

Interporc



FICHA DE PAÍS/ MERCADO PERÚ

OCTUBRE 2023

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (1)

(Elaborado en octubre de 2023)

Perú es un país con una importante superficie geográfica (1,29 millones de kilómetros cuadrados repartida en tres grandes áreas: COSTA; SIERRA; Y SELVA-AMAZONIA), aunque de mediana dimensión poblacional (algo más de 34 millones de habitantes), manteniendo por tanto una relativamente reducida densidad poblacional (26,5 habitantes por km²). Además, existe un elevado porcentaje de población urbana (el área de Lima-Callao ya representa cerca del 33% de la población del país, y otras diez ciudades ya superan el medio millón de habitantes). Antes del COVID Perú recibía cerca de 4 millones de turistas (en torno a un 4% españoles), pero después de la pandemia hasta ahora sólo ha podido crecer hasta los 2,5 millones de turistas esperados en 2023. En el país residen unos 33.000 españoles. Perú presenta una larga costa en el Pacífico y mantiene frontera con Ecuador, Colombia, Brasil, Bolivia y Chile.

El mercado peruano tiene una relativamente reducida capacidad de compra (una renta de algo más de 6.800 euros por habitante y año), aunque en fase de crecimiento después de superar el fuerte impacto de la pandemia covid-19, del que aún se está recuperando el país. Pero el desempleo sigue siendo todavía relativamente significativo y los salarios promedios siguen manteniéndose muy bajos. Todo lo cual indicaría la persistencia de notables dificultades, al menos a corto plazo y con carácter general, para la adquisición de productos alimenticios de alto precio/valor añadido en buena parte de la estructura social peruana.

El consumo de carne y elaborados de porcino en Perú no es demasiado relevante a pesar de estar creciendo de forma continuada en los últimos 10 años, hasta situarse en 2022 en torno a los 9,0 kilos/habitante y año, previéndose que en 2023 se superen los 10 kilos/habitante y año; estimándose además que en los próximos años dicho consumo seguirá incrementándose hasta alcanzar posiblemente, en el horizonte 2025/2027, los 15 kilos/habitante y año (que sería en torno a los 20 kilos/habitante en Lima o la región de Arequipa); aproximándose así a ratios de consumo de porcino similares a los de otros mercados sudamericanos de interés como Argentina, Colombia, Brasil o México, aunque todavía menor que en Chile o Paraguay. De hecho, el mercado cárnico de Perú se caracteriza por la fuerte implantación de la carne de ave en el consumo de los peruanos (cercano a los 54 kilos/habitante/año) y el relativamente limitado consumo de vacuno (por debajo de los 6 kilos/habitante /año)

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (2)

En consonancia con dicho incremento del consumo de carne de porcino en el mercado interior, también se asiste a un evidente proceso de transformación y desarrollo de la producción de porcino en Perú; de forma que el modelo de “producción tecnificada o comercial” (que posiblemente aporta cerca del 80% de la producción comercializada) está implantándose con fuerza, desplazando a la “crianza familiar” (un 20% de la producción) y superando con ello las crónicas crisis sanitarias que había venido soportando el sector porcino peruano.

Según la “Asociación Peruana de Porcicultores”, habría operativos en Perú entre 450.000 y 550.000 productores de porcino, de los cuales un 75% pertenecerían al segmento de producción rural familiar que dedican la producción propia (unas 60.000 toneladas) al autoconsumo. Se mantiene, por tanto, un fuerte peso del autoconsumo de cerdo en el mercado peruano, por lo que una parte significativa de la producción permanece en los ámbitos familiares sin incorporarse a los circuitos de la distribución moderna. En cualquier caso, una buena parte de la tradición gastronómica peruana está asociada a la carne de porcino (especialmente los populares “chicharrones”); y al mismo tiempo se están llevando a cabo importantes esfuerzos de comunicación y marketing para dar a conocer los nuevos parámetros de bioseguridad de la carne de porcino y su condición de “carne blanca”, sana, segura y asequible para los consumidores peruanos.

Según datos recogidos de diferentes fuentes consultadas (MIDAGRI, ASOPORCI, SENASA, IDEXCAM, BOLETIN EL AGRO EN CIFRAS y otras) en 2022 la producción total de carnes y elaborados de porcino en Perú se acercó a las 300.000 toneladas, de las cuales unas 68.000 toneladas correspondieron a elaborados cárnicos (principalmente salchichas, embutidos y jamones y hamburguesas).

En la distribución cárnica peruana sigue teniendo fuerte implantación el “canal tradicional” (más del 40% del consumo) y está en proceso de crecimiento el “canal moderno” (en torno al 15% del mercado), aunque manteniéndose todavía un alto porcentaje de “autoconsumo” (próximo al 20%) y siendo muy importante y creciente el “canal HORECA” (en torno al 25% del consumo)

La inmensa mayoría del consumo de carne y elaborados de porcino en Perú (unas 306.000 toneladas en 2022, indicativo de un consumo per cápita de 9,0 kilos/habitante/año) se abastece de la producción doméstica, ya sea vía comercial o vía autoconsumo; de forma que las importaciones de porcino son muy limitadas (un 3,5% del consumo en 2022)

