

Interporc



FICHA DE PAÍS/ MERCADO TAILANDIA

OCTUBRE 2023

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (1)

INFORME ELABORADO EN OCTUBRE DE 2023

Tailandia cuenta con una población de unos 71 millones de habitantes en proceso de ligero crecimiento (un 52% es población urbana), además de acoger muchos expatriados (cerca de 500.000 de diferentes países, principalmente asiáticos; unos 1.500 serían españoles) y recibir una gran cantidad de turistas (antes de la pandemia recibía en torno a 40 millones de visitantes; en la pandemia se redujo drásticamente; en 2023 se esperan 25 millones de turistas). Cuenta con varias ciudades densamente pobladas (especialmente BANGCOK con cerca de 11 millones de habitantes); y dispone de buenas infraestructuras, una potente industria y distribución agroalimentaria, un canal HORECA muy desarrollado y una situación política y económica estable; además de hacer frontera con diversos países del sudeste asiático (MYANMAR, CAMBOYA, LAOS y MALASIA).

Es un mercado con un bajo poder adquisitivo promedio (menos de 6.800 euros/habitante/año en 2022), los salarios son bajos y es relativamente escasa la clase media, existiendo un gran desequilibrio en el reparto de la riqueza con una clase alta muy rica y una clase baja con reducida capacidad de compra.

Tailandia ha desarrollado una potente industria del porcino de forma que la producción doméstica cubre sobradamente la demanda interior que es relativamente importante (entre 14 y 15 kilos/habitante/año). En la actualidad, buena parte de la producción doméstica de porcino se lleva a cabo en granjas modernas, bien tecnificadas, verticalmente integradas y con altos controles sanitarios; aunque cerca de un 20% de la producción aún se mantiene en manos de un elevado número de pequeñas granjas familiares y poco evolucionadas, con los consiguientes riesgos para la sanidad animal de la producción porcina global del país. Cuatro grandes grupos industriales tailandeses ya controlan cerca del 80% de la producción porcina nacional (CPF, TFG, BETAGRO y TGM).

A pesar del gran esfuerzo desplegado entre 2018 y 2021 por las autoridades tailandesas para permanecer al margen de la epidemia PPA implantada en buena parte de Asia, finalmente en enero de 2022 se ha declarado la presencia de esta enfermedad en diferentes regiones tailandesas, lo cual ha conllevado un retroceso importante en la producción porcina de Tailandia, con el consiguiente proceso de elevación de precios, retroceso del consumo y cierre de granjas.

En el mercado tailandés está bastante arraigado el consumo de carne de cerdo, la cual representa la segunda fuente proteica de los consumidores tailandeses (en 2022 la primera era el pollo que supone el 44% del consumo cárnico, seguida del cerdo, que representa el 35% de dicho consumo cárnico). En los últimos 10 años, el consumo de carne de cerdo en Tailandia habría crecido en torno a un 20% hasta alcanzarse un consumo per cápita del orden de los 14,2 kilos/habitante/año en 2022. Tan solo algo menos del 10% de dicho consumo correspondería a elaborados de porcino, de forma que más del 90% de la carne consumida por los tailandeses sería en forma de carne fresca.

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (2)

Un problema denunciado por los productores de porcino tailandeses es la proliferación del contrabando de cerdos vivos y de carne congelada, que se introducen en el país a precios muy inferiores a los del mercado, con el consiguiente impacto en el desequilibrio de la cadena de valor sectorial; aunque buena parte de estas carnes de contrabando está siendo incautada por las autoridades tailandesas, se mantiene la preocupación por parte del sector productor, no solo por el impacto en los precios sino también por el riesgo sanitario que suponen unas importaciones no debidamente controladas.

En 2022 Tailandia importó 39.440 toneladas de carne y elaborados de porcino y exportó una cantidad muy parecida (39.350 toneladas); de forma que el consumo se mantiene prácticamente en su totalidad con la producción doméstica, teniendo limitada relevancia el comercio exterior en el comportamiento global de la actividad sectorial:

MAGNITUDES BASICAS (miles de toneladas/año)	AÑO 2022	AÑO 2021	(%) Variación 2022/2021
Producción	1,01	1,08	-6,48%
Importaciones	0,04	0,03	33,33%
Exportaciones	0,04	0,05	-20,00%
Utilización Interior Aparente (UIA)	1,01	1,06	-4,72%
(%)Autoabastecimiento	100%	102%	-1,96%

Fuente: Elaboración INTERPORC a partir de TAD y GTA

En 2022 Tailandia importó 39.440 toneladas de carne y elaborados de porcino; un 76% correspondió a despojos, un 4% a tocino, un 19% a conservas y preparaciones de porcino; y tan sólo un 0,9% correspondió a embutidos y jamones.

Los principales proveedores de porcino del mercado tailandés en 2022 fueron Países Bajos (47,4%), China (17,6%), España (16,3%), Dinamarca (7%) y Bélgica (4,6%); de hecho, en 2022 las exportaciones españolas de porcino a Tailandia alcanzaron las 6.722 toneladas (básicamente despojos y tocino) por un valor de 9,51 millones de euros, indicando un precio promedio de 1,42 euros/kilo exportado.

La estructura de comercialización/distribución de productos cárnicos en Tailandia está fuertemente desarrollada y diversificada, a través de una potente estructura de importadores-distribuidores con gran capacidad de influencia en los procesos de comercialización; y soportada en una moderna estructura de distribución minorista integrada por importantes cadenas de hipermercados, supermercados, tiendas delicatessen, tiendas de conveniencia y comercio on-line.

