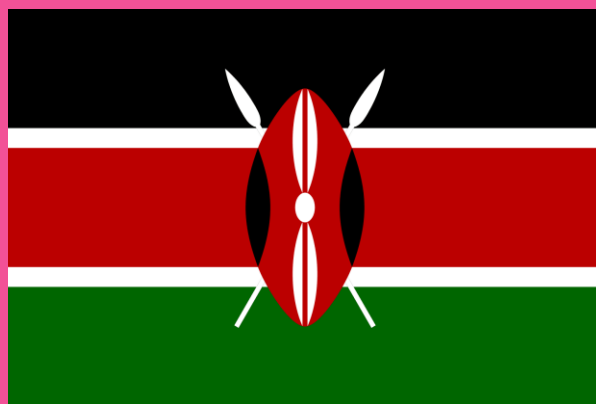


Interporc



FICHA DE PAÍS/ MERCADO KENIA



MARZO 2023

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (1)

Kenia es un mercado estratégicamente ubicado en el Este de África, realmente interesante por su posición e influencia geopolítica en una zona muy amplia, de muy bajo nivel de vida y grave déficit alimentario; limita con Etiopía, Somalia, Sudán del Sur, Uganda, Tanzania, el Lago Victoria y el océano Índico.

Kenia tiene una superficie de 580.370 km² (un 15% superior a la de España) y una población de 56,2 millones de habitantes, lo cual indica una densidad poblacional de 96,83 habitantes por km². Solamente un 48% de la superficie es agraria y sólo el 12% es arable. Un 74% de la población vive en zona rural; mientras que las áreas urbanas y periurbanas de Nairobi (4,6 millones de habitantes), Mombasa y otras cuatro o cinco grandes urbes acogen gran parte de ese otro 26% de la población keniana.

La población de Kenia es muy joven (un 45% tiene menos de 16 años) y crece al 2,0% o 2,5% anual, aunque su esperanza de vida actual es bastante baja (67 año de promedio, frente a un promedio en España de 82,5 años). Y sobre todo se trata de una población con muy reducida capacidad de compra (renta per cápita anual menor de 1.700 euros); más de un 34,5% del PIB keniana procede de la actividad agraria y cerca del 70% del empleo es agrario. No obstante cuenta con un importante turismo (en torno a 1,5 millones de visitantes extranjeros, principalmente procedentes de EEUU, Reino Unido, Alemania, Francia, Suiza e Italia, en gran parte orientado al turismo de “safari”). Un 82% de la población profesa el cristianismo y un 11% la religión musulmana.

La sequía que afecta desde hace años a Kenia está teniendo un fuerte impacto en la producción agrícola y ganadera de Kenia, lo que está suponiendo un duro quebranto de su Sistema Agroalimentario en general y muy especialmente en el desarrollo de su producción ganadera. Lo que, a su vez, ha implicado un grave incremento de las hambrunas y de la desnutrición en buena parte del territorio keniano (según OCDE-FAO, en 2022 podrían contabilizarse en Kenia cerca de 10 o 12 millones de personas por debajo del umbral mínimo exigido para una nutrición adecuada o suficiente). Además habría que señalar que, en el caso de Kenia, tanto la dieta energética diaria como la ingesta proteica diaria, básicamente se componen de productos de origen vegetal, teniendo escaso peso específico todavía los alimentos de origen animal.

El consumo cárnico total en Kenia posiblemente no supere los 18 kilos/habitante/año, incluyendo todo tipo de carne de origen animal; precisamente el consumo per cápita de carne de cerdo es uno de los más bajos entre los consumidores kenianos, aunque está siguiendo un interesante proceso de crecimiento en los últimos años; actualmente el reparto de dicho consumo cárnico keniano sería: 12,3 kilos de vacuno, 3,5 kilos de ovino/caprino, 0,7 kilos de pollo, 0,5 kilos de cerdo y 1,0 kilos de otros cárnicos (avestruz, cocodrilo, camello y otros).



ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (2)

Según los porcentajes antes indicados, el consumo de carne y elaborados de porcino en Kenia es muy escaso (en torno a las 27.940 toneladas estimadas para 2021), a pesar incluso de haber estado creciendo muy significativamente entre 2010 y 2020 en torno a un 45%. Pero se trata, en cualquier caso, de un consumo abastecido en su gran mayoría por producción doméstica (existiendo en el mercado porcino keniano un grado de autoabastecimiento del 102%, así como un irrelevante grado de dependencia de las importaciones):

MAGNITUDES BASICAS SECTORIALES (toneladas)	VALORES 2021
-Producción	28.500
-Importaciones	1.400
-Exportaciones	1.960
-Utilización Interior Aparente	27.940
(%) Autoabastecimiento	102 %
(%) Dependencia de importaciones	5,0 %
Consumo per cápita aparente (k/h/a)	0,50

La ganadería de Kenia integra dos modelos diferentes de producción ganadera; en las zonas áridas o semiáridas del este y noreste del país perdura un modelo de pastoreo nómada, extensivo y tradicional, de vacuno, ovino, caprino y camellos; mientras que en paralelo se ha generado en el resto del país una ganadería intensiva y comercial de vacuno, aves, porcino y ovino/caprino. En 2021 el gobierno keniano ha implantado un “Plan director de desarrollo del sector ganadero” que contempla iniciativas de apoyo y mejoras sanitarias y de productividad, y sobre todo de disponibilidad de cereales, del que se sufre un importante déficit que limita y condiciona muy significativamente la capacidad de la producción ganadera keniana.

En Kenia se dispondría en 2020/2021, en términos de aproximación, de una cabaña porcina que se situaría (según diferentes fuentes consultadas) entre 750.000 y 850.000 cabezas de ganado, de las cuales sólo un 70% procederían de ganaderías mínimamente comerciales o profesionalizadas, manteniéndose un 30% de pequeñas granjas o producciones familiares o traspato, con escasas garantías sanitarias o de bioseguridad, en una región con alta presencia de jabalíes y numerosos focos de PPA. Por su parte, la producción comercial es absorbida por una pequeña red de transformación industrial integrada por 6 o 7 industrias de transformación y elaborados, aunque una de ellas (FARMERS CHOICES de Nairobi) ya controla el 80% de la producción porcina keniana)



ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (3)

Las importaciones de carne y elaborados de porcino por parte del mercado keniano son muy escasas (1.400 toneladas y previsiblemente 1.500 toneladas en 2022); aunque se observa que entre 2015 y 2022 habrían crecido en torno a un 50% en 7 años. Pero es evidente que, en todo caso, se trata de un mercado muy poco importador de carnes y elaborados de porcino. Aunque en 2022 España habría sido el mayor proveedor de porcino de Kenia (unas 785 toneladas en el conjunto del año, por un valor de unos 1,7 millones de euros), representando cerca del 50% de todas las compras de porcino de los kenianos; seguida a distancia por Alemania, Tanzania e Italia. Cerca del 98% de las exportaciones españolas de porcino consistieron en carnes congeladas, siendo un 2,3% las exportaciones de elaborados.

Actualmente las exportaciones de porcino de Kenia tienen muy escasa relevancia (en 2021 no llegaron a 2.000 toneladas); sin embargo sí son realmente las exportaciones kenianas de té, café, flores y plantas y productos hortofrutícolas.

Posiblemente el interés del posicionamiento comercial en el mercado keniano deba contemplarse a medio o largo plazo, cuando se consolide suficientemente el desarrollo económico de Kenia, en base al fuerte crecimiento de su población y de su economía; y cuando finalmente se establezcan los acuerdos de colaboración de la UE con la EAC (AAE'S) y se supriman las restricciones a los "productos sensibles"; por otra parte el previsto proyecto de "Área de Libre Comercio de África Continental" (AFCFTA) supondrá una importante oportunidad para el desarrollo comercial de Kenia.

Este mercado ya está relativamente bien preparado para asumir el papel logístico y comercial que le puede corresponder a medio o largo plazo; por ejemplo, el puerto de Mombasa ya constituye paso obligado de numerosas mercancías dirigidas a Uganda, Ruanda, Sudán del Sur, República del Congo y otros.

Efectivamente, Kenia ya es la tercera mayor economía de África Subsahariana, sólo por detrás de Nigeria y Sudáfrica; es el principal centro comercial de toda la África Oriental; es una economía muy diversificada y abierta a la inversión extranjera; y cuenta con canales de distribución suficientemente modernos (aunque todavía un 60% de las compras de los consumidores se realizan en mercados locales o tradicionales).