En 2022 el mercado peruano importó 10.568 toneladas de carne y elaborados de porcino, por un valor de 26,4 millones de euros, indicando un precio promedio de importación de 2,50 euros/kilo. Un 85,5% de las importaciones en volumen correspondieron a carnes y despojos congelados, un 8% a tocino, un 5% a embutidos y jamones y un 1,5% a conservas de porcino

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (3)

Los principales proveedores de porcino de Perú en 2022 fueron Chile (50,3%), EEUU (19,2%), España (17,2%) y Canadá (11,7%), porcentajes medidos en volumen. Las exportaciones españolas de porcino consistieron en carnes congeladas (72,2% en volumen), despojos congelados (13,2%), jamones y paletas (8,2%), embutidos (3,6%), tocino y panceta (1,6%) y conservas de porcino (1,4%)

Por el momento Perú prácticamente no exporta porcino, debido en gran parte a que no está libre de “Peste Porcina Clásica”, si bien los grandes esfuerzos del gobierno peruano por erradicar dicha enfermedad permiten pensar que a corto o medio plazo podría iniciar ciertas exportaciones.

En consonancia con lo anterior, se evidencia que el grado de autoabastecimiento del mercado porcino peruano es muy próximo al 100%, mientras que la dependencia de las importaciones es muy baja:

MAGNITUDES BASICAS DEL SECTOR PORCINO PERUANO (toneladas)	AÑO 2022	AÑO 2021	AÑO 20208,
PRODUCCION	295.650	285.800	271.000
IMPORTACIONES	10.570	11.580	7.880
EXPORTACIONES	220	58	2
UTILIZACION INTERIOR APARENTE (UIA)	306.000	297.322	278.878
(%) Autoabastecimiento	96,66 %	96,13 %	97,17 %
(%) Grado de dependencia de importaciones	0,07 %	0,02 %	0 %
Consumo per cápita (kilos/habitante/año)	9,0	8,7 %	8,2 %

Fuente: Elaboración INTERPORC a partir de MIDAGRI, ASOPORCI, OCDE-FAO, USDA y otras)

Los productos del porcino español tienen abierto el mercado de Perú después del reconocimiento por parte del SENASA (Servicio Nacional de Sanidad Agraria de Perú) del sistema de equivalencia de inspección y control de carnes y despojos de porcino en España; lo cual es el resultado de un largo proceso de negociación culminado en noviembre de 2020, que ha llevado al reconocimiento de establecimientos autorizados por MAPA para la exportación de porcino a Perú, en los que se garantice el cumplimiento de exigentes requisitos sanitarios. En 2022 había 72 establecimientos industriales de porcino españoles habilitados para exportar porcino a Perú

Por otro lado, determinados productos cárnicos y embutidos que ingresan a Perú desde España están sujetos a un arancel. El Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea entró en vigor el 1 de marzo de 2013 y establece una eliminación gradual de los aranceles entre Perú y la Unión Europea para productos relacionados con la industria y la pesca.

¡ATENCIÓN DANIEL: CONFIRMAR LO ANTERIOR!

PRINCIPALES FERIAS AGROALIMENTARIAS

- EXPOALIMENTARIA DE PERU (Lima): <https://expoalimentariaperu.com/>
- EXPODRINK & DELIFOOD (Lima): <https://www.expodrinksdelifood.com/>
- EXPOFOOD TECH (Lima): <https://www.expofoodtech.org/>
- AGRIEXPO (Lima): <https://agriexpoperu.com.pe/>
- GASTROMAQ (Lima): <https://gastromaq.pe/>

CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO

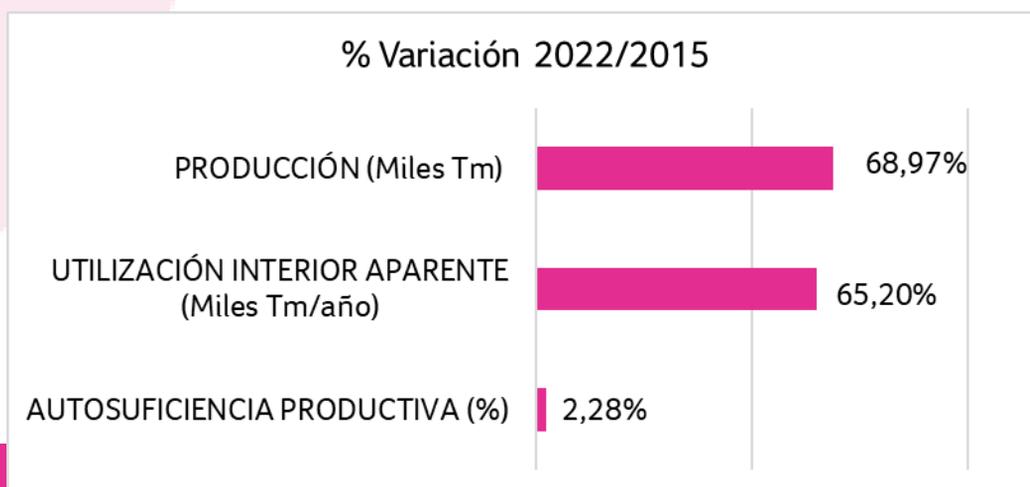
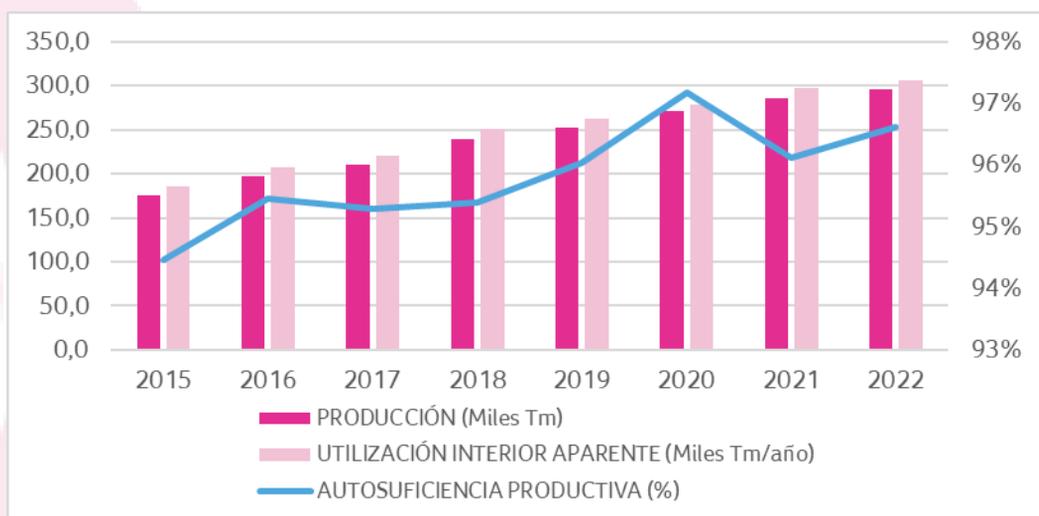
CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO (AÑO 2022)		
Superficie geográfica	Km2	1.285.216
Población	Habitantes	34.049.588
Densidad poblacional	Hab/Km2	26,45
Capital	Millones Habitantes	Lima (9,94)
Idioma oficial		Español
Moneda	Nuevo Sol Peruano (PEN)	(1 EUR=4,05 PEN)
Tasa de natalidad	%o	17,62 %o
Esperanza de vida	Años	72,38
IDH	Puesto mundial	0,762 (Puesto 84)
Doing Business	Puesto mundial	76
PIB	Millones Euros	230.612
% Agricultura		11,0%
% Industria y minería		40,5%
% Servicios		48,5%
Incremento PIB		2,7%
Renta per cápita	Euros/pc	6.839
Deuda pública	(% s/PIB)	33,60%
IPC general		7,9%
IVA general	General/Máximo	18%/30%
Coste del dinero		7,9%
Tasa de paro		5,8%
Salario mínimo interprofesional	Euros/mes	224,3
Exportaciones totales	Millones Euros	53.358
Importaciones totales	Millones Euros	42.982
Saldo comercial	Millones Euros	10.376
Rating (Moody's/S&P/FITCH)		Baa1/BBB/BBB

Fuente: INTERPORC a partir de ICEX y Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación

PRODUCCIÓN, CONSUMO Y AUTOABASTECIMIENTO DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	PRODUCCIÓN (Miles Tm)	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE (Miles Tm/año)	AUTOSUFICIENCIA PRODUCTIVA (%)
2015	175,0	185,26	94,46%
2016	197,9	207,34	95,45%
2017	210,5	220,91	95,29%
2018	240,0	251,59	95,39%
2019	252,0	262,40	96,04%
2020	271,0	278,88	97,17%
2021	285,8	297,32	96,12%
2022	295,7	306,05	96,62%
% Variación 2022/2015	68,97%	65,20%	2,28%