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (3)

El canal HORECA está muy desarrollado y extendido a lo largo de toda Tailandia, aunque muy especialmente en Bangkok, con mayor presencia de restauración tradicional tailandesa, aunque también de restauración internacional, hostelería y catering. El impacto negativo de la COVID-19 en este canal ha sido muy relevante en 2020 y parte de 2021, incidiendo significativamente en el consumo global de carne de porcino. Pero todo indica que en 2022 y 2023, sobre todo, la recuperación del turismo y la superación de la pandemia COVID, influirán decisivamente en la revitalización de dicho consumo HORECA.

También es importante y creciente el “canal industrial” dedicado a la fabricación y comercialización de “proteína animal procesada” al que se destina buena parte de los despojos cárnicos importados por Tailandia.

España no tiene todavía entre los consumidores tailandeses una imagen gastronómica demasiado significativa, desde luego mucho menos que la italiana o francesa. Por lo que “la procedencia española” todavía no contribuye suficientemente al consumo de productos de España, a pesar del interés cada vez mayor de los importadores y de la creciente presencia en la restauración internacional.

La exportación de carne y despojos congelados, así como de preparados de carne y productos cárnicos de porcino (curados y sometidos a tratamiento térmico) requiere la expresa autorización por parte del MAPA de los establecimientos productores, en virtud del acuerdo con las autoridades del DLD (Departamento de Desarrollo Ganadero de Tailandia) del MOAC (Ministerio de Agricultura, y Cooperativas de Tailandia). Debe estar autorizado el establecimiento productor final, por lo que no se exige que toda la cadena de establecimientos que participen en el proceso productivo esté autorizada. No obstante, el centro de envasado final debe suministrarse de un establecimiento autorizado.

Para obtener la autorización para exportar, los establecimientos deben disponer, aplicar y mantener un sistema APPCC y un Plan Normalizado de Control Regular de la Higiene (PNCH) y cursar la solicitud correspondiente disponible en CEXGAN.

Tras su última visita de inspección a España en febrero de 2022, que resultó favorable, continúa pendiente su aprobación del sistema de prelisting para la autorización de establecimientos exportadores de porcino.

Al margen de los establecimientos actualmente autorizados (5), las autoridades de Tailandia permiten la exportación de productos (carne, despojos, productos cárnicos curados y sometidos a tratamiento térmico) por parte de establecimientos que dispongan del correspondiente permiso de importación otorgado por el DLD, cuyo número luego ha de ir reflejado en el Certificado de exportación ASE.

PRINCIPALES FERIAS AGROALIMENTARIAS

- FOOD & PACK (Bangkok): <https://foodpackthai.com/en/home/>
- THAIFEX – ANUGA ASIA (Bangkok): <https://thaifex-anuga.com/en/>
- AGRIEXPO THAILAND (Bangkok): <https://www.agriculturethai.com/>
- MEAT PRO ASIA (Bangkok): <https://meatpro-asia.com/>
- FHT FOOD AND HOSPITALITY TAILAND (Bangkok): <https://www.fhtevent.com/food/2024/en/index.asp>
- HEALTHY FOOD ASIA BANGKOK: <https://healthyfoodasia.com/home/>
- VIV ASIA (Bangkok): <https://vivasia.nl/>
- FI THAILAND (Bangkok): <https://www.figlobal.com/asia-thailand/en/home.html>

CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO

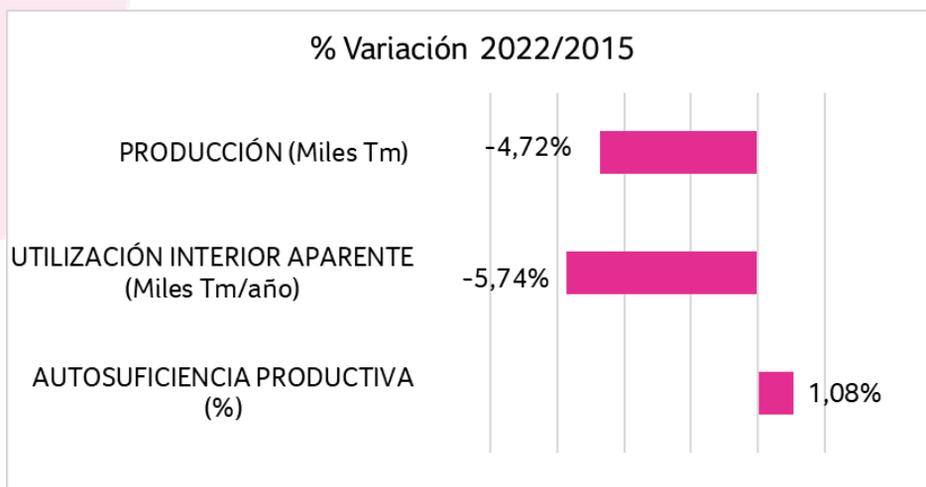
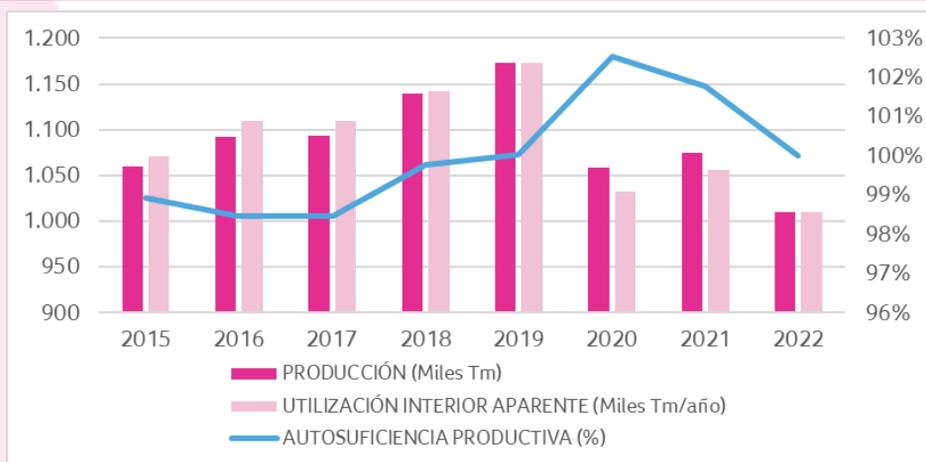
CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO (2022)		
Superficie geográfica	Km2	513.120
Población	Millones Habitantes	71,60
Densidad poblacional	Hab/Km2	139,54
Capital	M.Hab.	Bangkok (10,5 M.hab.)
Idioma oficial		Tailandés
Moneda		Bähts (1 euro = 37,8 THB)
Tasa de natalidad	‰	9‰
Esperanza de vida	Años	78,7
IDH		Puesto 66 mundial
Doing Business		Puesto 21 mundial
PIB	Millones de euros	471.219
% Agricultura		8,6%
% Industria		31,8%
% Servicios		59,6%
Incremento PIB		3,0%
Renta per cápita	Euros/pc	6.737
Deuda pública	(% s/PIB)	58,4%
IPC general		7,9%
IVA general	General/Máximo	7% (35% máximo)
Coste del dinero		2,50%
Tasa de paro		1,37%
Salario mínimo interprofesional	Euros/mes	231,3
Exportaciones totales (año 2021)	Millones Euros	229.283
Importaciones totales (año 2021)	Millones Euros	226.262
Saldo comercial (año 2021)	Millones Euros	3.021
Rating (Moody's/S&P/FITCH)		Baa1/BBB+/BBB+

Fuente: INTERPORC a partir de ICEX y Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación

PRODUCCIÓN, CONSUMO Y AUTOABASTECIMIENTO DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	PRODUCCIÓN (Miles Tm)	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE (Miles Tm/año)	AUTOSUFICIENCIA PRODUCTIVA (%)
2015	1.060	1.071,56	98,92%
2016	1.092	1.109,07	98,46%
2017	1.093	1.110,16	98,45%
2018	1.140	1.142,45	99,79%
2019	1.173	1.172,51	100,04%
2020	1.058	1.031,93	102,53%
2021	1.075	1.056,36	101,76%
2022	1.010	1.010,09	99,99%
% Variación 2022/2015	-4,72%	-5,74%	1,08%

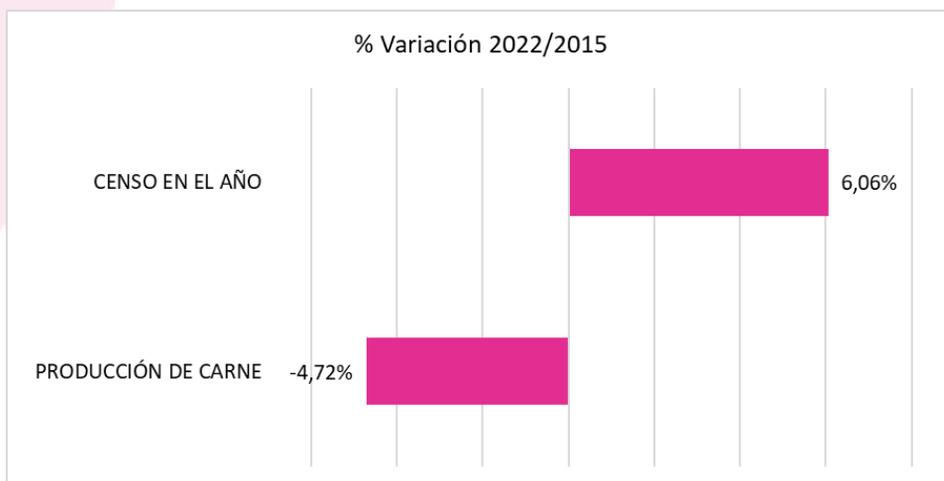
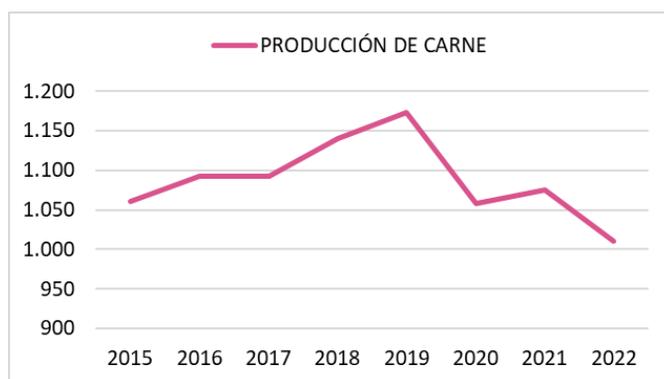
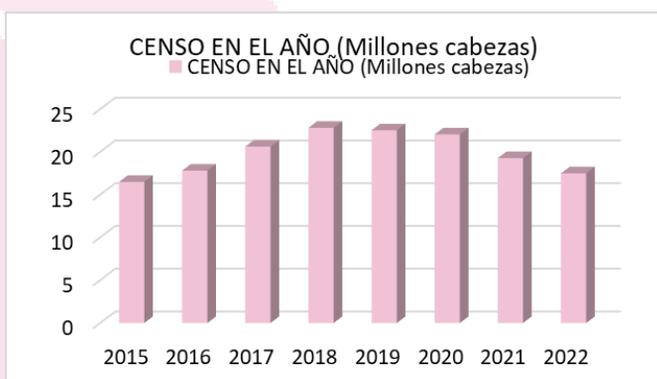
Fuente: INTERPORC a partir de TAD y GTA



