</b>

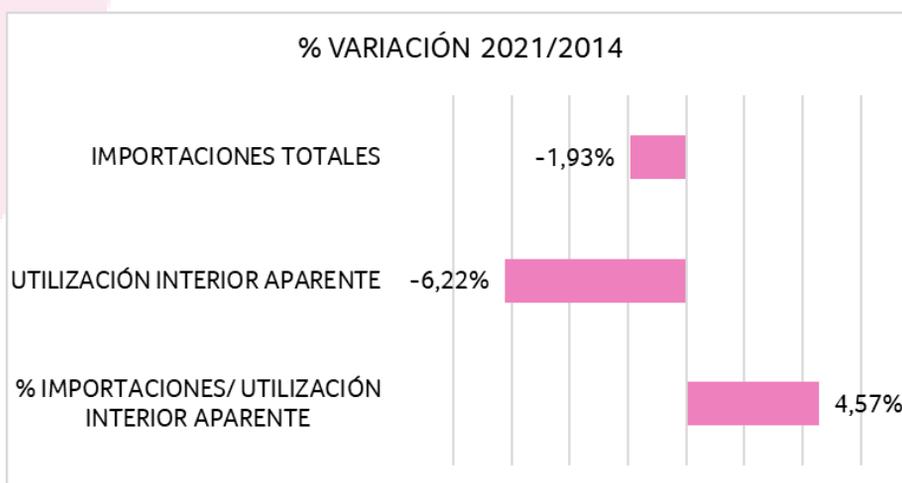
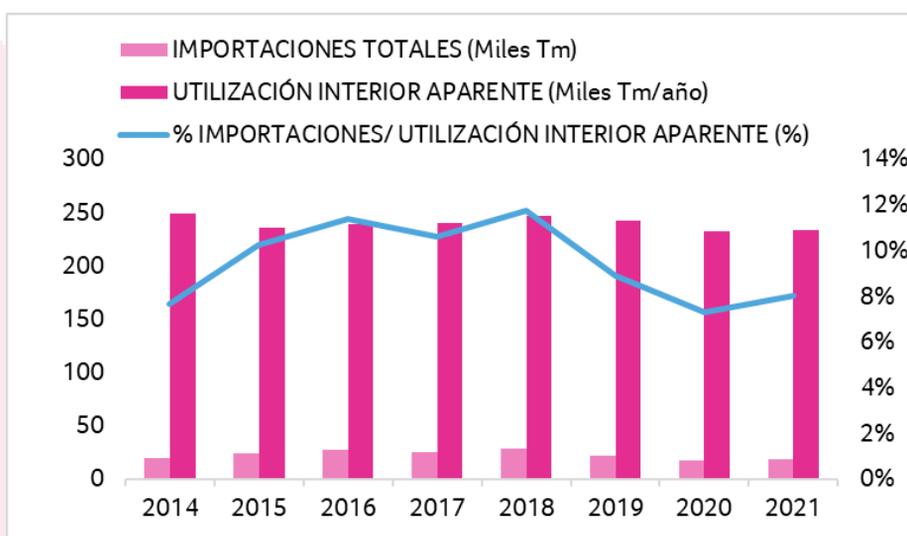
*Fuente: INTERPORC a partir de FAO, DVS y GTA/Department of Statistics Malaysia*



# IMPORTACIONES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	IMPORTACIONES TOTALES	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE	% IMPORTACIONES/ UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm/año)	(%)
2014	19,09	249,04	7,67%
2015	24,11	235,25	10,25%
2016	27,20	238,75	11,39%
2017	25,40	239,48	10,61%
2018	28,95	246,97	11,72%
2019	21,51	241,73	8,90%
2020	16,91	231,83	7,30%
2021	18,73	233,55	8,02%
<b>% VARIACIÓN 2021/2014</b>	<b>-1,93%</b>	<b>-6,22%</b>	<b>4,57%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de FAO, DVS y GTA/Department of Statistics Malaysia

