

Interporc



FICHA DE PAÍS/ MERCADO CHILE

MAYO 2023

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (1)

La República de Chile cuenta con una amplia superficie geográfica (756.100 km²) al oeste y sur de América del Sur (además de la Isla de Pascua), a lo largo de una franja de 4.270 km. frente al Pacífico y que hacen frontera con Argentina, Bolivia y Perú. Administrativamente está organizada en 16 regiones y 56 provincias; un 90% de la población es urbana, con importante concentración de población en el espacio acotado por el Gran Santiago (con 8,5 millones de habitantes) y el Gran Valparaíso (con 1,2 millones de habitantes). Desde su retorno a la democracia en 1990, Chile disfruta de una suficiente estabilidad económica, política y social.

El mercado chileno tiene una dimensión poblacional media-baja (no llega a los 20 millones de habitantes), la cual dispone de una relativamente limitada, aunque creciente, capacidad de compra (en torno a unos 14.640 euros per cápita de renta en 2022); aunque dada la alta concentración de rentas en Chile, es evidente que existe una cierta pequeña proporción de población que dispone de una importante renta per cápita y elevada capacidad adquisitiva. La economía chilena es muy dependiente de la minería, especialmente del cobre, por lo que es muy susceptible al comportamiento del precio del cobre en los mercados mundiales.

Chile dispone de una importante producción e industria ganadera, especialmente en pollo, vacuno de carne y porcino. La producción porcina de Chile está soportada por unas pocas granjas (en torno a 50/60 grandes granjas comerciales, aproximadamente, la mayoría de ellas situadas en las regiones de Valparaíso y Los Lagos); se trata de granjas intensivas y dotadas de avanzada tecnología y alto nivel de bioseguridad, que aportan unos 5,6 millones de cerdos a una industria cárnica muy moderna y competitiva; todo lo cual ha permitido a Chile ser uno de los principales exportadores de porcino mundiales y el tercero de América Latina (detrás de Brasil y México). También es un importante fabricante y exportador de elaborados de porcino (salchichas, jamones, embutidos, fiambres, etc.) de alta calidad y precios muy competitivos.

El consumo per cápita total de carne en Chile es muy elevado y se aproxima a los 90 kilos/habitante/año, con mayor peso específico del pollo (43% del consumo), seguido del vacuno (30% del consumo) y del porcino (26% del consumo); de forma que el consumo per cápita de carne y elaborados de porcino en Chile estaría situado en 2022 en torno a los 22,25 kilos/habitante/año (incluyendo todo tipo de productos, así como el consumo en hogares, consumo HORECA y consumo en industrias terceras); consumo que ha venido creciendo ininterrumpidamente en los últimos años (entre 2014 y 2022 el consumo total de porcino en Chile habría crecido un 18,14 %); y se espera que dicho consumo per cápita de porcino siga creciendo en el mercado chileno en los próximos años, hasta alcanzar, sustituir en parte o, incluso, superar el consumo de vacuno, que presenta mayor precio y estaría en retroceso entre los consumidores chilenos. Es bastante importante el consumo de elaborados, prefiriéndose los de producción local por su especial adecuación a los gustos y gastronomía del país.

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (2)

Por otra parte, el sector porcino chileno se ha ido internacionalizando crecientemente, de forma que en 2022 la “propensión exportadora sectorial” (% de exportación respecto a la producción propia) se habría acercado al 46%, porcentaje realmente importante y que el sector parece estar decidido a incrementar. Las exportaciones sectoriales (273.630 toneladas en 2022) se dirigen a Japón, Corea del Sur, China y Rusia principalmente, lo cual pone de relieve la competitividad y bioseguridad de la producción porcina chilena.

Para atender el creciente consumo interior y la actividad exportadora sectorial, el mercado chileno ha necesitado realizar cada vez más importaciones, las cuales consiguientemente han estado creciendo con mucha fuerza en los últimos años. En 2022 Chile importó 111.490 toneladas de carne y elaborados de porcino, por un valor de 281,49 millones de euros, indicando un precio promedio aparente de compra de 2,52 euros/kilo importado.

Por consiguiente, la estructura de autoabastecimiento de porcino del mercado chileno se caracteriza tanto por la creciente dependencia de las importaciones, como por la fuerte orientación exportadora, como por el elevado grado de autoabastecimiento (el 137,43%):

MAGNITUDES BASICAS (miles toneladas)	2014	2022	Variación 2022/2014 (%)
Producción	510	595,2	+16,71 %
Importaciones	36,4	111,5	+206,32 %
Exportaciones	179,8	273,6	+52,17 %
UIA	366,6	433,1	+18,14 %
(%)Autoabastecimiento	139,1 %	137,43 %	-----
(%) Export./Producción	35,3 %	45,97 %	-----

Fuente: Elaboración INTERPORC a partir de ODEPA y GTA

En 2022 España mejoró significativamente su peso específico en las compras de porcino de Chile (representó en 2022 el 12,81% de las importaciones chilenas de porcino), situándose como segundo proveedor de porcino de Chile, sólo por detrás de Brasil, pero superando ya a EEUU, Alemania y Canadá (hasta ahora principales proveedores de porcino de Chile), seguidos de Polonia, Países Bajos, Dinamarca, Hungría y Bélgica. Es indudable que el sector porcino español tiene y tendrá como principal competidor a Brasil en el mercado porcino; pero también es cierto que está luchando por incrementar su implantación en el mercado chileno.