Aunque no existe acuerdo sanitario específico entre España y Kenia para la exportación de carne y productos cárnicos de porcino, es posible su envío mediante la emisión de un Certificado sanitario genérico, bajo responsabilidad del operador.



PRINCIPALES FERIAS AGROALIMENTARIAS

- FOOD & KITCHEN AFRICA (Nairobi): <https://www.expogr.com/kenyafood/>
- AGROFOOD KENYA (Nairobi): https://www.arbinternational.es/ARCHIVO/documentos/ferias/337/1665134381_agrofood_kenya_2023.pdf
- AGRITEC AFRICA (Nairobi): <https://www.agritecafrica.com/>
- MOMBASA INTERNATIONAL SHOW (Mombasa): <https://ask.co.ke/mombasa-international-show/>



KENIA
MARZO 2023

CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO

CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO		
Superficie geográfica	Km2	580.358
Población	Habitantes (Millones)	56,20
Densidad poblacional	Hab/Km2	96,84
Capital		Nairobi (5 Millones hab.)
Idioma oficial		Inglés y suajili (más 100 lenguas locales)
Moneda		Chelín Keniano (KES) (1 Euro = 117 KES)
Tasa de natalidad	‰	27,94‰
Esperanza de vida	Años	67
IDH		0,575 (147 mundial)
Doing Business		56 mundial
Religión		Cristianismo 85% Inlamismo 11%
PIB	Milones Euros	93.410
% Agricultura		34,5%
% Industria		16,5%
% Servicios		49,0%
Incremento PIB		7,5%
Renta per cápita	Euros/pc	1.698
Deuda pública	(% s/PIB)	67,80%
IPC general		7,5%
IVA general	General/Máximo	16% / 30%
Coste del dinero		8,50%
Tasa de paro		ND
Salario mínimo interprofesional	Euros/mes	125,3
Exportaciones totales	Millones Euros	5.705
Importaciones totales	Millones Euros	16.555
Saldo comercial	Millones Euros	-10.850
Rating (Moody's/S&P/FITCH)		(--/B+/B+)

Fuente: INTERPORC a partir de ICEX y Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación y Banco Mundial

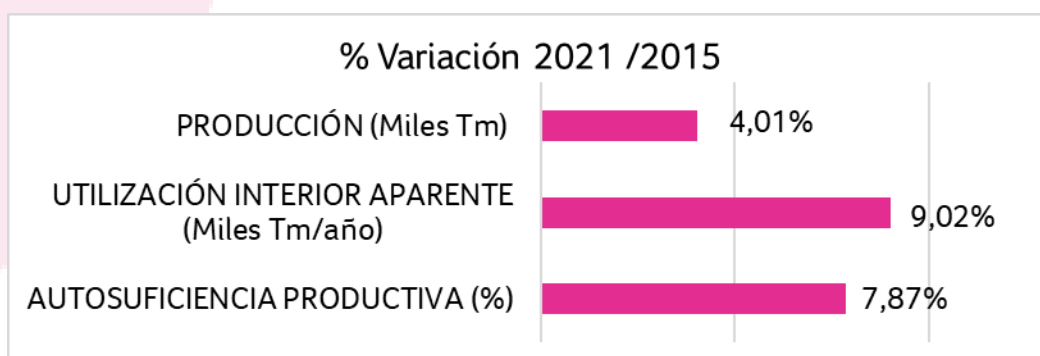
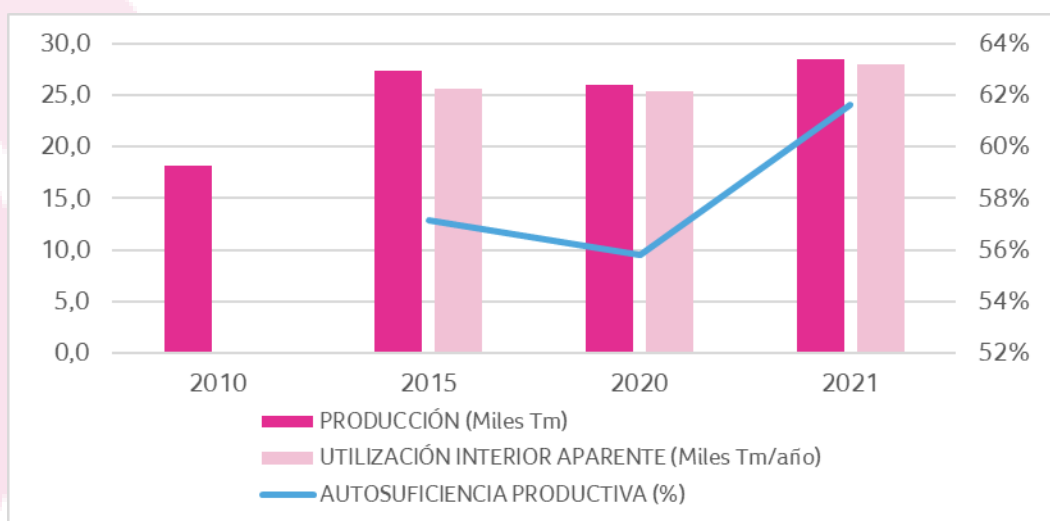