EVOLUCIÓN DEL CENSO

AÑOS	CENSO EN EL AÑO	PRODUCCIÓN DE CARNE
	(Millones cabezas)	(Miles toneladas)
2015	16,50	1.060
2016	17,82	1.092
2017	20,63	1.093
2018	22,82	1.140
2019	22,53	1.173
2020	22,05	1.058
2021	19,28	1.075
2022	17,50	1.010
% Variación 2022/2015	6,06%	-4,72%

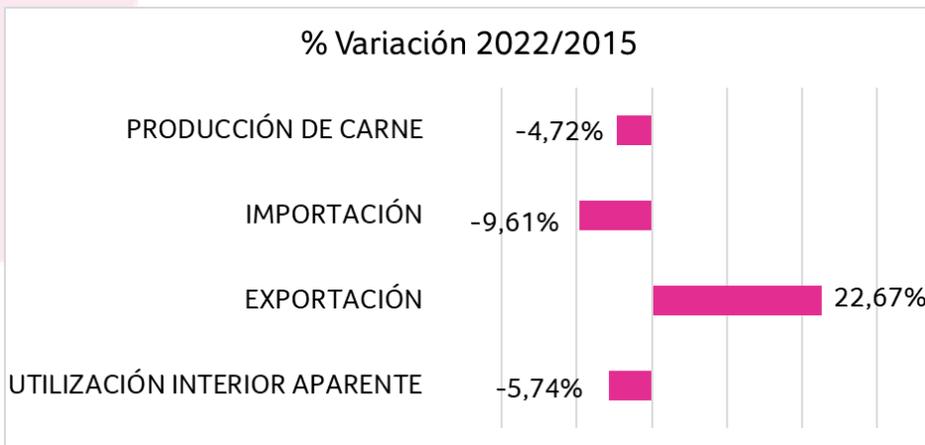
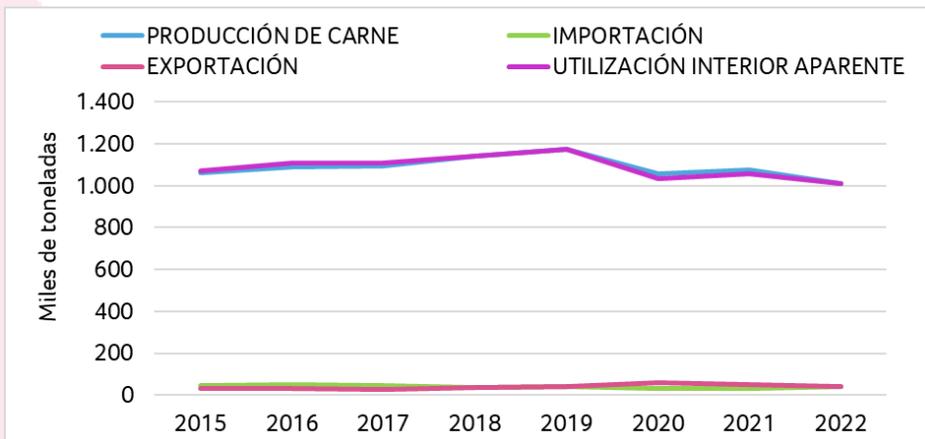
Fuente: INTERPORC a partir de TAD



BALANCE DE AUTOAPROVISIONAMIENTO

AÑOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	IMPORTACIÓN	EXPORTACIÓN	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)
2015	1.060	43,63	32,07	1.071,56
2016	1.092	48,30	31,23	1.109,07
2017	1.093	43,48	26,32	1.110,16
2018	1.140	37,91	35,46	1.142,45
2019	1.173	40,62	41,11	1.172,51
2020	1.058	33,76	59,83	1.031,93
2021	1.075	31,97	50,61	1.056,36
2022	1.010	39,44	39,35	1.010,09
% Variación 2022/2015	-4,72%	-9,61%	22,67%	-5,74%