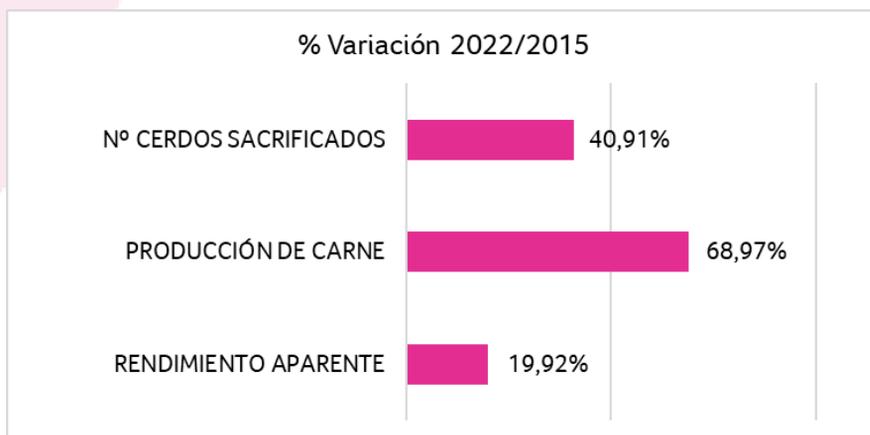
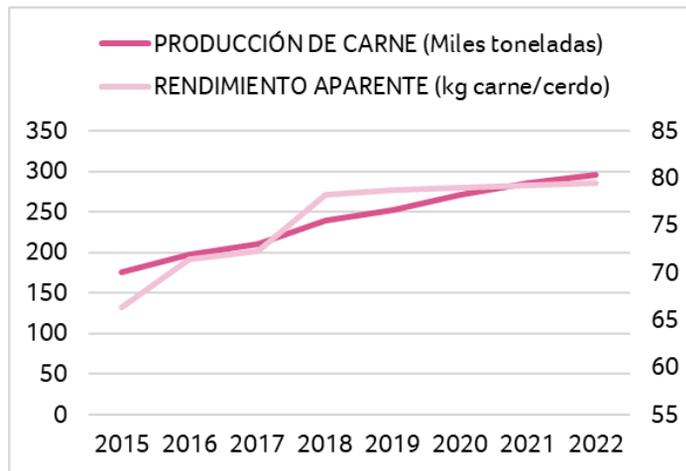
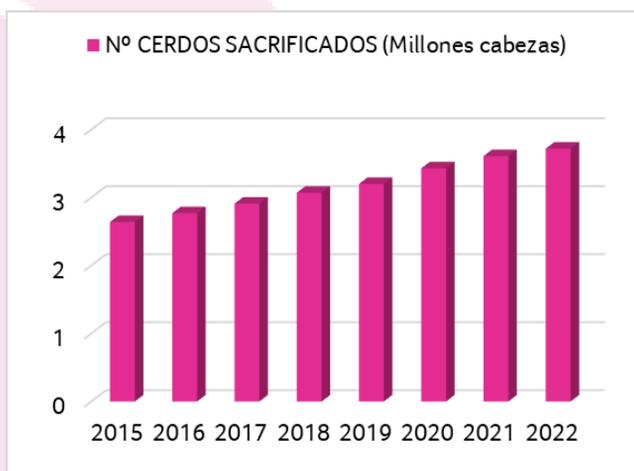
Fuente: INTERPORC a partir de MIDAGRI, ASOPORCI, OCDE/FAO



EVOLUCIÓN DEL SACRIFICIO DE PORCINO

AÑOS	Nº CERDOS SACRIFICADOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	RENDIMIENTO APARENTE
	(Millones cabezas)	(Miles toneladas)	(kg carne/cerdo)
2015	2,64	175,0	66,29
2016	2,77	197,9	71,44
2017	2,91	210,5	72,34
2018	3,07	240,0	78,18
2019	3,20	252,0	78,75
2020	3,43	271,0	79,01
2021	3,61	285,8	79,17
2022	3,72	295,7	79,49
% Variación 2022/2015	40,91%	68,97%	19,92%

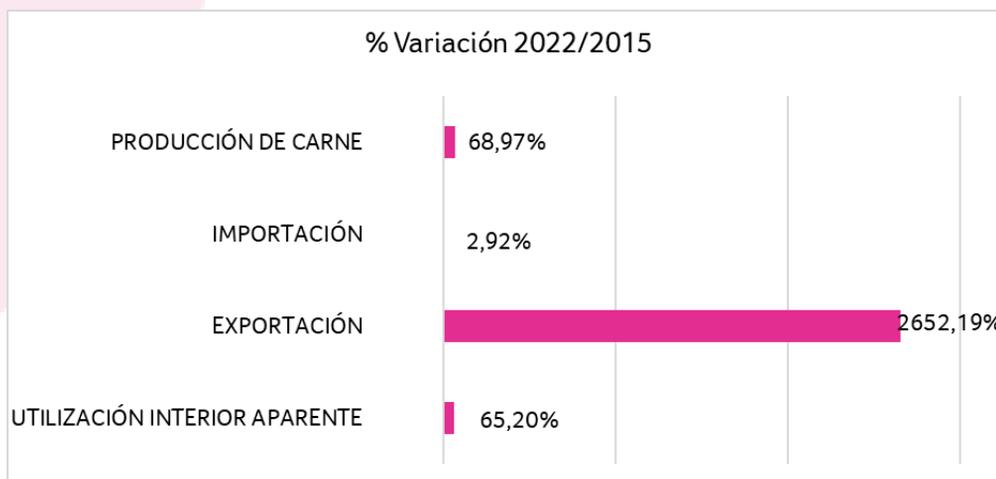
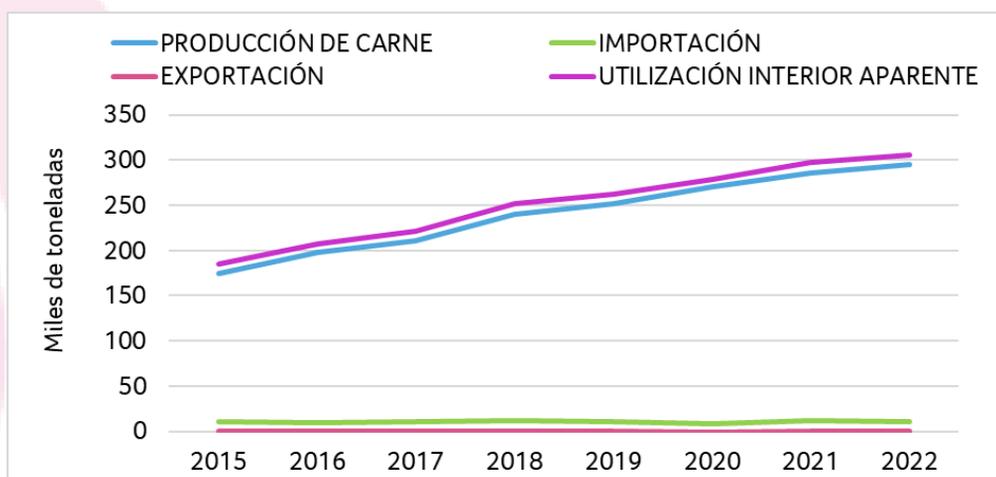
Fuente: INTERPORC a partir de MIDAGRI, ASOPORCI, OCDE/FAO