KENIA
MARZO 2023

PRODUCCIÓN, CONSUMO Y AUTOABASTECIMIENTO DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	PRODUCCIÓN (Miles Tm)	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE (Miles Tm/año)	AUTOSUFICIENCIA PRODUCTIVA (%)
2010	18,1		
2015	27,4	25,62	57,13%
2020	26,0	25,36	55,83%
2021	28,5	27,94	61,62%
% Variación 2021 /2015	4,01%	9,02%	7,87%

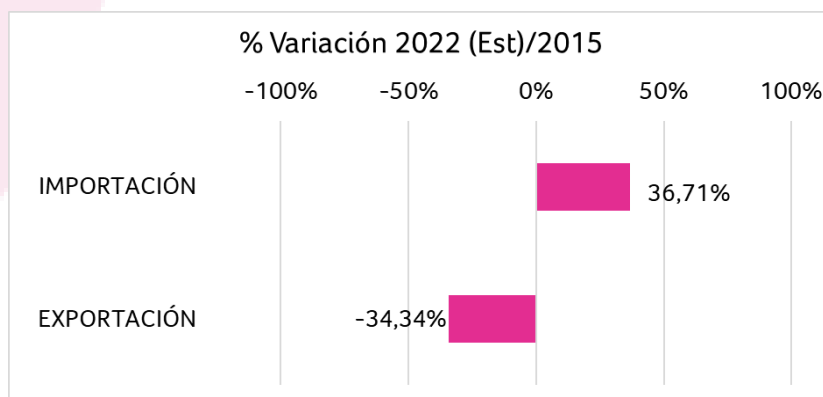
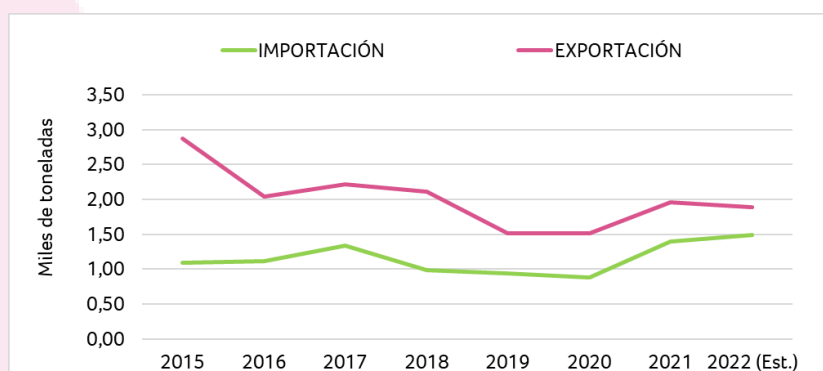
Fuente: INTERPORC a partir de FAO, 3TRES3, DVS Kenia, Kenia PIG FARM ASSOCIATION y GTA



COMERCIO EXTERIOR DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	IMPORTACIÓN	EXPORTACIÓN
	(Miles Tm)	(Miles Tm)
2015	1,09	2,87
2016	1,12	2,04
2017	1,35	2,22
2018	0,99	2,11
2019	0,94	1,52
2020	0,88	1,52
2021	1,40	1,96
2022 (ene-nov)	1,37	1,57
2022 (Est.)	1,50	1,89
% Variación 2022 (Est.)/2015	36,71%	-34,34%