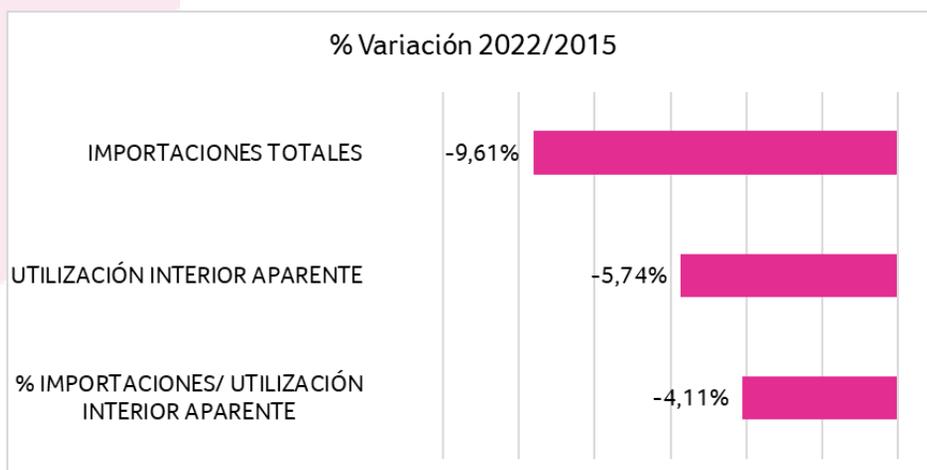
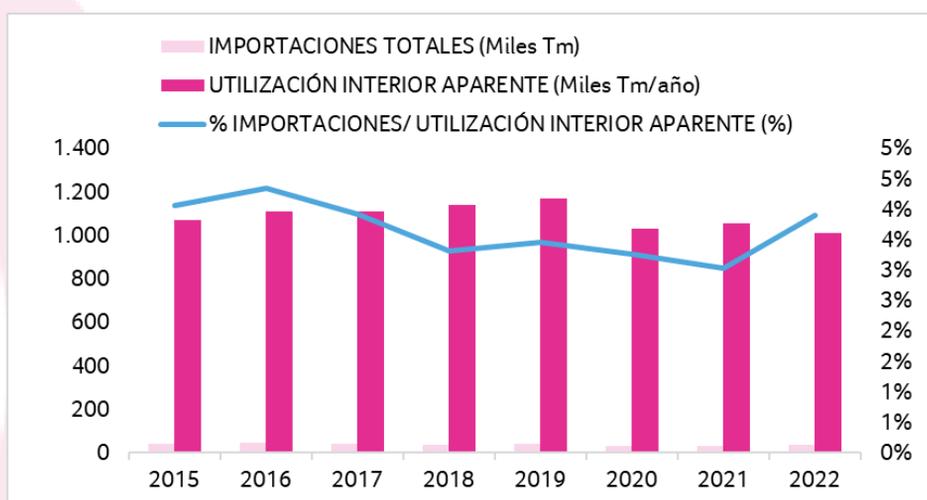
Fuente: INTERPORC a partir de TAD y GTA



IMPORTACIONES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	IMPORTACIONES TOTALES	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE	% IMPORTACIONES/ UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm/año)	(%)
2015	43,63	1.071,56	4,07%
2016	48,30	1.109,07	4,35%
2017	43,48	1.110,16	3,92%
2018	37,91	1.142,45	3,32%
2019	40,62	1.172,51	3,46%
2020	33,76	1.031,93	3,27%
2021	31,97	1.056,36	3,03%
2022	39,44	1.010,09	3,90%
% Variación 2022/2015	-9,61%	-5,74%	-4,11%

INTERPORC a paritr de TAD y GTA

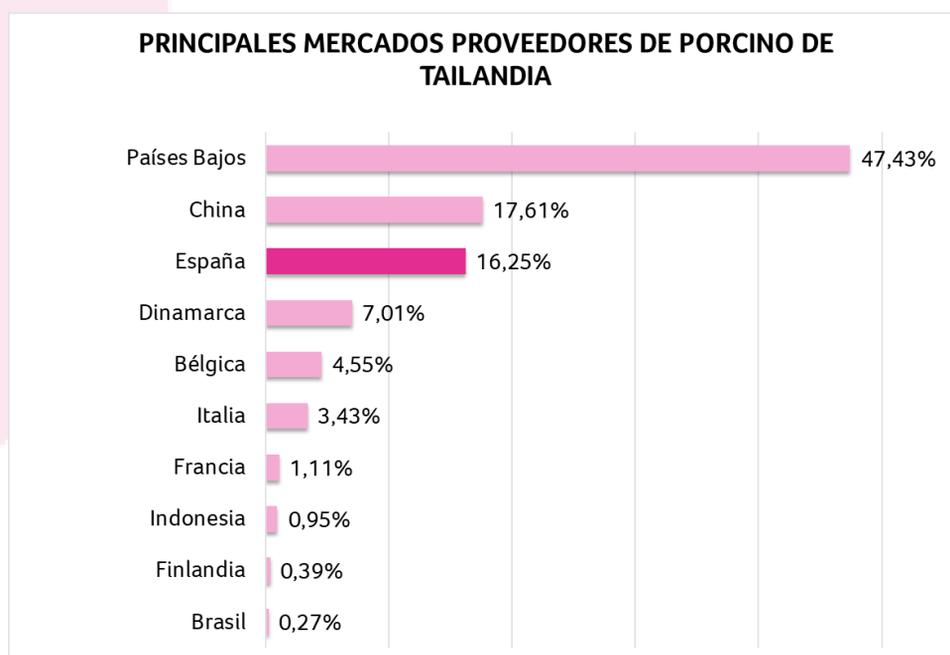


PRINCIPALES PROVEEDORES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES	AÑO 2022	
	IMPORTACIONES EN VOLUMEN (TONELADAS)	% PAÍS PROVEEDOR S/TOTAL IMPORTACIONES
1 Países Bajos	18.705	47,43%
2 China	6.943	17,61%
3 España	6.409	16,25%
4 Dinamarca	2.765	7,01%
5 Bélgica	1.795	4,55%
6 Italia	1.354	3,43%
7 Francia	437	1,11%
8 Indonesia	375	0,95%
9 Finlandia	155	0,39%
10 Brasil	105	0,27%
10 primeros mercados	39.043	99,01%
Resto Mundo	392	0,99%
TOTAL IMPORTACIONES	39.435	100,00%