BALANCE DE AUTOAPROVISIONAMIENTO

AÑOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	IMPORTACIÓN	EXPORTACIÓN	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)
2015	175,0	10,27	0,008	185,26
2016	197,9	9,45	0,017	207,34
2017	210,5	10,44	0,036	220,91
2018	240,0	11,60	0,004	251,59
2019	252,0	10,40	0,007	262,40
2020	271,0	7,88	0,002	278,88
2021	285,8	11,58	0,058	297,32
2022	295,7	10,57	0,220	306,05
% Variación 2022/2015	68,97%	2,92%	2652,19%	65,20%

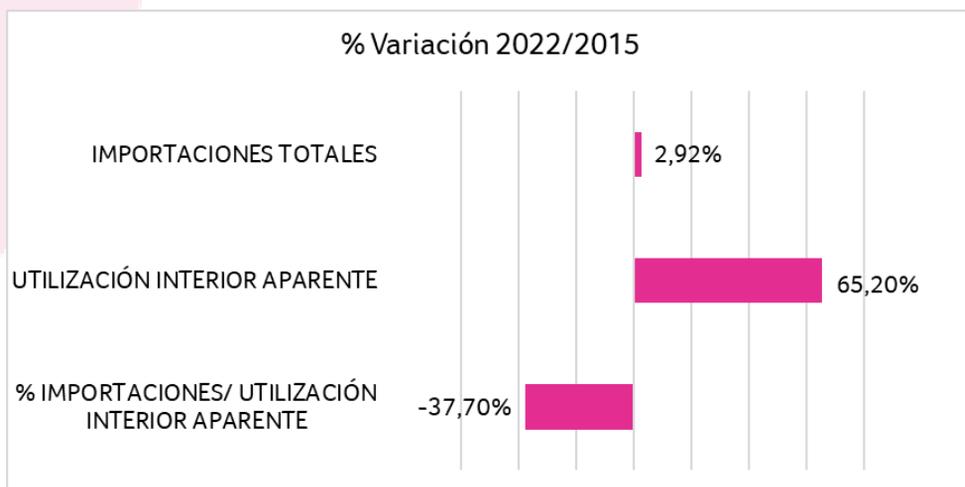
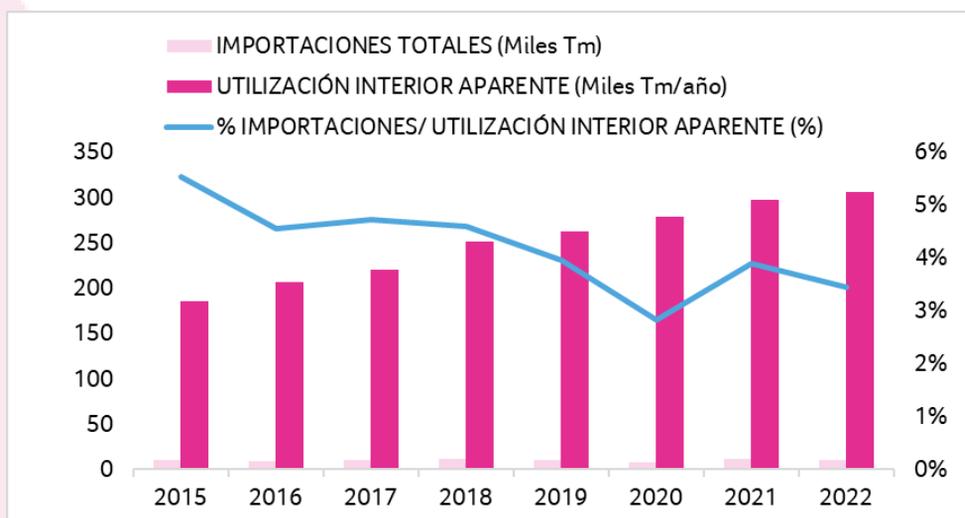
Fuente: INTERPORC a partir de MIDAGRI, ASOPORCI, OCDE/FAO y GTA



IMPORTACIONES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	IMPORTACIONES TOTALES	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE	% IMPORTACIONES/ UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm/año)	(%)
2015	10,27	185,26	5,54%
2016	9,45	207,34	4,56%
2017	10,44	220,91	4,73%
2018	11,60	251,59	4,61%
2019	10,40	262,40	3,96%
2020	7,88	278,88	2,83%
2021	11,58	297,32	3,90%
2022	10,57	306,05	3,45%
% Variación 2022/2015	2,92%	65,20%	-37,70%