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (3)

En 2022 las importaciones realizadas supusieron el 10% de todo el consumo interior de porcino del mercado chileno; y consistieron básicamente en “Carnes y despojos congelados” (el 92,6% de todas las importaciones chilenas). Aunque Chile también importó pequeñas cantidades de tocino (2,2% del total importado) y de jamones curados, embutidos y otros elaborados (un 5,2% del total de importaciones de porcino de Chile), buena parte procedentes de España.

Ya hay empresas españolas implantadas en Chile y numerosas marcas de productos elaborados de porcino españolas están presentes en la distribución minorista chilena, donde se da una fuerte concentración (cuatro grandes enseñas cuentan con la mayor parte de las ventas: WALMART, CENCOSUD, SMU Y FABELLA). En Chile residen cerca de 70.000 españoles.

En el caso de las exportaciones de porcino de España, la mayor parte de los productos que se exportan a Chile están exentos de arancel, tras el acuerdo de Asociación Económica firmado entre Chile y la Unión Europea en 2003. Asimismo, es importante señalar que los productos cárnicos porcinos procedentes de competidores directos, como resto de UE-27, Estados Unidos, Canadá o Brasil, también se encuentran exentos de arancel. En Chile tiene gran relevancia el papel de destacados grupos empresariales que actúan como importadores, procesadores y distribuidores de carne y elaborados de porcino (como CIAL, GLOBAL PROTEIN, COMERCIAL CERRILLOS Y AGROSUPER, entre otros).

INTERPORC desarrolla desde 2019 un Plan Sectorial cofinanciado con ICEX España Exportación e Inversiones para la promoción de los productos de “charcutería española” de capa blanca, realizando diversas acciones de forma continuada durante todo el año, con especial incidencia en diversos puntos de venta y en el canal Horeca.

Existe un elevado número de empresas españolas autorizadas para exportar carne y productos cárnicos de porcino a Chile. Para poder introducir en Chile productos alimenticios procedentes de empresas establecidas en la UE, se aplica un procedimiento específico, que se rige por el Acuerdo sobre Medidas Sanitarias y Fitosanitarias aplicable al comercio de animales, productos de origen animal, plantas, productos vegetales y otras mercancías, y sobre bienestar animal, entre la UE y Chile (Acuerdo de Asociación UE-Chile).

En primer lugar, los establecimientos elaboradores finales deben cursar solicitud de autorización y rellenar un formulario específico según producto, que será luego remitido desde el MAPA a las autoridades chilenas del SAG. En el caso de carne cruda, el SAG de Chile exige asimismo la autorización de mataderos y salas de despiece. El SAG debe dar su autorización para que los productos puedan ingresar al país.

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (4)

Una vez que la empresa ha obtenido esta aceptación, debe realizar los trámites ante el Ministerio de Salud (SEREMI) para poder comercializar el producto en el país. Para ello, se efectúan dos trámites:

- Solicitar el Certificado de Destinación Aduanera (CDA), en el SEREMI, coincidente con la jurisdicción de la oficina de la aduana por la cual se hace el ingreso del producto. Este certificado autoriza la retirada y transporte de las mercancías, desde los recintos aduaneros hasta el almacén autorizado, donde serán almacenados los productos. Dicho certificado debe indicar la dirección del almacén debidamente autorizado, ruta y condiciones de traslado de la mercancía.
- Solicitar la Autorización de Uso y Disposición de Alimentos Importados. Consiste en una resolución emitida por el SEREMI de Salud coincidente con la jurisdicción donde se encuentra ubicado el almacén que guardará la mercancía. A través de este se autoriza o rechaza al importador el uso, venta, consumo, cesión o disposición de los productos importados. Antes de otorgar la autorización, el SEREMI de la Región Metropolitana inspeccionará o someterá a análisis de laboratorio dichos productos para comprobar que cumplen con la normativa sanitaria vigente.

PRINCIPALES FERIAS AGROALIMENTARIAS

- ESPACIO FOOD&SERVICE (Santiago): <https://www.espaciofoodservice.cl/>
- INOFOOD-IAFP (Santiago): <https://www.inofood.cl/>
- PORTAL AGRO EXPO CHILE (Santiago):
<https://www.agro-expovirtual.portalagrochile.cl/>
- EXPOCHILE AGRÍCOLA (Santiago): <https://expochileagricola.cl/>

CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO

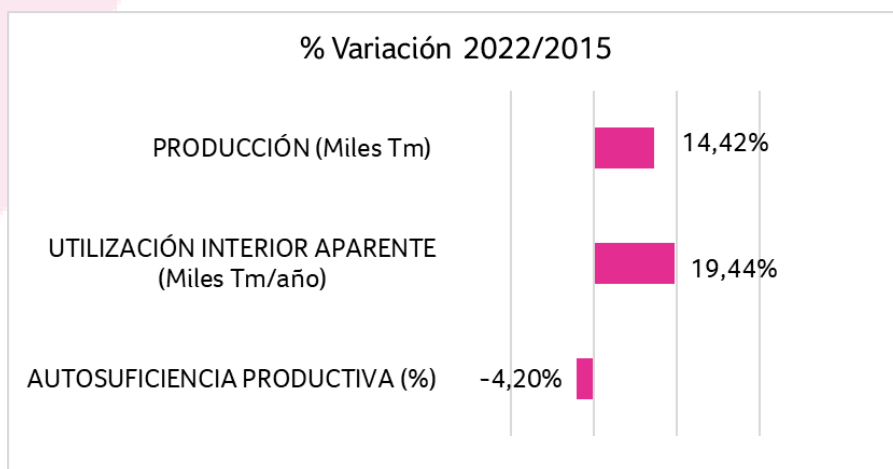
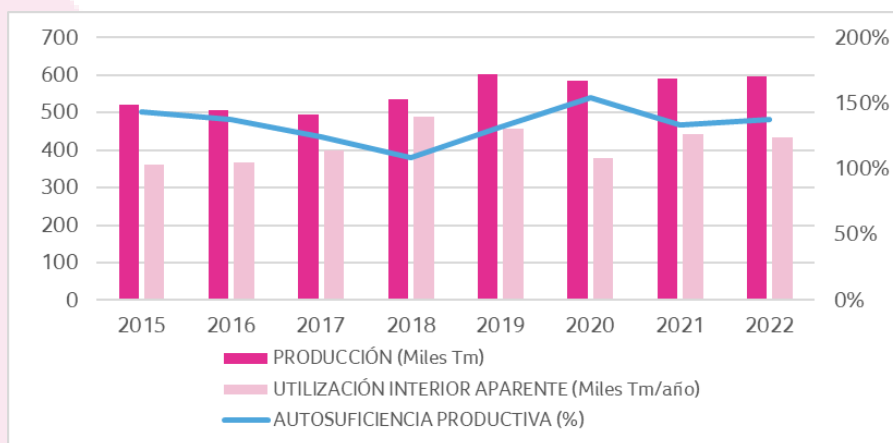
CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO (2022)		
Superficie geográfica	Km2	756.945
Población	Habitantes	19.493.118
Densidad poblacional	Hab/Km2	25,75
Capital	M.Hab.	Santiago de Chile (Gran Santiago: 8,42 M.Hab.)
Idioma oficial		Español
Moneda		Peso Chileno (1 Euro = 870,5 CLP)
Tasa de natalidad	‰	11,8‰
Esperanza de vida	Años	79,0
IDH		Puesto 42 mundial
Doing Business		Puesto 59 mundial
PIB	Millones Euros	285.355
% Agricultura		4,0%
% Industria		31,5%
% Servicios		64,5%
Incremento PIB		1,5%
Renta per cápita	Euros/pc	14.640
Deuda pública	(% s/PIB)	38%
IPC general		4,5%
IVA general	General/Máximo	19% (tipo máximo = 35%)
Coste del dinero		11,25%
Tasa de paro		8,90%
Salario mínimo interprofesional	Euros/mes	379,2
Exportaciones totales	Millones Euros	80.075
Importaciones totales	Millones Euros	77.658
Saldo comercial	Millones Euros	2.417
Rating (Moody's/S&P/FITCH)		A2/A/A-

Fuente: INTERPORC a partir de ICEX y Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación

PRODUCCIÓN, CONSUMO Y AUTOABASTECIMIENTO DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	PRODUCCIÓN (Miles Tm)	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE (Miles Tm/año)	AUTOSUFICIENCIA PRODUCTIVA (%)
2015	520	362,40	143,49%
2016	505	367,68	137,35%
2017	495	398,87	124,10%
2018	534	490,30	108,91%
2019	602	456,10	131,99%
2020	585	379,52	154,14%
2021	590	442,69	133,28%
2022	595	432,86	137,46%
% Variación 2022/2015	14,42%	19,44%	-4,20%

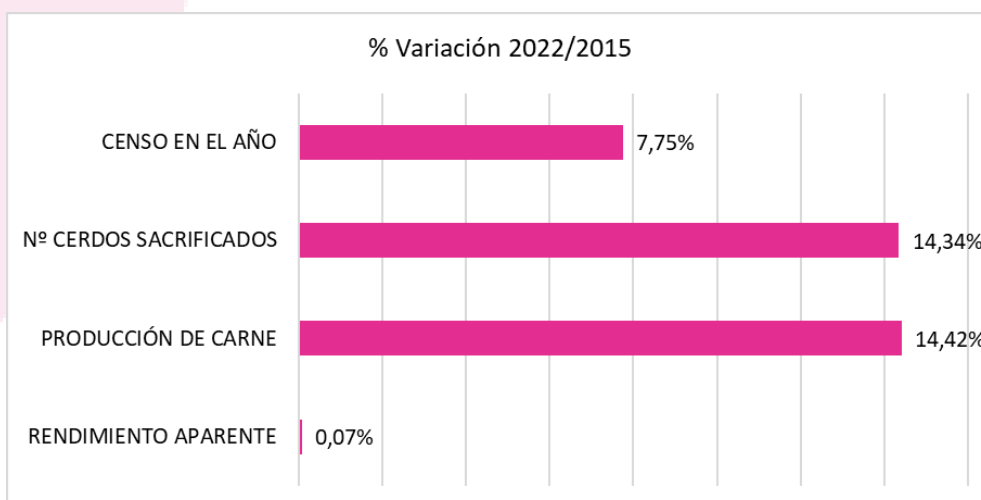
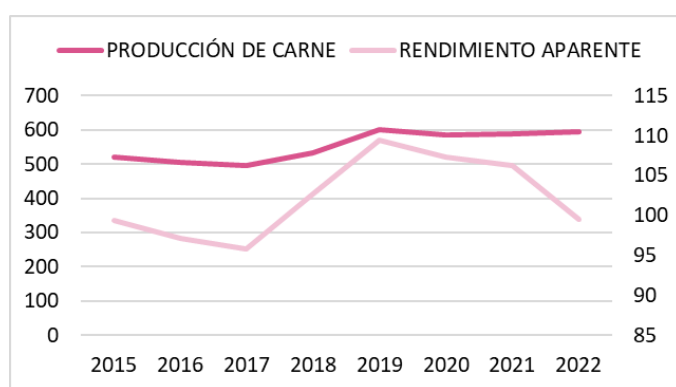
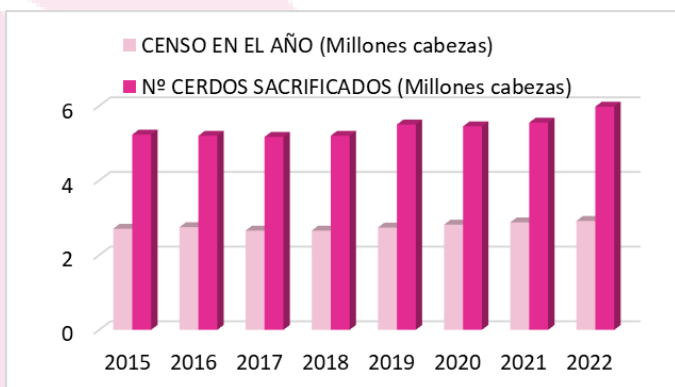
Fuente: INTERPORC a partir de ODEPA y GTA