Fuente: INTERPORC GTA

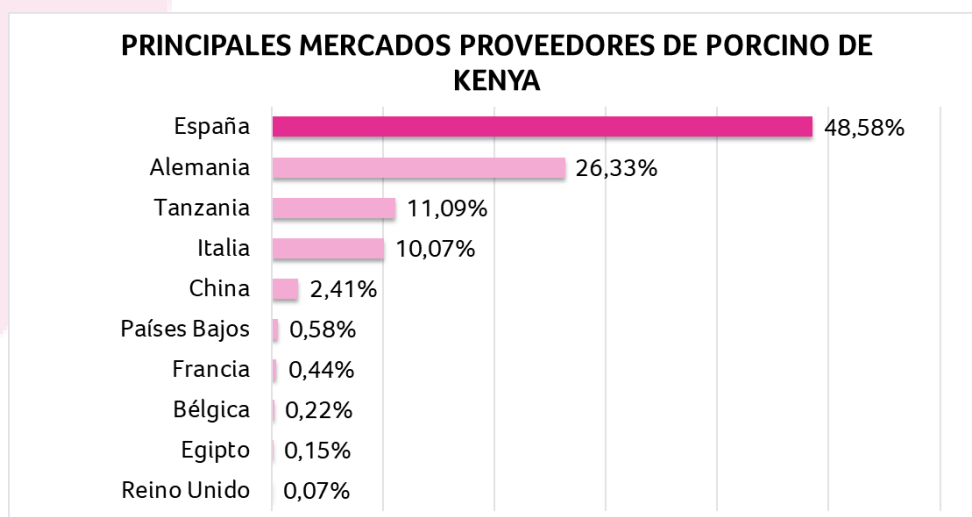


PRINCIPALES PROVEEDORES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES	AÑO 2022 (enero-noviembre)	
	IMPORTACIONES EN VOLUMEN (TONELADAS)	% PAÍS PROVEEDOR s/TOTAL IMPORTACIONES
1. España	666	48,58%
2. Alemania	361	26,33%
3. Tanzania	152	11,09%
4. Italia	138	10,07%
5. China	33	2,41%
6. Países Bajos	8	0,58%
7. Francia	6	0,44%
8. Bélgica	3	0,22%
9. Egipto	2	0,15%
10. Reino Unido	1	0,07%
Total 10 primeros	1.370	99,93%
Resto mundo	1	0,07%
TOTAL IMPORTACIONES	1.371	100,00%

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

Los datos de importaciones procedentes de España aportados por GTA difieren de los datos de exportaciones españolas a Kenia aportadas por DATACOMEX (AEAT)