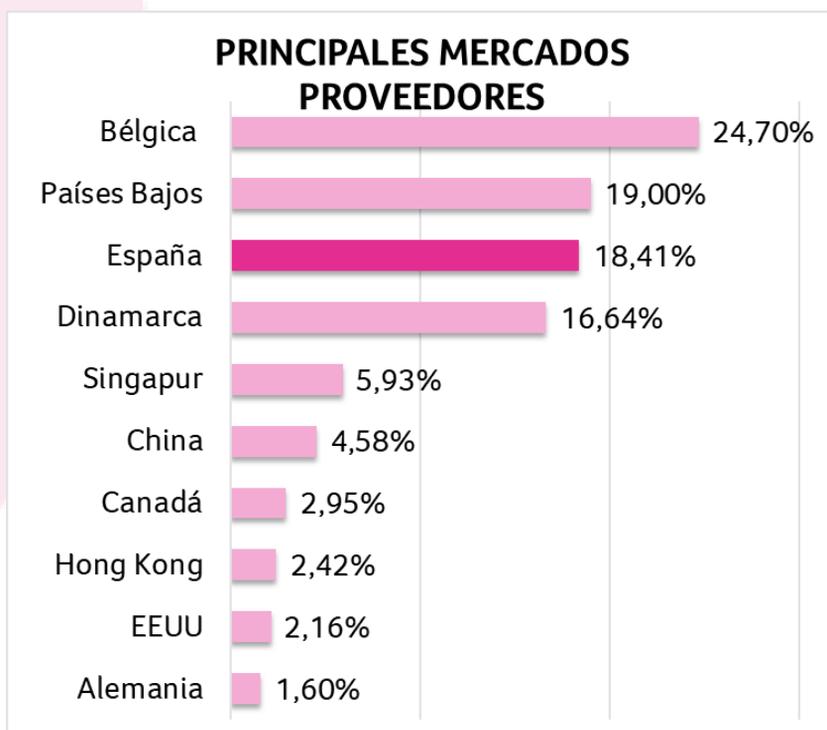


# PRINCIPALES PROVEEDORES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES	AÑO 2021	
	IMPORTACIONES EN VOLUMEN (TONELADAS)	% PAÍS PROVEEDOR s/TOTAL IMPORTACIONES
1. Bélgica	4.625	24,70%
2. Países Bajos	3.557	19,00%
3. España	3.447	18,41%
4. Dinamarca	3.115	16,64%
5. Singapur	1.111	5,93%
6. China	857	4,58%
7. Canadá	552	2,95%
8. Hong Kong	453	2,42%
9. EEUU	404	2,16%
10. Alemania	299	1,60%
<b>10 primeros mercados</b>	<b>18.420</b>	<b>98,37%</b>
Resto Mundo	305	1,63%
<b>TOTAL IMPORTACIONES</b>	<b>18.725</b>	<b>100,00%</b>

Nota: El volumen de importaciones procedentes de España aportado por GTA difiere del volumen de exportaciones españolas a Malasia aportado por DATACOMEX / EUROSTAT

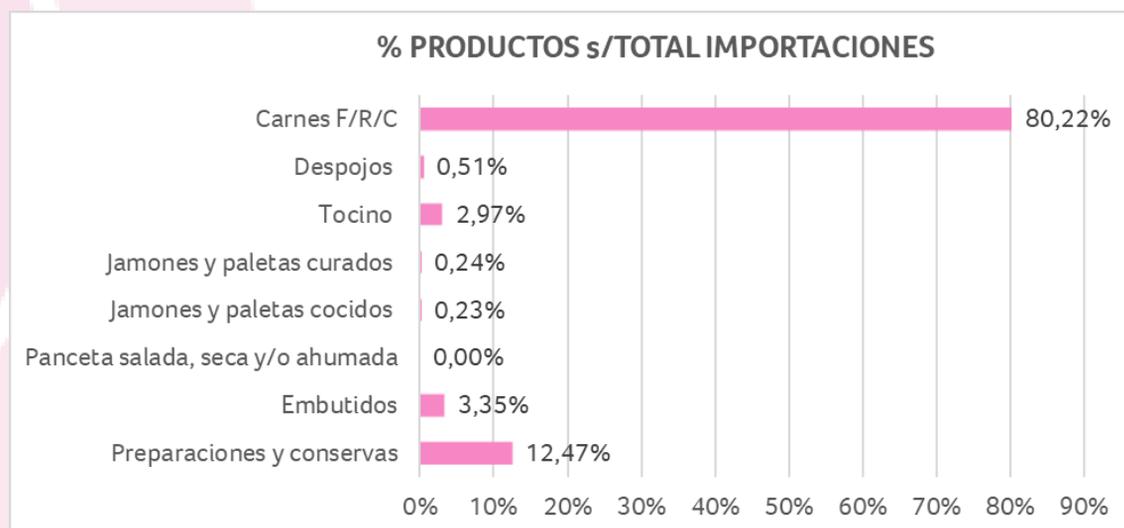
Fuente: INTERPORC a partir de GTA/Department of Statistics Malaysia



# TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS	IMPORTACIONES EN VALOR	IMPORTACIONES EN VOLUMEN	% PRODUCTOS/ TOTAL IMPORTACIONES
AÑO 2021	(Miles de €)	(Toneladas)	(en volumen)
Animales vivos (0103) (En volumen en unidades NO)			
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	43.088	15.022	80,22%
Despojos (020630+020641+020649)	234	95	0,51%
Tocino (020910)	594	557	2,97%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	426	45	0,24%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	251	43	0,23%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)	1	0	0,00%
Embutidos curados y cocidos (1601)	2.205	628	3,35%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	9.814	2.335	12,47%
Manteca fundida (150110)			
Grasa fundida (150120)			
<b>TOTAL SECTOR PORCINO (Sin animales vivos)</b>	<b>56.614</b>	<b>18.725</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de GTA/Department of Statistics Malaysia



# PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS						
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (Año 2021)	Animales vivos (0103)	Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	Despojos (020630+020641 +020649)	Tocino (020910)	Jamones y paletas curados (021011+020119)	Jamones y paletas cocidos (160241+160242)
		1. Bélgica	<b>1. España</b>	<b>1. España</b>	<b>1. España</b>	1. Singapur
		2. Países Bajos	2. Dinamarca	2. Bélgica	2. EEUU	2. China
		<b>3. España</b>	3. Australia	3. Francia	3. Italia	<b>3. España</b>
		4. Dinamarca	4. Ecuador	4. Países Bajos	4. Reino Unido	4. Australia
		5. Canadá		5. Dinamarca	5. Australia	5. Corea del Sur
		6. Hon Kong		6. Canadá		6. Italia
		7. EEUU				7. Francia
		8. Alemania				
		9. Singapur				
	10. Francia					

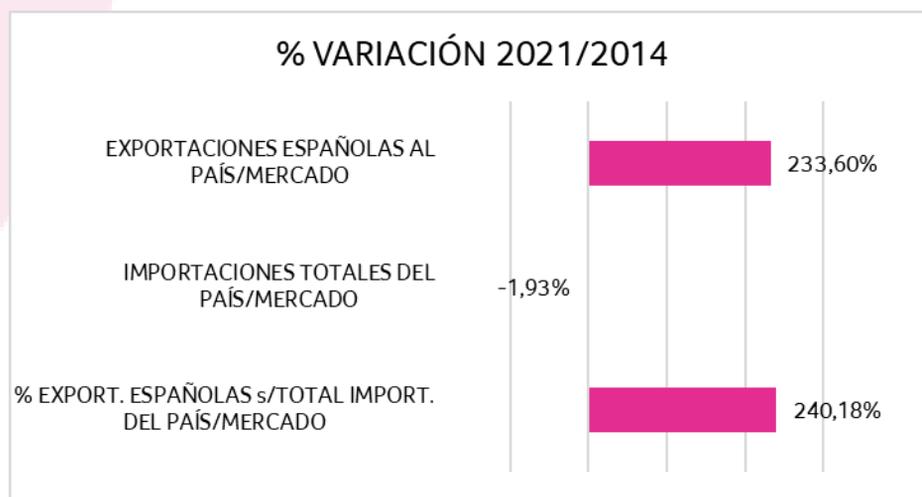
Fuente: INTERPORC a partir de GTA/Department of Statistics Malaysia

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS					
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (AÑO 2021)	Panceta salada, seca y ahumada (021012)	Embutidos curados y cocidos (1601)	Preparaciones y conservas (160210+160220+160249 +160290)	Manteca fundida (150110)	Grasa fundida (150120)
	<b>1. España</b>	1. China	1. Singapur		
		2. Dinamarca	2. Dinamarca		
		3. Alemania	3. China		
		4. EEUU	4. EEUU		
		5. Reino Unido	5. Tailandia		
		<b>6. España</b>	6. Alemania		
		7. Singapur	7. Bélgica		
		8. Turquía	<b>8. España</b>		
		9. Francia	9. Corea del Sur		
	10. Australia	10. Reino Unido			