Fuente: INTERPORC a partir de GTA, MIDAGRI, ASOPORCI, OCDE/FAO



PRINCIPALES PROVEEDORES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES	AÑO 2022	
	IMPORTACIONES EN VOLUMEN (TONELADAS)	% PAÍS PROVEEDOR s/TOTAL IMPORTACIONES
1. Chile	5.318.366	50,33%
2. Estados Unidos	2.025.615	19,17%
3. España	1.822.290	17,24%
4. Canadá	1.239.835	11,73%
5. Dinamarca	100.631	0,95%
6. Italia	29.519	0,28%
7. Venezuela	19.872	0,19%
8. Francia	6.220	0,06%
9. Corea del Sur	2.153	0,02%
10. Argentina	1.905	0,02%
10 primeros mercados	10.566.406	99,99%
Resto Mundo	1.243	0,01%
TOTAL IMPORTACIONES	10.567.649	100,00%

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

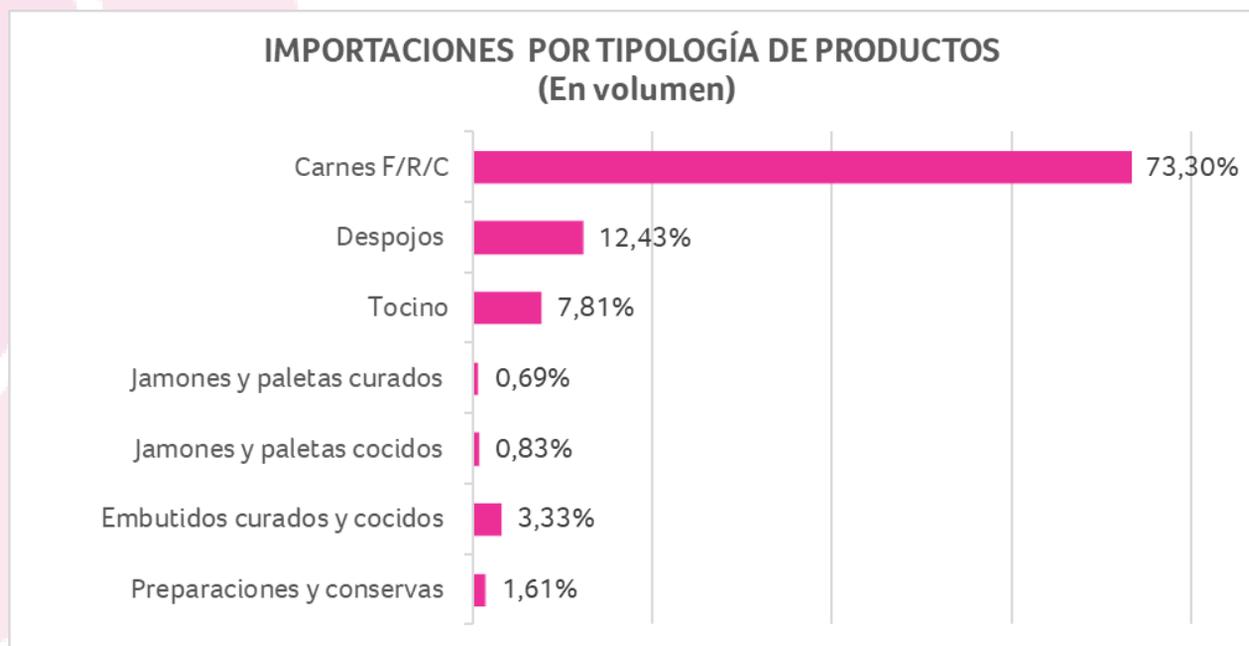
Los datos de importaciones procedentes de España aportadas por GTA difieren de las exportaciones españolas a Perú aportadas por DATACOMEX/EUROSTAT



TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS	IMPORTACIONES EN VALOR	IMPORTACIONES EN VOLUMEN	% PRODUCTOS/ TOTAL
AÑO 2022	(Miles de €)	(Tm)	(en volumen)
Animales vivos (0103) (Volumen en N° Animales)	397,46	63	
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	18.206	7.747	73,30%
Despojos (020630+020641+020649)	1.207	1.314	12,43%
Tocino (020910)	1.228	825	7,81%
Jamones y paletas curados (021011+021019)	1.041	73	0,69%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	948	88	0,83%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)	0	0	0,00%
Embutidos curados y cocidos (1601)	2.588	351	3,33%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	1.139	170	1,61%
Manteca fundida (150110)			
Grasa fundida (150120)			
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin animales vivos)	26.357	10.568	100,00%

Fuente: INTERPORC a partir de GTA



PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

PAÍSES PROVEEDORES DE CARNES F/R/C	2020		2021		2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Chile	3.683	1.176	6.430	2.121	8.387	3.404
Estados Unidos	10.026	4.529	4.933	2.413	3.744	1.724
España			3.630	1.224	3.923	1.380
Canadá	1.166	604	5.190	2.968	2.150	1.238
TOTAL IMPORTACIONES DE CARNES F/R/C	14.875	6.309	20.185	8.726	18.206	7.747

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PAÍSES PROVEEDORES DE DESPOJOS F/R/C	2020		2021		2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Chile	243	389	962	1.206	1.051	1.114
España					156	200
Estados Unidos			45	49		
TOTAL IMPORTACIONES DE DESPOJOS F/R/C	243	389	1.006	1.255	1.207	1.314

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PAÍSES PROVEEDORES DE TOCINO FRESCO	2020		2021		2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Chile	394	381	1.075	820	1.181	800
España			5	4	48	25
Estados Unidos			54	35		
Canadá			31	25		
TOTAL IMPORTACIONES DE TOCINO FRESCO	394	381	1.165	883	1.228	825