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

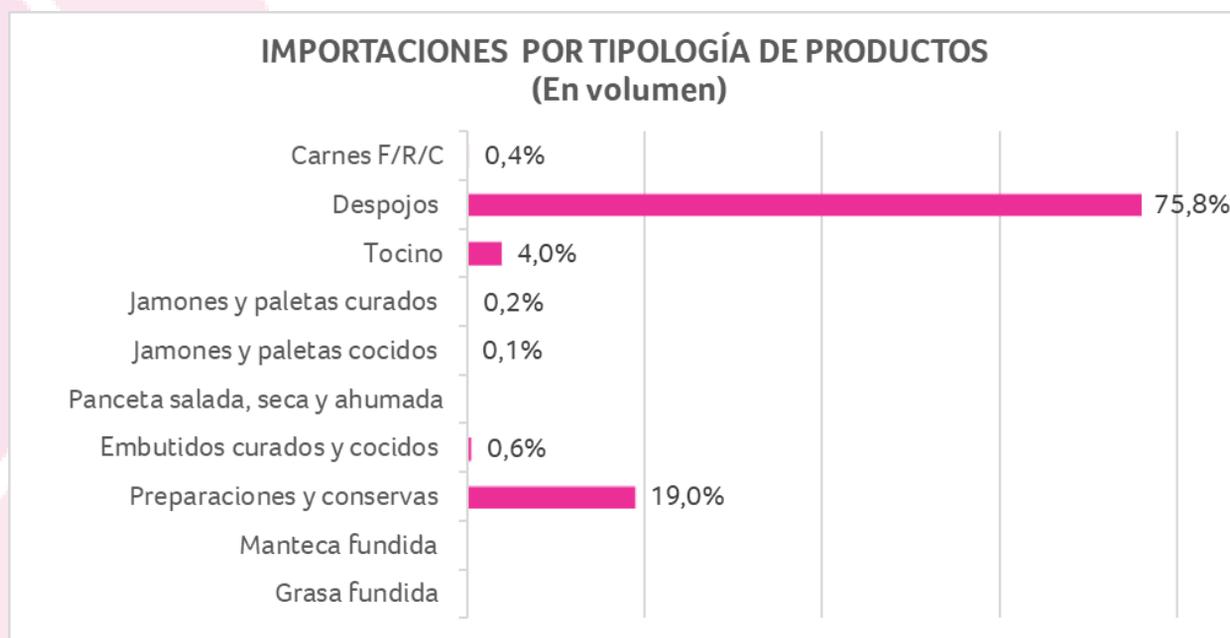
Los datos de importaciones procedentes de España aportadas por GTA difieren de los datos de exportaciones españolas a Tailandia aportados por DATACOMEX/EUROSTAT



TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS	IMPORTACIONES EN VALOR	IMPORTACIONES EN VOLUMEN	% PRODUCTOS/ TOTAL
AÑO 2022	(Miles de €)	(Tm)	(en volumen)
Animales vivos (0103) (Volumen en NO)	6.332	3.122	
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	687	141	0,4%
Despojos (020630+020641+020649)	15.061	29.886	75,8%
Tocino (020910)	502	1.572	4,0%
Jamones y paletas curados (021011+021019)	1.176	96	0,2%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	124	28	0,1%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)			
Embutidos curados y cocidos (1601)	1.792	230	0,6%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	15.712	7.482	19,0%
Manteca fundida (150110)			
Grasa fundida (150120)			
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin animales vivos)	35.054	39.435	100,0%

Fuente: INTERPORC a partir de GTA



PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS (1)

PAÍSES PROVEEDORES DE CARNES F/R/C	2020		2021		2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
España	2	0	9	1	315	93
Brasil	980	419	0	0	36	27
Japón	49	2	225	13	335	21
Venezuela	7	25				
Paraguay	140	112				
Países Bajos	144	82				
Alemania	167	74				
Canadá	28	25				
TOTAL IMPORTACIONES DE CARNES F/R/C	1.517	740	233	15	687	141

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PAÍSES PROVEEDORES DE DESPOJOS F/R/C	2020		2021		2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Países Bajos	1.375	3.569	3.143	6.301	9.079	18.340
España	663	1.076	756	1.369	3.459	5.886
Dinamarca	1.213	1.986	1.382	2.590	1.282	2.488
Italia	3.099	6.405	1.793	4.291	422	1.252
Bélgica	16	55	105	251	400	1.179
Francia	72	273	73	302	112	398
Finlandia	0	0	81	124	87	155
Brasil	332	959	27	80	42	54
Argentina	8	26	146	72	62	32
Alemania	6.304	11.708	5.864	10.727	20	27
TOTAL IMPORTACIONES DE DESPOJOS F/R/C	13.155	26.240	13.450	26.157	15.061	29.887