EVOLUCIÓN DEL CENSO Y SACRIFICIO DE PORCINO

AÑOS	CENSO EN EL AÑO (Millones cabezas)	Nº CERDOS SACRIFICADOS (Millones cabezas)	PRODUCCIÓN DE CARNE (Miles toneladas)	RENDIMIENTO APARENTE (kg carne/cerdo)
2015	2,71	5,23	520	99,43
2016	2,75	5,20	505	97,12
2017	2,66	5,17	495	95,74
2018	2,66	5,20	534	102,69
2019	2,74	5,50	602	109,45
2020	2,82	5,45	585	107,34
2021	2,88	5,55	590	106,31
2022	2,92	5,98	595	99,50
% Variación 2022/2015	7,75%	14,34%	14,42%	0,07%

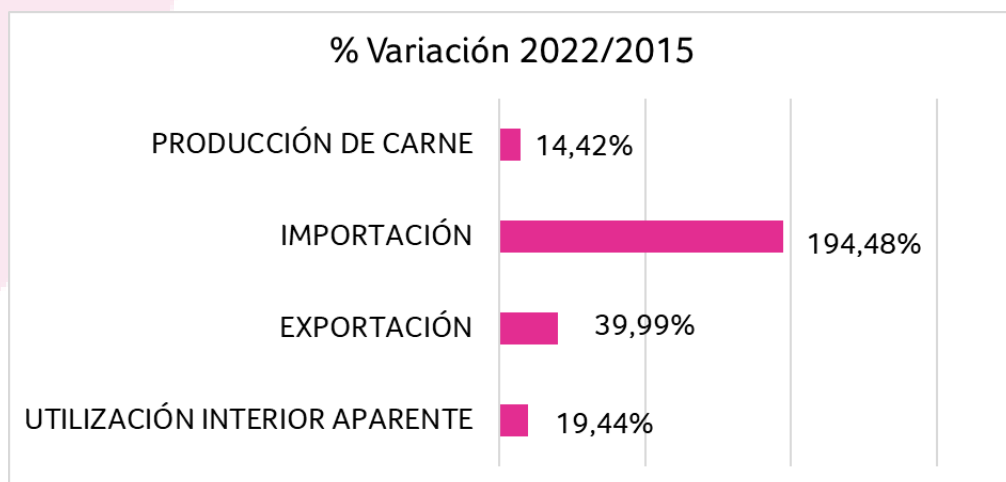
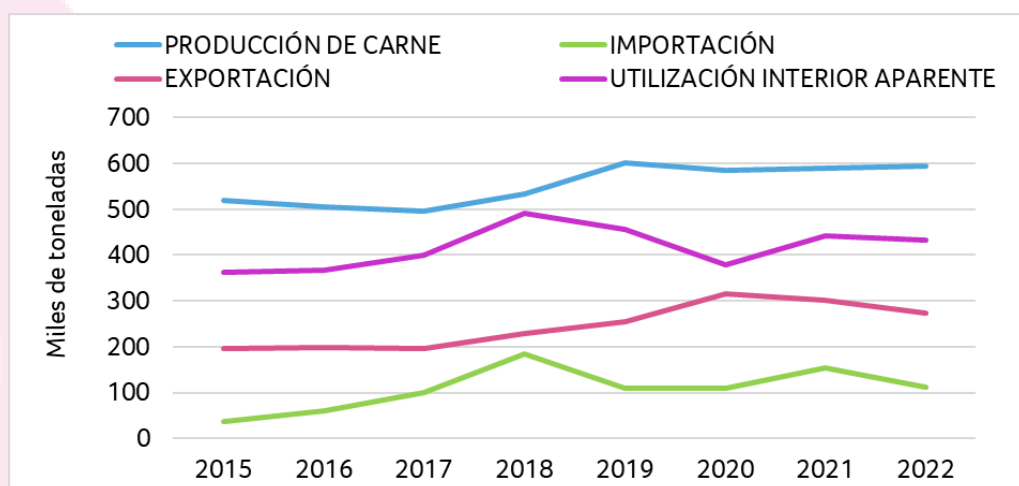
Fuente: INTERPORC a partir de ODEPA