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS (2)

PAÍSES PROVEEDORES DE JAMONES Y PALETAS CURADOS	2020		2021		2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
España	632	43	678	45	1.029	72
Italia	34	2	8	1	9	1
Países Bajos	21	2	10	1	2	0
Dinamarca	3					
TOTAL IMPORTACIONES DE JAMONES Y PALETAS CURADOS	690	48	696	47	1.041	73

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PAÍSES PROVEEDORES DE JAMONES Y PALETAS COCIDOS	2020		2021		2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
España	138	9	180	13	610	51
Estados Unidos	69	15	79	17	141	20
Italia	427	31	497	38	142	11
Dinamarca	41	7	16	3	19	3
Francia	3	0	2	0	24	2
Países Bajos	21	3	34	4	7	1
Argentina	4	0	5	1	5	0
Corea del Sur	6	3	2	1		
TOTAL IMPORTACIONES DE JAMONES Y PALETAS COCIDOS	710	68	815	78	948	88

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PAÍSES PROVEEDORES DE EMBUTIDOS CURADOS Y/O COCIDOS	2020		2021		2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Estados Unidos	962	244	1.408	273	1.621	255
España	477	46	523	54	657	66
Italia	287	26	257	22	200	18
Francia	23	2	22	2	51	4
Dinamarca			15	3	19	3
Corea del Sur	2	0	5	2	7	2
Canadá			23	9	13	2
Argentina	56	3	50	3	20	1
TOTAL IMPORTACIONES DE EMBUTIDOS CURADOS Y/O COCIDOS	1.805	322	2.303	369	2.588	351

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS (3)

PAÍSES PROVEEDORES DE PREPARACIONES Y CONSERVAS	2020		2021		2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Dinamarca	594	145	525	136	417	94
España	75	6	120	10	315	29
Estados Unidos	863	191	191	28	234	27
Venezuela	76	12	270	47	172	20
Argentina	11	0	4	0	1	0
Italia	5	1				
Colombia	11	4	11	2		
Brasil	13	7				
TOTAL IMPORTACIONES DE PREPARACIONES Y CONSERVAS	1.647	365	1.121	223	1.139	170

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

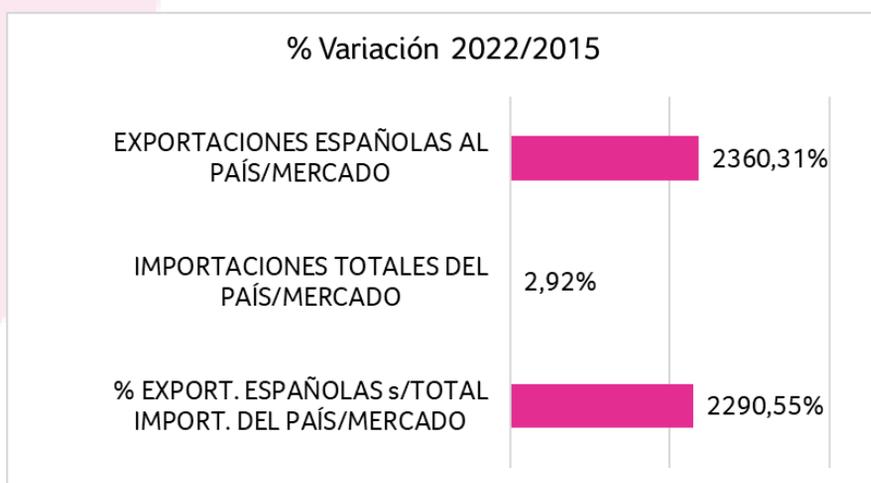
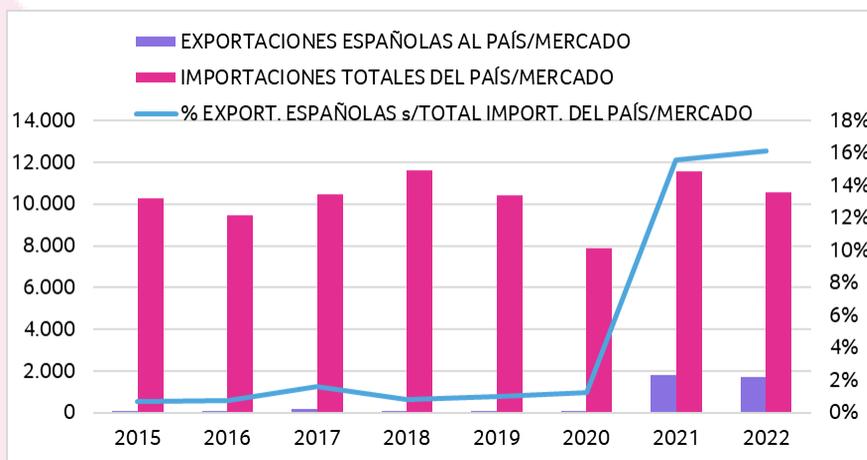
PAÍSES PROVEEDORES DE ANIMALES VIVOS	2020		2021		2022	
	Miles €	nº	Miles €	nº	Miles €	nº
Canadá	1.541	794	553	180	263	47
Estados Unidos					134	16
TOTAL IMPORTACIONES DE ANIMALES VIVOS	1.541	794	553	180	397	63