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PAÍSES PROVEEDORES DE TOCINO FRESCO	2020		2021		2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Bélgica					178	616
Países Bajos	146	322			103	365
España	0	0			135	323
Dinamarca	0	0			79	243
Italia	0	0			7	25
Alemania	177	360				
TOTAL IMPORTACIONES DE TOCINO FRESCO	323	683			502	1.572

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS (2)

PAÍSES PROVEEDORES DE JAMONES Y PALETAS CURADOS	2020		2021		2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
España	456	23	537	30	864	47
Italia	1.002	130	973	111	254	45
Francia	26	1	12	1	33	2
Japón	20	2	17	2	16	2
Taiwán	4	0	7	0	8	0
TOTAL IMPORTACIONES DE JAMONES Y PALETAS CURADOS	1.508	156	1.548	144	1.176	96

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PAÍSES PROVEEDORES DE JAMONES Y PALETAS COCIDOS	2020		2021		2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Corea del Sur	19	4	142	34	109	25
Italia	57	8	53	6	11	1
Taiwán			3	3	2	1
España	31	2	25	1	2	0
TOTAL IMPORTACIONES DE JAMONES Y PALETAS COCIDOS	118	15	223	44	124	27

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PAÍSES PROVEEDORES DE EMBUTIDOS CURADOS Y/O COCIDOS	2020		2021		2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
EEUU	568	114	517	99	540	79
España	235	25	252	27	528	51
Italia	638	82	669	81	140	27
Austria	238	23	157	19	203	20
Francia	370	26	244	17	266	18
Malasia	41	9	52	11	80	12
Reino Unido	31	9	4	10	2	6
China	36	23			11	5
Corea del Sur			16	2	5	2
TOTAL IMPORTACIONES DE EMBUTIDOS CURADOS Y/O COCIDOS	2.208	317	1.918	271	1.792	230

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS (3)

PAÍSES PROVEEDORES DE PREPARACIONES Y CONSERVAS	2020		2021		2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
China	9.439	5.307	8.645	4.793	14.144	6.938
Indonesia			259	275	375	375
Dinamarca	194	63	101	34	101	34
EEUU	102	64	88	50	119	26
Brasil					125	24
Francia	176	20	169	20	219	18
Suecia	61	11	66	13	118	16
España	182	15	79	6	141	9
Corea del Sur	15	4	44	14	33	8
Australia					142	8
TOTAL IMPORTACIONES DE PREPARACIONES Y CONSERVAS	10.542	5.610	9.741	5.338	15.712	7.482

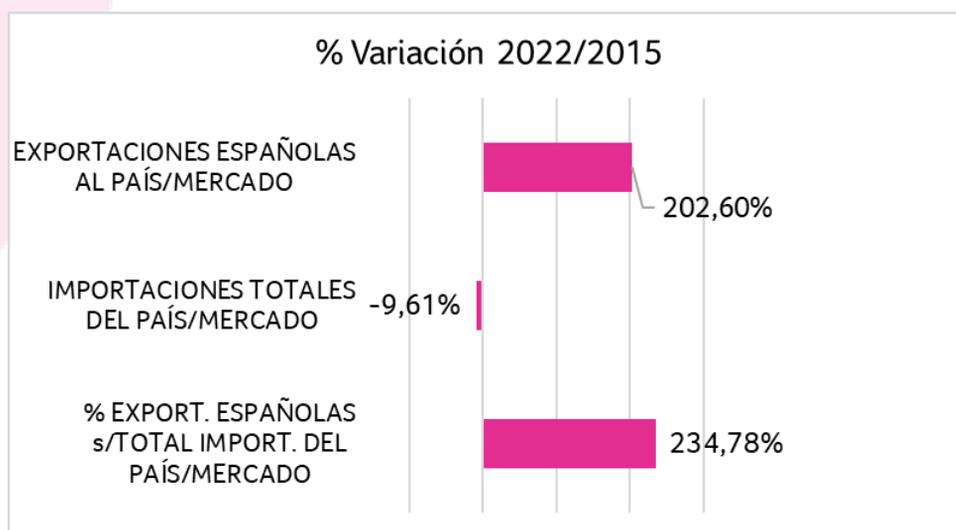
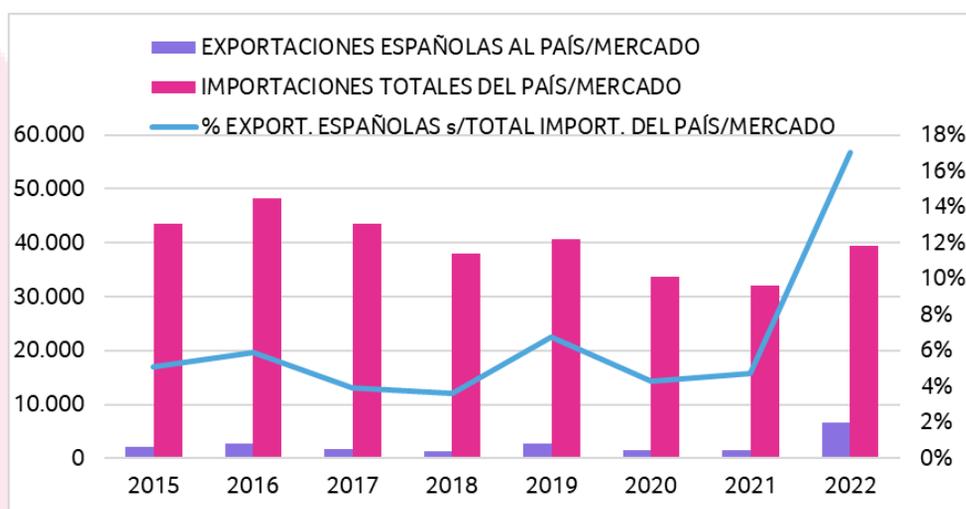
Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PAÍSES PROVEEDORES DE ANIMALES VIVOS	2020		2021		2022	
	Miles €	nº	Miles €	nº	Miles €	nº
Francia	1.090	386	1.326	462	3.644	2.036
Dinamarca	1.083	446	194	73	2.420	973
Canadá	96	40	510	280	267	113
Alemania			110	34		
TOTAL IMPORTACIONES DE ANIMALES VIVOS	2.269	872	2.141	849	6.332	3.122