BALANCE DE AUTOAPROVISIONAMIENTO

AÑOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	IMPORTACIÓN	EXPORTACIÓN	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)
2015	520	37,86	195,46	362,40
2016	505	61,19	198,51	367,68
2017	495	99,68	195,81	398,87
2018	534	184,62	228,32	490,30
2019	602	109,14	255,05	456,10
2020	585	110,54	316,02	379,52
2021	590	155,22	302,53	442,69
2022	595	111,49	273,63	432,86
% Variación 2022/2015	14,42%	194,48%	39,99%	19,44%

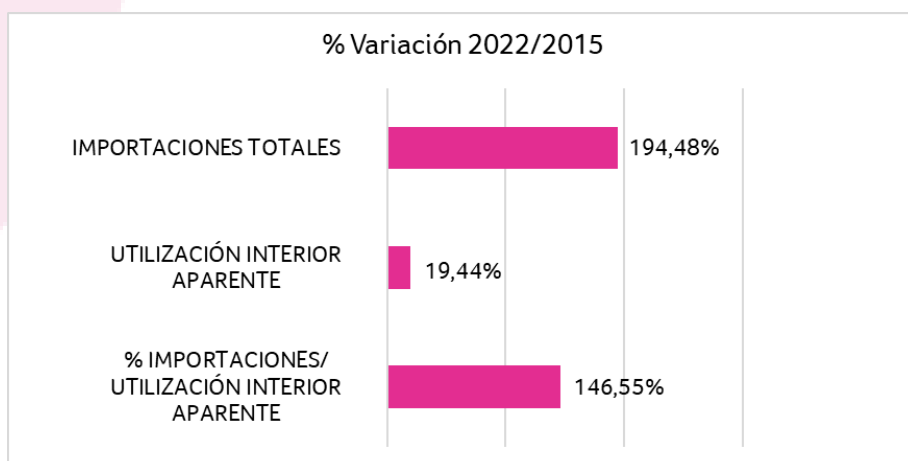
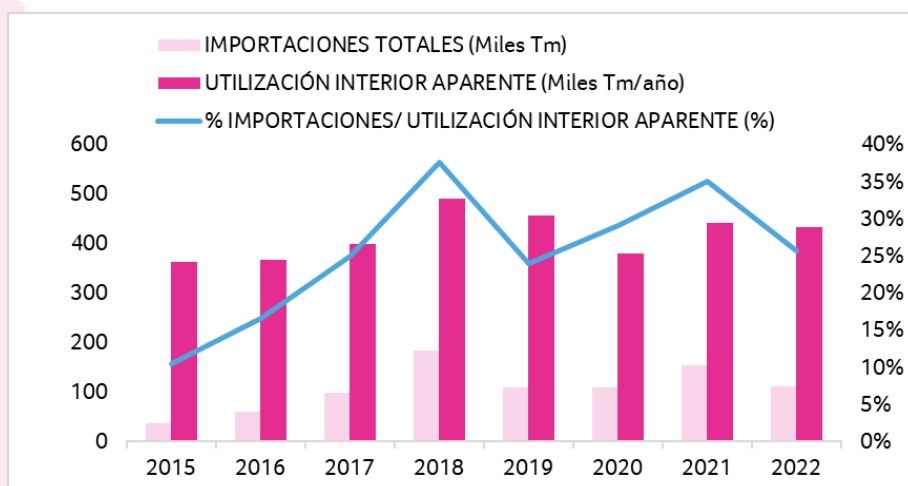
Fuente: INTERPORC a partir de ODEPA y GTA



IMPORTACIONES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	IMPORTACIONES TOTALES	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE	% IMPORTACIONES/ UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm/año)	(%)
2015	37,86	362,40	10,45%
2016	61,19	367,68	16,64%
2017	99,68	398,87	24,99%
2018	184,62	490,30	37,65%
2019	109,14	456,10	23,93%
2020	110,54	379,52	29,13%
2021	155,22	442,69	35,06%
2022	111,49	432,86	25,76%
% Variación 2022/2015	194,48%	19,44%	146,55%