Fuente: INTERPORC a partir de GTA/Department of Statistics Malaysia

AÑOS	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO		IMPORTACIONES TOTALES DEL PAÍS/MERCADO		% EXPORT. ESPAÑOLAS s/TOTAL IMPORT. DEL PAÍS/MERCADO
	(Miles de Euros)	(Tm)	(Miles de Euros)	(Tm)	(En volumen)
2014	2.675,41	1.244	39.272,50	19.094	6,51%
2015	5.019,47	2.566	58.604,34	24.107	10,64%
2016	9.402,45	4.260	70.401,12	27.200	15,66%
2017	10.381,39	4.270	69.937,25	25.398	16,81%
2018	10.260,37	4.429	73.563,12	28.947	15,30%
2019	11.525,62	4.467	56.883,16	21.510	20,77%
2020	8.082,80	2.881	55.260,48	16.913	17,03%
2021	11.994,03	4.149	56.614,07	18.725	22,16%
<b>% VARIACIÓN 2021/2014</b>	<b>348,31%</b>	<b>233,60%</b>	<b>44,16%</b>	<b>-1,93%</b>	<b>240,18%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX Y GTA/Department of Statistics Malaysia



# ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PRODUCTOS

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (TARIC)	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VALOR	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VOLUMEN	% PRODUCTOS S/TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS
AÑO 2021	(Miles de euros)	(Toneladas)	(En volumen)
Animales vivos (0103)			
Carnes F/R/C (0203)	10.695	3.200	77,13%
Despojos (020630+020641+020649)	496	477	11,50%
Tocino (020910)	393	429	10,34%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	149	8	0,19%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	2	0	0,00%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)	10	1	0,02%
Embutidos curados y cocidos (1601)	98	11	0,27%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	150	23	0,55%
Manteca fundida (150110)			
Grasa fundida (150120)			
<b>TOTAL SECTOR PORCINO (Sin incluir Animales Vivos)</b>	<b>11.994</b>	<b>4.149</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX



EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A MALASIA	2014		2020		2021		% VARIACIÓN 2021/2014		% VARIACIÓN 2021/2020	
	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm
CARNES F/R/C	2.100	915	6.468	1.909	10.695	3.200	409,2%	249,7%	65,3%	67,6%
DESPOJOS	284	176	477	312	496	477	74,7%	171,0%	4,1%	52,9%
TOCINO	81	129	760	619	393	429	386,0%	232,6%	-48,2%	-30,7%
MANTECA									#¡DIV/0!	
<b>PRODUCTOS FRESCOS</b>	<b>2.466</b>	<b>1.220</b>	<b>7.705</b>	<b>2.840</b>	<b>11.585</b>	<b>4.106</b>	<b>369,9%</b>	<b>236,6%</b>	<b>50,4%</b>	<b>44,6%</b>
JAMONES CURADOS	82	7	133	8	149	8	82,1%	14,3%	12,4%	0,0%
JAMONES COCIDOS	1	0	2	0	2	0	219,9%		-25,5%	
PANCETA	3	1	3	0	10	1	211,2%	0,0%		
EMBUTIDOS	119	15	106	10	98	11	-18,0%	-26,7%	-7,8%	10,0%
PREPARACIONES Y CONSERVAS	5	1	134	23	150	23	2827,6%	2200,0%	12,4%	0,0%
<b>PRODUCTOS ELABORADOS</b>	<b>210</b>	<b>24</b>	<b>378</b>	<b>41</b>	<b>409</b>	<b>43</b>	<b>94,8%</b>	<b>79,2%</b>	<b>8,3%</b>	<b>4,9%</b>
<b>TOTAL PRODUCTOS DEL PORCINO</b>	<b>2.675</b>	<b>1.244</b>	<b>8.083</b>	<b>2.881</b>	<b>11.994</b>	<b>4.149</b>	<b>348,3%</b>	<b>233,5%</b>	<b>48,4%</b>	<b>44,0%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX