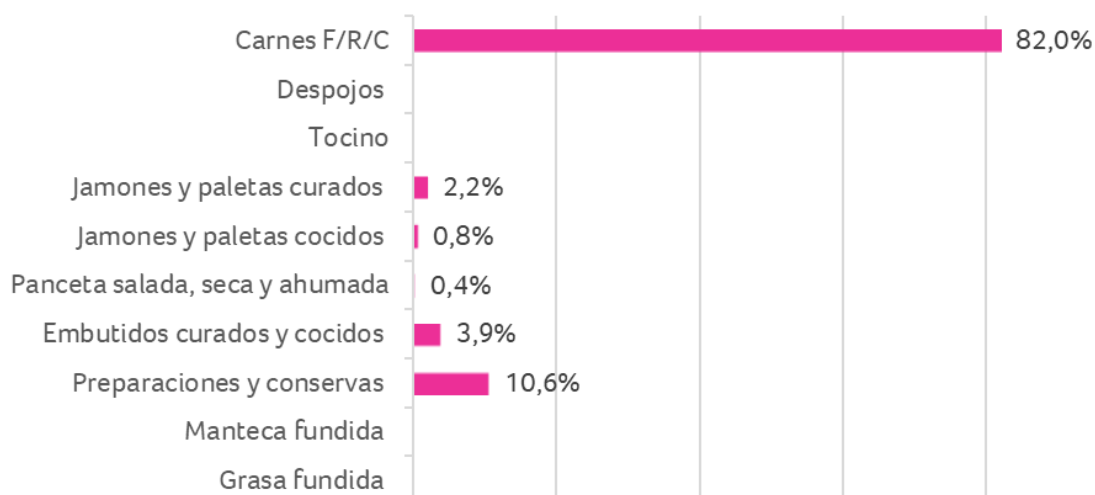
KENIA
MARZO 2023

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS	IMPORTACIONES EN VALOR	IMPORTACIONES EN VOLUMEN	% PRODUCTOS/ TOTAL
AÑO 2022 (enero-noviembre)	(Miles de €)	(Tm)	(en volumen)
Animales vivos (0103) (Volumen en N° Animales)	0	5	
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	2.462	1.124	82,0%
Despojos (020630+020641+020649)			
Tocino (020910)			
Jamones y paletas curados (021011+021019)	180	30	2,2%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	56	11	0,8%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)	8	6	0,4%
Embutidos curados y cocidos (1601)	127	54	3,9%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	11	146	10,6%
Manteca fundida (150110)			
Grasa fundida (150120)			
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin animales vivos)	2.844	1.371	100,0%

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

IMPORTACIONES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (En volumen)



PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

PAÍSES PROVEEDORES DE CARNES F/R/C	2020		2021		Enero-Noviembre 2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
España	1.755,39	541	1.711,17	707	1.380,55	648
Alemania	697,74	234	732,40	289	967,28	361
Italia	20,13	14	89,55	94	96,44	108
Países Bajos	7,36	2			16,27	7
Reino Unido					1,01	1
China					0,23	0
TOTAL IMPORTACIONES DE CARNES F/R/C	2.513,51	794	2.596,79	1.115	2.461,78	1.125

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PAÍSES PROVEEDORES DE JAMONES Y PALETAS CURADOS	2020		2021		Enero-Noviembre 2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Italia	33,05	14	56,11	16	62,39	21
España	3,19	2	27,55	6	25,27	5
Bélgica	26,31	2	118,10	6	90,49	3
Sudáfrica			4,11	0	1,21	0
Francia					0,36	0
Israel			134,63	15	0,00	
Emiratos Arabes Unidos			12,36	1		
TOTAL IMPORTACIONES DE JAMONES Y PALETAS CURADOS	63,20	18	353,07	44	179,72	30

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PAÍSES PROVEEDORES DE JAMONES Y PALETAS COCIDOS	2020		2021		Enero-Noviembre 2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Francia	45,37	8	28,69	6	32,72	6
España	0,16	0	7,54	2	13,42	3
Italia	1,51	0	3,23	1	5,13	1
Alemania	3,51	1	2,45	1	2,84	1
TOTAL IMPORTACIONES DE JAMONES Y PALETAS COCIDOS	64,89	11	47,55	10	55,86	11

Fuente: INTERPORC a partir de GTA



KENIA
MARZO 2023

PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS (2)

PAÍSES PROVEEDORES DE PANCETA SALADA Y/O AHUMADA	2020		2021		Enero-Noviembre 2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Italia	9,25	6	1,19	0	6,35	5
Sudáfrica	0,00				0,09	0
Países Bajos	0,86	0			1,62	0
España	0,83	1				
TOTAL IMPORTACIONES DE PANCETA SALADA Y/O AHUMADA	10,94	7	1,19	0	8,06	6

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PAÍSES PROVEEDORES DE EMBUTIDOS CURADOS Y/O COCIDOS	2020		2021		Enero-Noviembre 2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
China	24,17	21	44,05	88	13,41	33
España	94,72	17	71,89	15	48,37	9
Tanzania					37,65	7
Italia	3,86	1	8,41	3	22,26	3
Egipto	2,05	1	5,32	2	2,80	1
Emiratos Arabes Unidos	1,58	0	0,00		0,45	0
Países Bajos	5,10	2	0,00		0,87	0
Francia	2,35	1	0,47	0	1,07	0
TOTAL IMPORTACIONES DE EMBUTIDOS CURADOS Y/O COCIDOS	136,84	43	204,18	134	126,87	54