Fuente: INTERPORC a partir de GTA y ODEPA

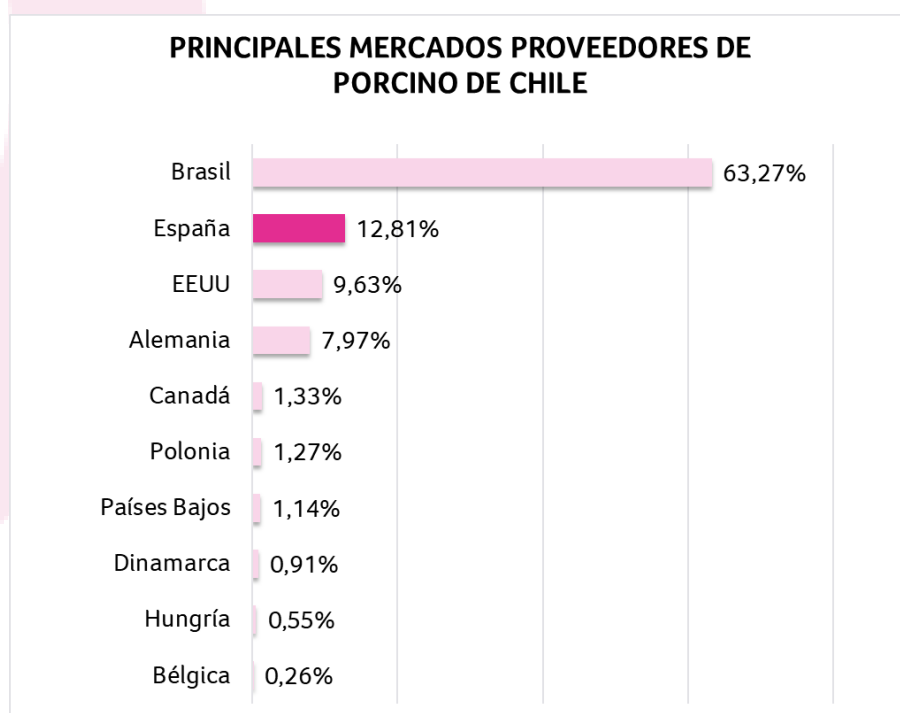


PRINCIPALES PROVEEDORES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES	AÑO 2022	
	IMPORTACIONES EN VOLUMEN (TONELADAS)	% PAÍS PROVEEDOR s/TOTAL IMPORTACIONES
1 Brasil	70.533	63,27%
2 España	14.287	12,81%
3 EEUU	10.734	9,63%
4 Alemania	8.883	7,97%
5 Canadá	1.482	1,33%
6 Polonia	1.417	1,27%
7 Países Bajos	1.266	1,14%
8 Dinamarca	1.014	0,91%
9 Hungría	613	0,55%
10 Bélgica	292	0,26%
10 primeros mercados	110.521	99,13%
Resto Mundo	966	0,87%
TOTAL IMPORTACIONES	111.487	100,00%

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

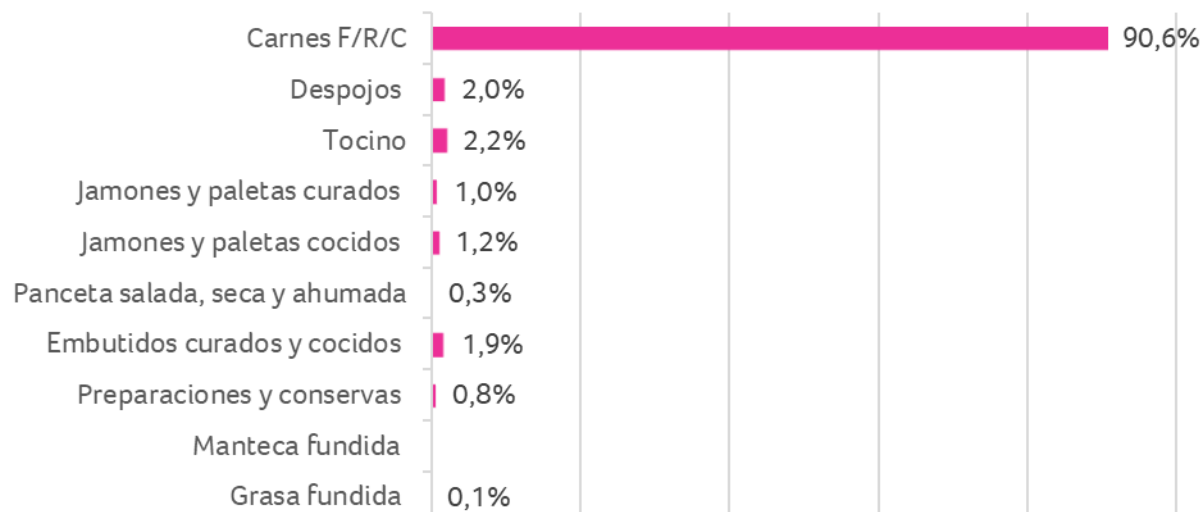
Los datos de importaciones procedentes de España aportadas por GTA difieren de los datos de exportaciones españolas a Chile aportados por DATACOMEX/EUROSTAT



TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS	IMPORTACIONES EN VALOR	IMPORTACIONES EN VOLUMEN	% PRODUCTOS/ TOTAL
AÑO 2022	(Miles de €)	(Tm)	(en volumen)
Animales vivos (0103) (Volumen en NO)	2.173	395	
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	229.230	101.027	90,6%
Despojos (020630+020641+020649)	2.474	2.177	2,0%
Tocino (020910)	5.983	2.486	2,2%
Jamones y paletas curados (021011+021019)	11.047	1.068	1,0%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	7.348	1.389	1,2%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)	3.145	281	0,3%
Embutidos curados y cocidos (1601)	12.515	2.063	1,9%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	9.480	908	0,8%
Manteca fundida (150110)			
Grasa fundida (150120)	263	88	0,1%
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin animales vivos)	281.485	111.487	100,0%

IMPORTACIONES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (En volumen)



PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

PAÍSES PROVEEDORES DE CARNES F/R/C	2020		2021		2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Brasil	90.819	43.614	129.720	61.228	142.324	69.590
España	580	244	13.400	5.737	27.457	11.272
EEUU	114.613	46.786	87.021	30.850	31.763	8.085
Alemania	7.473	3.455	66.495	30.476	15.663	6.996
Países Bajos	211	102	2.088	900	2.816	1.217
Polonia	1.945	763	7.770	2.980	3.075	1.123
Canad'a	8.900	4.434	8.628	4.190	2.309	1.118
Dinamarca	224	97	2.748	2.079	1.548	676
Hungría	5.761	2.261	7.131	2.863	705	274
México	508	277	339	149	464	239
TOTAL IMPORTACIONES DE CARNES F/R/C	233.206	102.997	328.544	142.862	229.230	101.026