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

AÑOS	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO		IMPORTACIONES TOTALES DEL PAÍS/MERCADO		% EXPORT. ESPAÑOLAS s/TOTAL IMPORT. DEL PAÍS/MERCADO
	(Miles de Euros)	(Tm)	(Miles de Euros)	(Tm)	(En volumen)
2015	2.168	2.221	34.270	43.629	5,09%
2016	2.744	2.833	37.706	48.295	5,87%
2017	2.390	1.712	35.769	43.475	3,94%
2018	2.144	1.378	32.458	37.908	3,64%
2019	3.848	2.735	34.186	40.624	6,73%
2020	2.275	1.457	29.377	33.762	4,32%
2021	2.568	1.509	27.114	31.969	4,72%
2022	9.514	6.722	35.054	39.435	17,05%
% Variación 2022/2015	338,85%	202,60%	2,29%	-9,61%	234,78%

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX/EUROSTAT y GTA



ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PRODUCTOS

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (TARIC)	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VALOR	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VOLUMEN	% PRODUCTOS s/TOTAL EXPORTACION
AÑO 2022	(Miles de euros)	(Toneladas)	(En volumen)
Animales vivos (0103) (Nº animales)			
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	801	387	5,8%
Despojos (020630+020641+020649)	6.671	5.720	85,1%
Tocino (020910)	621	525	7,8%
Jamones y paletas curados (021011+021019)	800	40	0,6%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)			0,0%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)			0,0%
Embutidos curados y cocidos (1601)	380	43	0,6%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	242	7	0,1%
Manteca fundida (150110)			
Grasa fundida (150120)			
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin Animales Vivos)	9.514	6.722	100,0%

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX/EUROSTAT y GTA



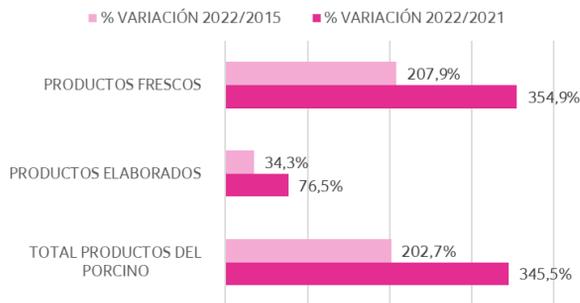
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A TAILANDIA	2015		2021		2022		% VARIACIÓN 2022/2015		% VARIACIÓN 2022/2021	
	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm
CARNES F/R/C	717	851	365	163	801	387	11,8%	-54,5%	119,4%	137,4%
DESPOJOS F/R/C	641	1.153	1.408	1.287	6.671	5.720	940,7%	396,1%	373,8%	344,4%
TOCINO FRESCO	133	150	15	8	621	525	368,0%	250,0%	4117,4%	6462,5%
MANTECA										
GRASA										
PRODUCTOS FRESCOS	1.490	2.154	1.788	1.458	8.092	6.632	443,0%	207,9%	352,7%	354,9%
JAMONES CURADOS	453	33	473	25	800	40	76,7%	21,2%	69,0%	60,0%
PANCETA	8	2					-100,0%	-100,0%		
EMBUTIDOS	214	32	182	21	380	43	77,8%	34,4%	108,7%	104,8%
PREPARACIONES Y CONSERVAS	3	0	125	5	242	7	8597,3%		93,9%	40,0%
PRODUCTOS ELABORADOS	677	67	780	51	1.422	90	109,9%	34,3%	82,3%	76,5%
TOTAL PRODUCTOS DEL PORCINO	2.167	2.221	2.568	1.509	9.514	6.722	339,0%	202,7%	270,5%	345,5%

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX/EUROSTAT y GTA

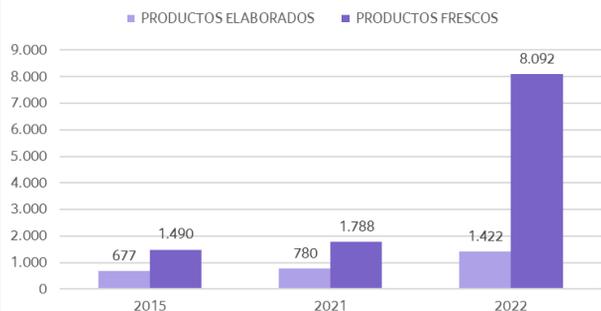
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A TAILANDIA (Toneladas)



VARIACIÓN DEL VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES



EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A TAILANDIA (Miles de Euros)



VARIACIÓN DEL VALOR DE LAS EXPORTACIONES