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PAÍSES PROVEEDORES DE PREPARACIONES Y CONSERVAS	2020		2021		Enero-Noviembre 2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Tanzania			3,14	84	4,39	145
Egipto			1,21	0	5,24	1
Emiratos Arabes Unidos	0,40	0			1,19	0
Francia	1,56	0	3,27	1	0,44	0
Dinamarca	0,00		21,74	6		
China	10,70	7				
Bélgica	2,94	0	5,73	1		
TOTAL IMPORTACIONES DE PREPARACIONES Y CONSERVAS	16,14	8	35,91	92	11,27	146

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

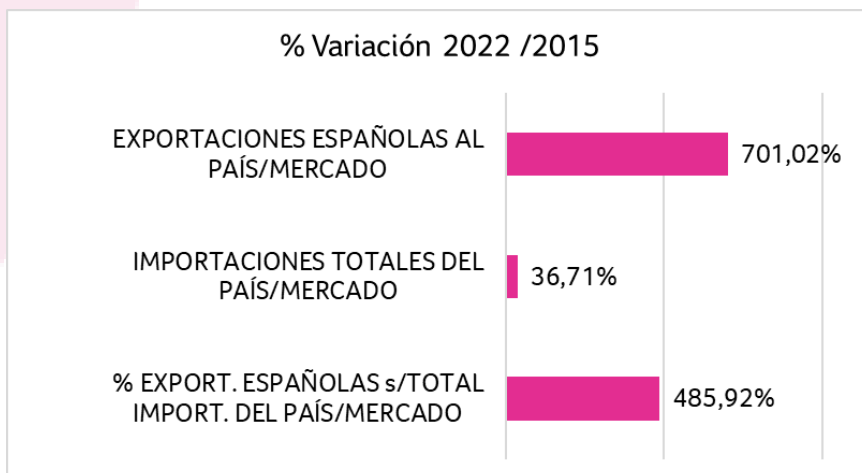
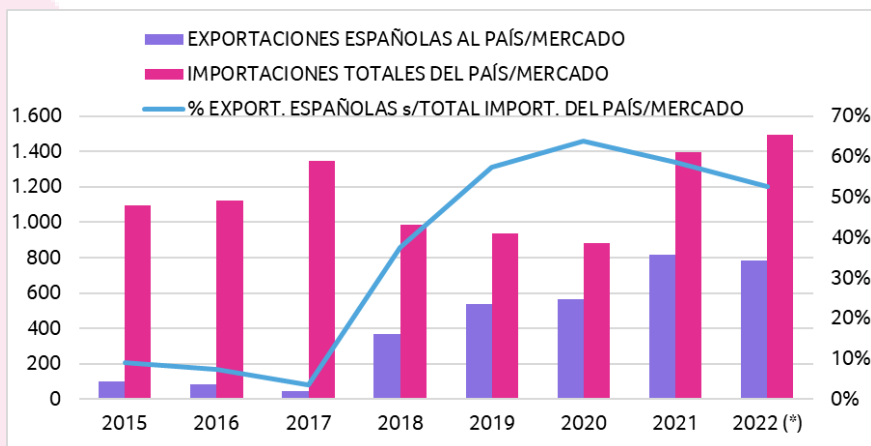


AÑOS	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO		IMPORTACIONES TOTALES DEL PAÍS/MERCADO		% EXPORT. ESPAÑOLAS s/TOTAL IMPORT. DEL PAÍS/MERCADO
	(Miles de Euros)	(Tm)	(Miles de Euros)	(Tm)	(En volumen)
2015	317	98	2.643	1.094	8,96%
2016	305	82	2.590	1.120	7,32%
2017	170	48	2.948	1.345	3,57%
2018	899	370	2.432	987	37,49%
2019	1.469	536	2.714	936	57,26%
2020	1.663	563	2.806	881	63,90%
2021	1.682	816	3.239	1.395	58,49%
2022 (ene-nov)			2.844	1.371	0,00%
2022 (*)	1.653	785	3.102	1.496	52,49%
% Variación 2022 /2015	422,18%	701,02%	17,36%	36,71%	485,92%