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PAÍSES PROVEEDORES DE DESPOJOS F/R/C	2020		2021		2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Alemania	50	48	1.221	1.065	594	547
Brasil	0		224	269	533	478
Polonia	229	305	223	218	339	294
Canadá	38	25	59	48	165	196
Hungría	0		223	194	226	170
España	132	122	48	50	176	145
Bélgica	0		20	25	98	121
Dinamarca	27	24	31	24	117	98
EEUU	523	367	20	24	168	83
Reino Unido	0		0		56	44
TOTAL IMPORTACIONES DE DESPOJOS F/R/C	1.058	957	2.241	2.072	2.474	2.177

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PAÍSES PROVEEDORES DE TOCINO FRESCO	2020		2021		2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Alemania	1.555	1.250	3.299	3.371	1.840	1.320
España	308	144	157	119	617	341
EEUU	1.806	388	2.541	335	2.502	246
Dinamarca	0		245	190	422	240
Hungría	117	120	32	41	309	169
Canada	536	288	0		273	168
Brasil	0		0		21	1
TOTAL IMPORTACIONES DE TOCINO FRESCO	4.791	2.581	6.518	4.331	5.983	2.486

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS (2)

PAÍSES PROVEEDORES DE JAMONES Y PALETAS CURADOS	2020		2021		2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
España	5.973	720	8.625	822	9.507	871
Italia	520	47	1.130	104	1.328	170
EEUU	0		0		210	27
TOTAL IMPORTACIONES DE JAMONES Y PALETAS CURADOS	6.493	766	9.805	930	11.047	1.068

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PAÍSES PROVEEDORES DE JAMONES Y PALETAS COCIDOS	2020		2021		2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
España	1.448	286	4.396	915	5.401	1.001
Brasil	67	44	311	175	526	203
EEUU	1.103	214	2.522	360	1.300	177
Italia	141	13	183	15	120	10
TOTAL IMPORTACIONES DE JAMONES Y PALETAS COCIDOS	2.762	557	7.441	1.469	7.348	1.390

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PAÍSES PROVEEDORES DE PANCETA AHUMADA Y/O SALADA	2020		2021		2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
EEUU	557	95	2.866	328	2.748	219
Países Bajos	0		0		292	50
España	188	32	108	17	67	9
Italia	14	2	20	2	35	4
TOTAL IMPORTACIONES DE PANCETA AHUMADA Y/O SALADA	766	128	2.998	348	3.145	281

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PAÍSES PROVEEDORES DE EMBUTIDOS CURADOS Y/O COCIDOS	2020		2021		2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
EEUU	5.111	1.143	8.938	1.668	7.913	1.284
España	2.097	345	2.079	314	3.368	466
Brasil	93	65	329	219	467	241
Italia	255	28	405	45	521	52
Alemania	26	8	51	17	53	11
Colombia	1	1	1	0	2	3
Suecia	0		0		9	2
Corea del Sur	3	1	1	0	11	2
China	2	1	0	0	1	1
Bélgica	0		0		167	1
TOTAL IMPORTACIONES DE EMBUTIDOS CURADOS Y/O COCIDOS	7.592	1.592	11.804	2.264	12.515	2.063

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS (3)

PAÍSES PROVEEDORES DE PREPARACIONES Y CONSERVAS	2020		2021		2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
EEUU	2.785	387	4.813	556	6.994	613
España	1.782	384	815	137	696	116
Argentina	1	0	309	50	452	61
Venezuela	109	43	468	65	522	53
Brasil	0	0	157	13	420	20
Suecia	0		0		69	14
Francia	141	9	129	7	148	11
Alemania	0		0		126	9
Uruguay	0		0		14	3
Colombia	18	4	14	1	15	3
TOTAL IMPORTACIONES DE PREPARACIONES Y CONSERVAS	4.868	830	6.742	833	9.480	908