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

AÑOS	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO		IMPORTACIONES TOTALES DEL PAÍS/MERCADO		% EXPORT. ESPAÑOLAS s/TOTAL IMPORT. DEL PAÍS/MERCADO
	(Miles de Euros)	(Tm)	(Miles de Euros)	(Tm)	(En volumen)
2015	647	69	24.221	10.268	0,68%
2016	613	69	21.532	9.452	0,73%
2017	1.471	172	26.018	10.444	1,65%
2018	915	92	24.849	11.598	0,79%
2019	1.209	105	23.509	10.402	1,01%
2020	1.202	100	20.366	7.882	1,27%
2021	5.591	1.804	27.292	11.581	15,58%
2022	5.651	1.708	26.357	10.568	16,16%
% Variación 2022/2015	774,03%	2360,31%	8,82%	2,92%	2290,55%

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX, GTA/EUROSTAT

(*) Las cifras de las exportaciones españolas se han obtenido de DATACOMEX y difieren de las cifras de importaciones de Perú aportadas por GTA



ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PRODUCTOS

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (TARIC)	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VALOR	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VOLUMEN	% PRODUCTOS s/TOTAL EXPORTACION
2022	(Miles de euros)	(Toneladas)	(En volumen)
Animales vivos (0103) (Nº animales)			
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	3.046	1.235	72,2%
Despojos (020630+020641+020649)	137	225	
Tocino (020910)	43	25	1,5%
Jamones y paletas curados (021011+021019)	1.376	114	6,7%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	199	26	1,5%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)	19	2,00	0,1%
Embutidos curados y cocidos (1601)	597	59	3,5%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	235	24	1,4%
Manteca fundida (150110)			
Grasa fundida (150120)			
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin Animales Vivos)	5.651	1.710	86,8%

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX/EUROSTAT (Los datos de exportaciones españolas a Perú aportados por DATACOMEX/EUROSTAT difieren de los datos de importaciones de Perú procedentes de España aportados por GTA)

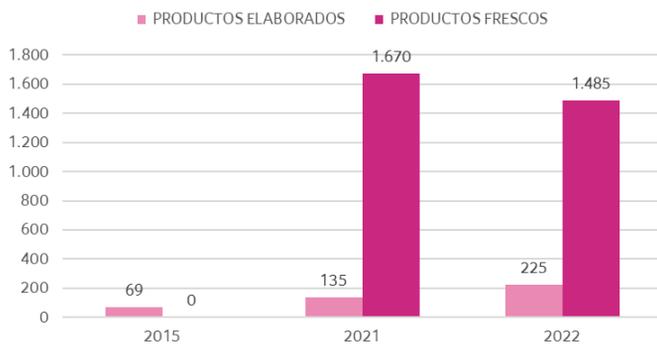


EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS - PRODUCTOS FRESCOS Y ELABORADOS

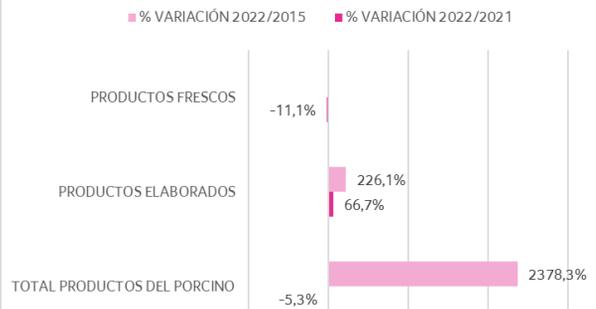
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A PERÚ	2015		2021		2022		% VARIACIÓN 2022/2015		% VARIACIÓN 2022/2021	
	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm
CARNES F/R/C			4.030	1.666	3.046	1.235			-24,4%	-25,9%
DESPOJOS					137	225				
TOCINO FRESCO			5	4	43	25			835,3%	525,0%
PRODUCTOS FRESCOS	0	0	4.035	1.670	3.226	1.485			-20,1%	-11,1%
JAMONES CURADOS	435	39	885	66	1.376	114	216,6%	192,3%	55,5%	72,7%
JAMONES COCIDOS	19	1	35	5	199	26	953,8%	2500,0%	475,3%	420,0%
PANCETA			9	1	19	2			112,4%	100,0%
EMBUTIDOS	168	24	449	45	597	59	254,4%	145,8%	33,0%	31,1%
PREPARACIONES Y CONSERVAS	25	5	179	18	235	24	851,8%	380,0%	31,3%	33,3%
PRODUCTOS ELABORADOS	646	69	1.556	135	2.425	225	275,2%	226,1%	55,9%	66,7%
TOTAL PRODUCTOS DEL PORCINO	646	69	5.591	1.805	5.651	1.710	774,1%	2378,3%	1,1%	-5,3%

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX/EUROSTAT (Los datos de exportaciones españolas a Perú aportados por DATACOMEX/EUROSTAT difieren de los datos de importaciones de Perú procedentes de España aportados por GTA)

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A PERÚ (Toneladas)



VARIACIÓN DEL VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES



EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A PERÚ (Miles de Euros)



VARIACIÓN DEL VALOR DE LAS EXPORTACIONES