Fuente: INTERPORC a DATACOMEX (AEAT) y GTA

(*) Los datos de importaciones de Kenia son estimaciones

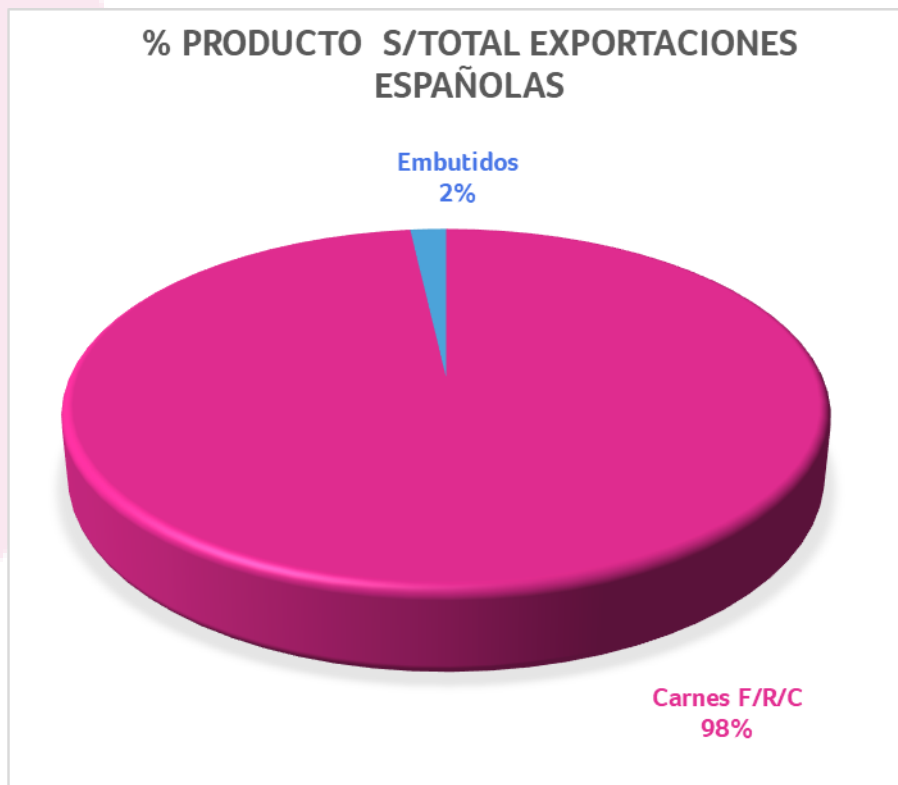
Nota: Las cifras de las exportaciones españolas se han obtenido de DATACOMEX (AEAT) y difieren de las cifras de importaciones de Kenia aportadas por GTA



ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PRODUCTOS

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (TARIC)	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VALOR	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VOLUMEN	% PRODUCTOS s/TOTAL EXPORTACION
2022	(Miles de euros)	(Toneladas)	(En volumen)
Animales vivos (0103) (Nº animales)			
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	1.523	767	97,7%
Despojos (020630+020641+020649)			
Tocino (020910)			
Jamones y paletas curados (021011+021019)	36	3	0,4%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	5	1	0,1%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)			0,0%
Embutidos curados y cocidos (1601)	89	14	1,8%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)			
Manteca fundida (150110)			
Grasa fundida (150120)			
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin Animales Vivos)	1.653	785	100,0%

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX (AEAT)



EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS - PRODUCTOS FRESCOS Y ELABORADOS

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A KENIA	2015		2021		2022		% VARIACIÓN 2022 /2015		% VARIACIÓN 2022 /2021	
	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm
CARNES F/R/C	185	77	1.523	793	1.523	767	724,3%	896,1%	0,0%	-3,3%
DESPOJOS										
TOCINO										
PRODUCTOS FRESCOS	185	77	1.523	793	1.523	767	724,3%	896,1%	0,0%	-3,3%
JAMONES CURADOS	32	4	54	3	36	3	13,3%	-25,0%	-32,9%	0,0%
JAMONES COCIDOS	8	2	6	1	5	1	-39,4%	-50,0%	-11,5%	0,0%
PANCETA										
EMBUTIDOS	90	14	98	18	89	14	-0,9%	0,0%	-9,4%	-22,2%
PREPARACIONES Y CONSERVAS	2	1	1	0			-100,0%	-100,0%	-100,0%	
PRODUCTOS ELABORADOS	132	21	159	22	130	18	-1,3%	-14,3%	-18,1%	-18,2%
TOTAL PRODUCTOS DEL PORCINO	317	98	1.682	815	1.653	785	422,2%	701,0%	-1,7%	-3,7%

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX (AEAT)