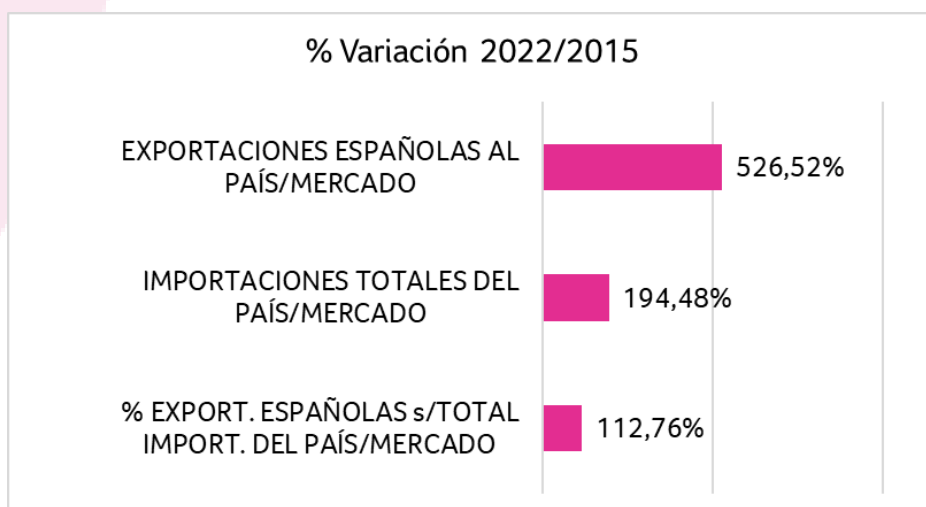
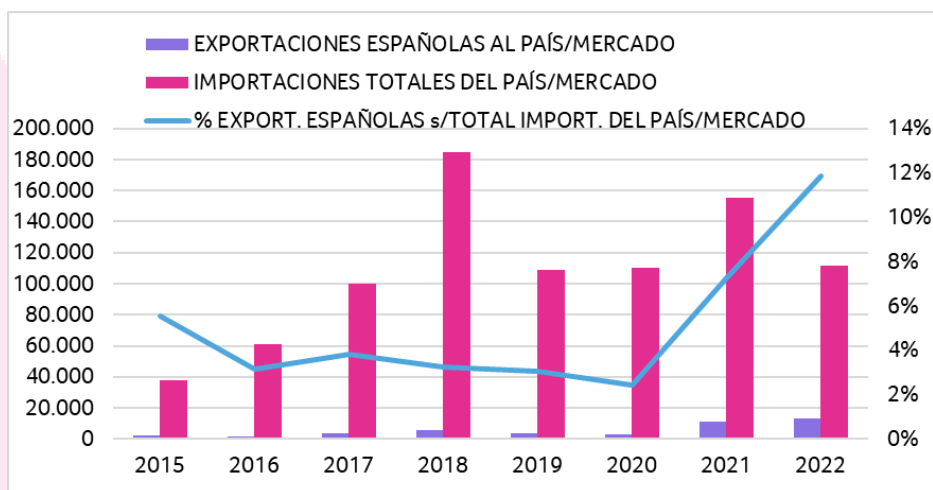
PAÍSES PROVEEDORES DE GRASA FUNDIDA	2020		2021		2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
España	105	38	246	88	202	66
Francia	159	58	53	19	61	22
TOTAL IMPORTACIONES DE GRASA FUNDIDA	263	96	299	108	263	88

PAÍSES PROVEEDORES DE ANIMALES VIVOS	2020		2021		2022	
	Miles €	nº	Miles €	nº	Miles €	nº
EEUU	0		0		1.641	215
Canada	1.237	401	536	242	532	180
TOTAL IMPORTACIONES DE ANIMALES VIVOS	1.237	401	613	268	2.173	395

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

AÑOS	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO		IMPORTACIONES TOTALES DEL PAÍS/MERCADO		% EXPORT. ESPAÑOLAS s/TOTAL IMPORT. DEL PAÍS/MERCADO
	(Miles de Euros)	(Tm)	(Miles de Euros)	(Tm)	(En volumen)
2015	12.191	2.107	95.323	37.859	5,56%
2016	10.408	1.936	142.296	61.188	3,16%
2017	20.026	3.799	188.996	99.676	3,81%
2018	22.567	6.017	176.478	184.618	3,26%
2019	15.185	3.348	249.313	109.144	3,07%
2020	13.103	2.680	261.839	110.536	2,42%
2021	33.609	11.244	376.392	155.217	7,24%
2022	42.616	13.199	281.485	111.487	11,84%
% Variación 2022/2015	249,58%	526,52%	195,30%	194,48%	112,76%

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX/EUROSTAT y GTA



ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PRODUCTOS

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (TARIC)	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VALOR	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VOLUMEN	% PRODUCTOS s/TOTAL EXPORTACION
AÑO 2022	(Miles de euros)	(Toneladas)	(En volumen)
Animales vivos (0103) (Nº animales)			
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	23.833	9.526	72,2%
Despojos (020630+020641+020649)	153	151	1,1%
Tocino (020910)	1.684	1.174	8,9%
Jamones y paletas curados (021011+021019)	9.267	864	6,5%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	273	61	0,5%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)	60	9	0,1%
Embutidos curados y cocidos (1601)	2.874	410	3,1%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	4.286	938	7,1%
Manteca fundida (150110)			
Grasa fundida (150120)	186	66	0,5%
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin Animales Vivos)	42.616	13.199	100,0%

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX/EUROSTAT y GTA



EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A CHILE	2015		2021		2022		% VARIACIÓN 2022/2015		% VARIACIÓN 2022/2021	
	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm
CARNES F/R/C	217	56	16.837	8.634	23.833	9.526	10866,1%	16910,7%	41,5%	10,3%
DESPOJOS	26	6	83	97	153	151	495,0%	2416,7%	84,8%	55,7%
TOCINO FRESCO					1.684	1.174				
GRASA			333	130	186	66			-44,2%	-49,2%
PRODUCTOS FRESCOS	243	62	17.253	8.861	25.856	10.917	10536,6%	17508,1%	49,9%	23,2%
JAMONES CURADOS	5.374	729	9.248	933	9.267	864	72,4%	18,5%	0,2%	-7,4%
JAMONES COCIDOS	383	124	133	30	273	61	-28,7%	-50,8%	106,1%	103,3%
PANCETA	83	16	60	10	60	9	-27,8%	-43,8%	0,2%	-10,0%
EMBUTIDOS	4.087	670	2.348	367	2.874	410	-29,7%	-38,8%	22,4%	11,7%
PREPARACIONES Y CONSERVAS	2.020	506	4.567	1.043	4.286	938	112,2%	85,4%	-6,1%	-10,1%
PRODUCTOS ELABORADOS	11.947	2.045	16.355	2.383	16.760	2.282	40,3%	11,6%	2,5%	-4,2%
TOTAL PRODUCTOS DEL PORCINO	12.191	2.107	33.609	11.244	42.616	13.199	249,6%	526,4%	26,8%	17,4%

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX/EUROSTAT y GTA

